

辅城

全球供应链专业平台

Global supply chain professional platform

免费

低门槛
易上手
接地气

在线聊天

发布产品

管理公司及员工

创建微店

移动办公

中国服装面辅料 专业平台找辅城

提供企业定制服务，欢迎来电咨询！

WWW.FCCN.CC | 全球手机号码均可注册使用 | 客服热线: 400-8070-666

扫一扫
关注并下载辅城APP

闽铜集团简介 About MINTONG



闽铜集团成立于2007年8月，中国有色金属行业集铜合金的制造、加工、销售、金属服饰产品于一体的联合民营企业，是福建省的铜产品生产基地和金属服饰产品深加工基地。公司总部设在福建省石狮市，下属子公司有：福建闽兴铜业有限公司、漳州市鸿安铜业有限公司、漳州市中南环保科技有限公司、石狮市嘉鸿电气有限公司、石狮市金达鑫钮扣制品有限公司、石狮市伯嘉达金属材料有限公司、厦门市鼎夏金属制品有限公司、晋江市华宏五金电镀有限公司等多家法人单位。集团董事长蔡清荣先生是福建省工商联（总商会）直属组织-福建省拉链同业商会的现任会长。其下属子公司漳州市鸿安铜业有限公司则跻身国内同类企业前五强，经中国有色金属工业协会（部级单位）党政联席会议审议批准为会员单位，是福建省仅有与紫金矿业集团公司同为有色金属工业协会会员单位两家企业之一。

新世纪以来，集团公司秉承“用未来思考今天”的发展理念和“与顾客共创价值”的经营理念，实现了高速的增长。年营业收入从1.5亿元上升到逾10亿元，跻身国内同类企业前五强。

在科学发展观的指导下，闽铜集团进一步调整产业结构，完善产业布局，继续巩固中国金属服饰行业领跑者的地位，成长为以铜合金加工为主，以金属服饰产品为基础的国内一流公司。

公司拥有善于企业现代化运营的优秀管理团队和技术精湛的技术人才队伍，特别是在铜合金产品、金属服饰产品方面，产品遍及世界各地，获得客户的高度赞赏。公司始终坚持落实科学发展观，以先进企业文化为依托，走建设“资源节约型、环境友好型”企业道路，使企业成为全面、协调、可持续发展的典范。2011年集团下属嘉鸿电气公司通过了质量管理体系ISO9001:2000认证，荣获了多项国家专利证书。如今，闽铜集团正秉承“用未来思考今天”的企业核心理念，按照“发展有色金属、巩固服饰产品、精深加工增值、相关多元创新”的发展战略，向国内同类行业前三强迈进。闽铜集团公司资产总值逾5亿元。员工800多人，拥有善于企业现代化运营的优秀管理团队和技术精湛的技术人才队伍，特别是在铜合金制造、金属服饰加工方面，已形成从铜合金原材料生产到金属服饰产品加工到金属表面电镀到产品终端客户销售一体化产业链，摒弃中间销售环节，提高企业整体利润，降低由原材料大幅波动所带来的企业经营风险。

闽铜集团董事长蔡清荣先生来自于中国改革开放前沿市场经济投资热土——泉州石狮市，始终秉承“取之于社会、回报于社会”的公益慈善理念，从1998年抗洪救灾到2008年汶川地震，都能看到蔡清荣先生踊跃解囊捐助巨款的身影，从家乡的修桥铺路到全国各地佛教寺庙的修缮，他总是踊跃捐资乐善好施，三十年来捐助善款数百万计，他总是默默地做善事不求名声张扬，他深谙积阴德才是留给后代子孙一笔最可贵的、用之不竭的巨大财富。



总部地址：福建省石狮市金盛路伯嘉达商厦 电话：0595-88505480 传真：0595-88503480 邮箱：simoncai999@163.com 联系人：张小娟



泉州市旭麟机械制造有限公司
QUANZHOU XULIN MACHINERY MANUFACTURING CO., LTD

以精立业 以质取胜



篇幅有限，未全部展示，其余产品，来电咨询。



拉链头组合装配机

联系人：杨旭林 电话：0595-85835613 13959755613

地址：福建省泉州市晋江市深沪镇东华村工业区9号 网址：www.qzxulin.com



[企 业 理 念]

为你想的更多
做的更完美!

NDK[®] 信鑫拉链织造有限公司

地址：晋江市龙湖镇区信鑫工业大厦

电话：0595-85288286

传真：0595-85286392

邮编：362241





晋江群兴拉链有限公司

JIN JIANG QUN XING ZIPPER CO.,LTD.

CYC[®]

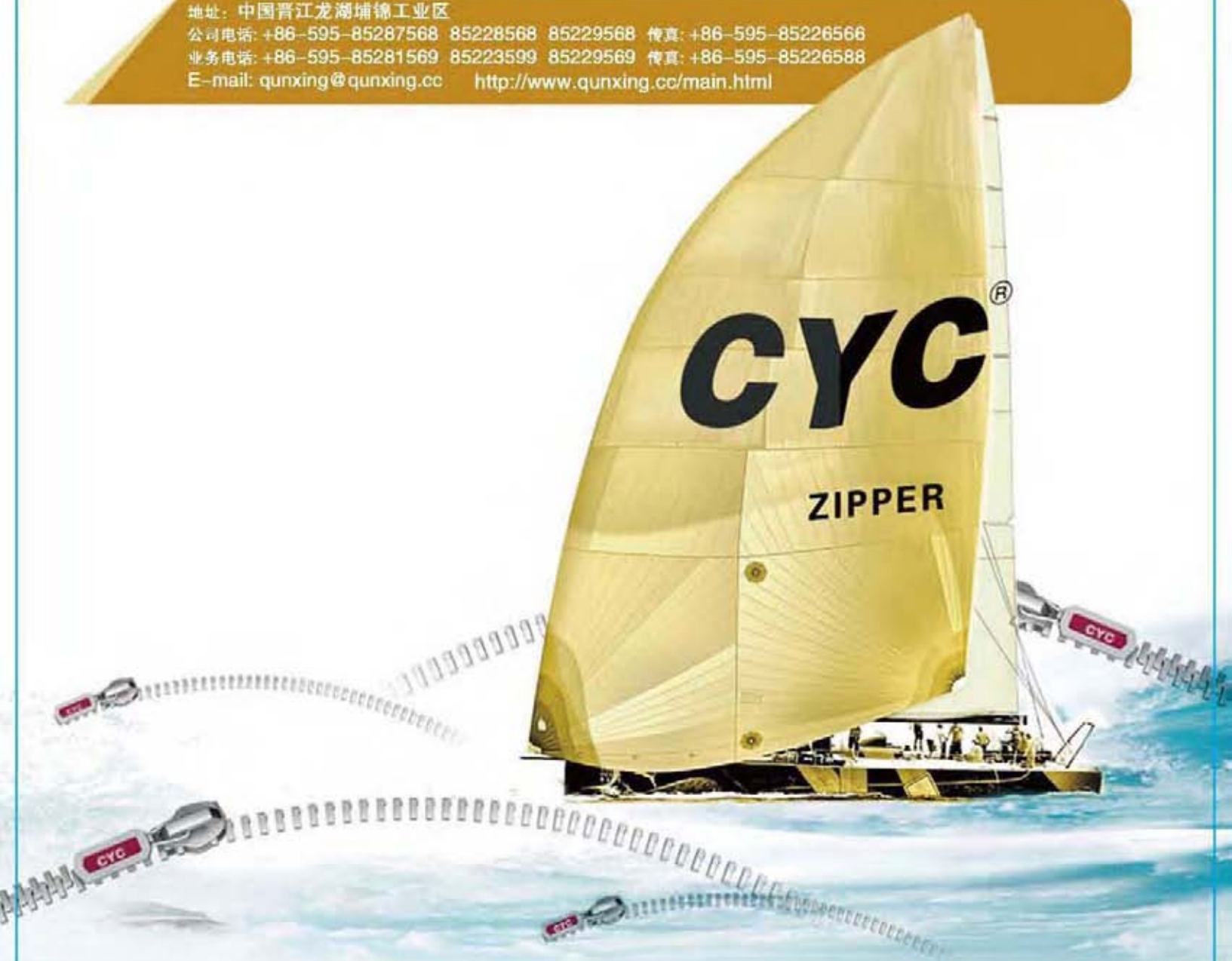
本公司生产制造各种金属、塑胶、尼龙等型号的新创意、新时尚、新款式拉链
码装、线带织造、拉链配件等各种成品、半成品  与 **CYC** 牌拉链系列产品。

地址：中国晋江龙湖埔锦工业区

公司电话：+86-595-85287568 85228568 85229568 传真：+86-595-85226566

业务电话：+86-595-85281569 85223599 85229569 传真：+86-595-85226588

E-mail: qunxing@qunxing.cc <http://www.qunxing.cc/main.html>



• 福建省著名商标



▶ YTZ 4/12 拉链中心线机



YTA 14/20 拉链布带机 ◀



福建省澳龙树脂化工有限公司（原晋江市澳龙涂料）位于泉州市惠安县辋川镇石化工业小区，属引进的外商投资企业，占地18000平方米，主要从事涂料以及树脂的生产以及销售经营。

公司主要产品：拉链头专用烤漆（水·油性）系列、五金烤漆（水·油性）系列、金属拉链助架光油系列、电镀光油（水·油性）系列、塑胶漆系列、防盗门涂料、3C电子产业涂料等，产品耐盐雾耐水洗，水性产品VOC排放低于国家要求并符合欧盟ROSH及REACH法规标准。



- 产品齐全·水油性供应
- 合理价格·高品质产品
- 拉链 / 电镀行业·一站式服务



福建省澳龙树脂化工有限公司
FUJIAN AOLONG RESIN CHEMICAL CO.,LTD

福建省泉州市惠安县辋川镇石化工业小区
电话：0595-27361888 27582279
传真：0595-27582288 85225350
E-mail:fjaolong@sina.com
网址：www.fjaolong-paint.com



中国拉链之都——晋江
全国民营企业优秀报刊
中国拉链行业优秀会刊

编委会

顾问:

施能辉 施能坑 洪清凉 洪建设
施华民 许书户 蔡良贤 洪清科
施志坚

主任:

蔡清荣

副主任:

施东艺

编委:

施明取 洪清江 魏志聪 施维昕
许海瑞 施议章 郭为立 施性贻
黄调源 洪祖传 阮家钦 洪祖艺
洪世泽 吴远香 施文得 蔡景明
吴国良 杨其建 许书滑 张贻纳
施宗兴 施维谋 施明雄 施海云
林珊珊 (以上排名不分先后)

编辑:

李柳枝 陈建光

福建省拉链同业商会

地址: 晋江市青阳长兴路豪富
花园2栋1007

电话: 0595-85673559

传真: 0595-85601779

QQ: 850879337

邮编: 362200

邮箱: fjzipper@163.com

网址: www.zipper.fj.cn

目录

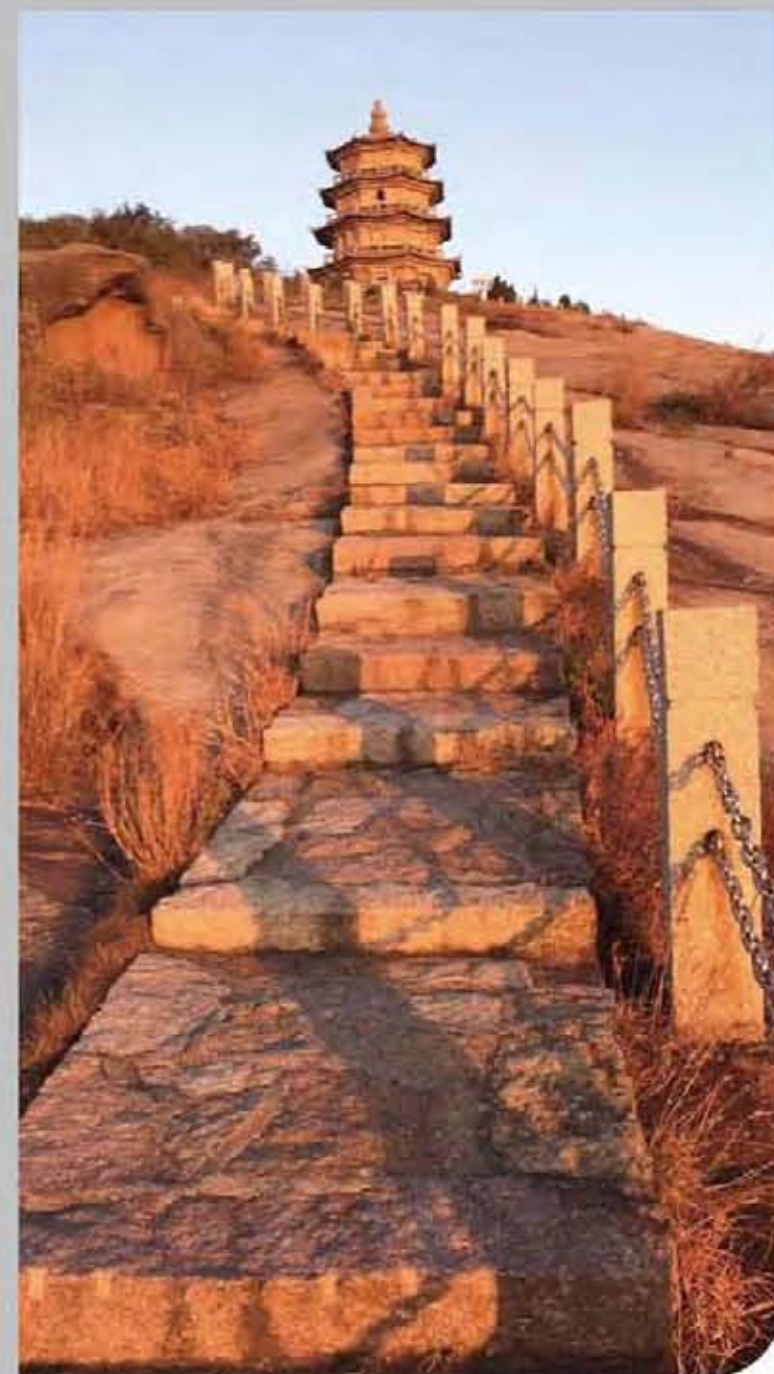
- 03 福建省工商联所属商协会赴连城县精准扶贫
- 05 企业加强创新, 要注意知识产权保护
- 07 第五次全国五金制品行业产业基地建设工作座谈会在江西省井冈山市召开
- 13 福建省拉链同业商会六届二次理事会成功召开
- 14 中国拉链青联会莅临福建省拉链同业商会拜访
- 15 福建参访团赴上海和雄实业有限公司走访交流
- 16 热烈欢迎闽商考察团赴界首投资考察
- 19 中国五金制品协会拉链分会一行莅临我会企业考察交流
- 21 中国拉链行业青年企业家联谊会参加辅城网络开展友好交流
- 23 如何成为一个有趣的人
- 25 3F ZIPPER致2017intertextile春夏面辅料展
- 27 纺织/本土纺企上海争艳彰显产业魅力
- 30 汉服走出去, 世界走进来
- 33 敢拼会创的晋江校董们——洪清江: 我有一个愿望
母校90周年庆能在新校区举行
- 34 人物 | 施宗兴: 闭关数月, 鬼知道我经历了什么
- 39 500强名企缘何青睐瑞泰防水拉链
- 43 施明丽“大姐大”的拉链梦想与智慧人生
- 47 得兴集团的一场金婚
- 49 一根拉链无法成就一件衣服
- 50 生产的16字精髓, 你不可错过
- 54 这款估值1.5亿元的APP, 能解决辅料行业的痛点吗?
- 56 你要么出众, 要么出局。
- 57 如何提升团队成员的工作技能
- 59 庆国庆 迎中秋——第十届新宇之夜文艺晚会
- 62 3F ZIPPER携五大系列新品亮相interTEXTILE
- 64 多家晋企亮相“面辅料第一会”
- 67 施迎春: 经商必须讲诚信——优优集团董事长经商之道
- 69 瑞泰拉链与日本YKK开打专利官司

Contents

2017.11

广告索引

- 封面 福建辅城网络科技有限公司
- 封底 福建闽兴铜业有限公司
- 封二 泉州市旭麟机械制造有限公司
- 封三 福建信鑫拉链织造有限公司
- 扉页 晋江群兴拉链有限公司
晋江道泰织造机械有限公司
福建省澳龙树脂化工有限公司
- 10 福建新宇拉链织造有限公司
- 11 银英(福建)拉链有限公司
- 12 福兴(中国)集团有限公司
- 18 泉州市展鸿自动化科技有限公司
- 37 晋江市瑞泰拉链制造有限公司
- 38 福建省晋江市龙湖恒发五金压铸拉链厂
- 41 福建得兴拉链科技股份有限公司
- 46 广州市华技软件有限公司
- 58 厦门东宏机械有限公司
- 66 晋江市盈兴机械制造有限公司



福建省工商联所属商协会赴连城县精准扶贫

导读

3月2日至3月4日，福建省工商联党组成员、副主席陈建强带领省工商联所属商协会代表深入连城县莲峰镇赤岭村、隔川乡新营村、北团镇石丰村和莒溪镇莒莲村五个贫困村开展光彩精准扶贫行动。



龙岩市连城县位于闽西革命老区，是福建省23个省级扶贫开发工作重点县之一，也是福建省工商联对口挂钩帮扶的困难县。



走访慰问贫困家庭

陈建强一行听取了贫困村关于扶贫工作的汇报，走访慰问了贫困家庭，了解贫困家庭基本情况，现场察看了光伏扶贫项目，分别在莲峰镇赤岭村、隔川乡新营村及揭乐乡揭乐村召开座谈会，就扶持建档立卡贫困户开展光伏产业扶贫进行探讨，力求通过光伏产业扶贫帮助贫困户解决实际困难。



光伏发电设备



在赤岭村座谈会上，该村书记黄如德介绍了莲峰镇赤岭村情和村经济社会发展以及精准扶贫工作的情况，并就与福建省工商联及商协会企业家扶贫对接提出了初步的想法。



福建医用设备商会会长林升健（左三）
福建医用设备商会会长林升健感叹道：

“

我曾在农村插队5年，来到村民家中就感觉回到了自己家，希望带领商会150多家会员企业共同参与到精准扶贫的队伍中来。



福建省工商联党组成员、副主席陈建强（右三）
福建省拉链同业商会会长蔡清荣（左二）

精准扶贫是全面建成小康社会的关键举措。参与精准扶贫是中央和省委、省政府交给各级工商联和所属商协会的一项重大任务，也是民营企业的光荣使命。



福建省广东商会常务副会长兼秘书长骆树忠（左二）
福建省拉链同业商会会长蔡清荣（左三）

福建省广东商会常务副会长兼秘书长骆树忠表示，精准扶贫是商会和企业义不容辞的责任，扶贫的重中之重是需要可持续发展，商会希望不仅将扶贫物资带进贫困村，更要把好的项目带给村民，让扶贫可持续发展。“此行结束后，我将更加深入了解贫困户的实际需求，号召更多的商会爱心人士开展慈善公益事业，传递社会正能量，为脱贫攻坚作出应有贡献。”

“

此行

一是为推进省工商联组织商协会开展精准扶贫工作，响应‘四好商会’的创建要求，带领商协会到连城老区学习；二是希望商协会能够做些力所能及的帮扶工作，一定要精准到户。

陈建强在新营村座谈会上表示，福建省工商联将继续号召商协会及企业家一起加入精准扶贫的行动中来。

此次精准扶贫活动得到了商协会的大力支持，福建医用设备商会会长林升健、福建省装饰行业协会会长王星华、福建省拉链同行业商会会长蔡清荣、福建省广东商会常务副会长兼秘书长骆树忠、福建省卫生用品商会秘书长徐耀林、福建省清洗保洁行业协会秘书长欧丽彬、福建省浙江商会秘书长郇钧超、福建医用设备商会副秘书长高飞、福建省拉链同行业商会副秘书长陈建光等都一同前往，力图为贫困地区献出一己之力。与此同时，福建省工商联会员部与福建省光彩事业促进会办公室也配合组织了此次活动。随着民营经济的蓬勃发展，知识产权保护日益引起关注。

企业加强创新，要注意知识产权保护



福建省委统战部副部长、省工商联党组书记李家荣说：知识产权是企业非常关切的问题，与企业长远发展关系密切，甚至与企业生死攸关，要加大力度推动知识产权保护力度。

省法院许先丛巡视员表示，要进一步强化司法做为产权保护的主导地位，保护民营企业快速发展，促进经济稳健发展。



3月29日，福建省高级人民法院与福建省工商联联合举行的“贯彻落实依法保护产权调研座谈会”在福建会堂举行，来自省法院、省工商联有关领导，福建省内多家商协会会长、企业家、专家与会。

司法是知识产权的终极“守护神”

法律是社会行为的终极裁判。要让司法成为知识产权的终极“守护神”，得到与会领导、企业家、专家学者的共同赞赏。福建司法建设，在国内处于比较先进的位置，尤其是省法院在这方面做的工作，得到广泛的赞许。

省法院许先丛巡视员表示，司法要成为知识产权的“护身符”，要进一步强化司法做为产权保护的主导地位，保护民营企业快速发展，促进经济稳健发展。

许先丛介绍说，省法院在2016年积极推动知识产权侵权审判工作创新，取得了显著成效。而面对不断涌现的新情况，法院系统也在持续创新，在对知识产权侵权行为惩戒力度上，也有了开



省法院许先丛（左三）

许先丛介绍说，省法院在2016年积极推动知识产权侵权审判工作创新，取得了显著成效。而面对不断涌现的新情况，法院系统也在持续创新，在对知识产权侵权行为惩戒力度上，也有了开创性进展，提高了违法成本，有力地遏制了知识产权侵权现象蔓延。包括对失信人的管理、惩戒，也在不断探索不断创新。目前，省法院对知识产权领域的研究力度不断加强，对加强知识产权司法保护，推动大众创业、万众创新，推进创新驱动发展，维护统一透明、有序规范、公平竞争、充满活力的市场环境，会带来积极作用。

许先丛表示，黑双引号加黑框内容：省法院下一步会进一步加强与省工商联的沟通、协调，发挥部门联动作用，为创新创业保驾护航，让司法成为知识产权保护的定海神针。

知识产权：现代企业的“核武器”

内容蓝底方框：随着经济转型升级不断向纵深推进，创新型企业不断涌现，知识产权已经成为现代企业发展的核武器，与企业生死攸关。



省委统战部副部长、省工商联党组书记李家荣（左三）

在座谈会上，省委统战部副部长、省工商联党组书记李家荣说，经济发展进入新常态，新的现象新的问题不断涌现，要有更好的机制保护相关企业知识产权，保护企业创新成果，促进经济高效、快速发展。

知识产权是企业家非常关切的问题，与企业长远发展关系密切，甚至与企业生死攸关，

要加大力度推动知识产权保护力度。

李家荣认为，在新经济常态下，消费升级趋势日益明显，企业创新动能十足。但创新也是分层次的，有原创性科研创新，有外观设计创新，也有一些小的创新。创新给社会提供了更好的产品与服务，也给企业带来很好的利润增长点，福建民企在创新方面走的很好。下一步还要鼓励企业进一步加强创新，但企业在加强创新的同时，也要注意知识产权的保护。企业资产有有形资产，有无形资产；司法实践方面，对有形资产的保护相对比较到位，因为具有具体的实物或者财产。但在无形资产保护方面，比如专利、知识产权方面，企业被侵权后很难得到有效保护。一方面保护无形资产成本高，过程繁琐；另一方面，取证比较难，价值鉴定存在一些困难。

知识产权已经成为现代企业家绕不过去的话题。如何才能更好的保护知识产权，需要企业家群体的自发成长，整个社会的合力，更需要司法的终极救援。

要尊重知识产权，遵循商业伦理

省政协委员、福建省融旗建设工程有限公司董事长兼总经理施忠旗认为，知识产权是现代企业核心竞争力，要从宣传、科普、培训等方面加强民营企业家的产权意识培训。

福建省总商会副会长、福建金山医药实业集团有限公司董事长杨豫芬说，

知识产权是现代企业的命脉、核心，不管怎么强调知识产权的重要性都不过分。

她建议要从法律、商业道德等方面，强化尊重专利、知识产权的氛围，要从法律上确定一种机制，能够给企业商业机密、知识产权泄密者以处罚，来震慑一些居心不良的从业者，从而降低企业在科研研发方面的投入风险，形成一种风清气正的创业环境或者社会环境。

知识产权是企业的心血投入，有时候一种专利都需要数年甚至数十年的持续投入，企业投入大量的人力物力，研究成功新产品，但竞争对手可能通过一些不正当的方式，让企业的一番心血付之东流。所以要尊重专利、尊重知识产权，尊重商业伦理。

杨豫芬说。她还举例说明，金山医药发行的一种新药，花了7年时间才研制成功，这里面蕴藏着企业多少的投入？

省人大代表、福建海潮自动化机械股份有限公司董事长兼总经理李良光认为，不少企业家现在“跑路”或者移民，其实是信心不足的一种表现，社会对私有产权的保护方面还有进一步完善

的空间。要从法律角度以及政府督促方面，双管齐下，营造良好的产权保护的社会氛围，让有恒产者有恒心，推动经济进一步快速发展。



省拉链同业商会会长、福建闽兴铜业有限公司董事长蔡清荣说，商会有一副会长单位，拥有自主产权的专利，但因为新品涉及高端产品，被一家国外同类型企业打压，这方面需要专家方面介入。

国外一些企业，他们比较完善的知识产权保护体系，正因为他们在这方面拥有优势，所以在国内采取一种产权布局的手段，打压国内同类企业，这方面要引起重视，因为知识产权是一种非常专业的事儿，我们可能需要更多的专家、学者，介入此类事件，保护国内中小企业的创新性科研成果。

专业是保护知识产权的命脉

知识产权保护是非常复杂的系统工程，它与一般的民事案件不一样，涉及非常具体的科技研发细节，这也需要专家、学者等专业人士介入此类事件。

涂崇禹还建议对重复侵权、恶意侵权者加大打击力度。让侵权者不能违法、不愿违法、不敢违法，从而培养社会正气，形成良好的创新创业氛围，推动经济健康发展。涂崇禹认为，对于一些已经破产的僵尸企业，要加快清算步伐。

这类企业无法为社会提供有效的产品、服务，却占用了大量的社会资源，不利于资源配置，不利于经济发展。

福建省政协委员、福建重宇合众律师事务所首席合伙人涂崇禹建议，对于涉外的知识产权案件，一定要寻找专业方面的帮助，专业不但包括涉外法律、法规，还有专利、知识产权本身存在的专业化问题。

第五次全国五金制品行业产业基地建设工作座谈会在江西省井冈山市召开

为引导产业集群抓住供给侧结构性改革和“三品战略”大好机遇,进一步促进五金制品产业集群创新转型升级发展,第五次全国五金制品行业产业基地建设工作座谈会于2017年5月5日在江西省井冈山市召开。中国五金制品协会理事长石僧兰、执行理事长张东立、专职副理事长兼秘书长金立新、专职副理事长吕基英、柳润峰、孟凡波等出席会议。共有45个五金产业基地的80位地方政府领导、行业协会和企业代表参加了本次座谈会。会议代表共计103人。会议由石僧兰理事长和张东立执行理事长分别主持。



会议现场

会议听取了石僧兰理事长所做的第五次全国五金制品行业产业基地建设工作报告以及第54届世界五金大会筹备情况介绍;金立新专职副理事长兼秘书长做关于中国五金制品行业产业基地复评工作的说明;柳润峰专职副理事长介绍并通报标准化工作的有关情况;孟凡波专职副理事长宣读《关于表彰中国五金制品行业先进产业基地的决定》,协会领导对获奖基地颁发证书和奖牌;中国家居五金之都(勒流)、中国五金之都(永康)、中国玛钢管件生产基地(平阴)、中国阀门之都/中国水龙头生产基地(玉环)等4个产业集群代表做典型经验介绍。



石僧兰理事长做《抓住供给侧结构性改革和“三品战略”双机遇 促进五金制品产业集群创新转型升级发展》报告

石理事长在报告中回顾并介绍了五金制品行业和五金产业集群近两年来的新变化,结合行业国家相关产业政策和行业实际情况,对五金制品产业集群在发展过程中面临的问题进行分析,并提出未来发展思路和重点任务。

随着中国经济发展进入新常态和“十三五”规划攻关期,在国家工信部等有关部门的支持下,在中国五金制品协会与各地方政府和广大企业紧密配合共同努力下,五金行业特色区域建设迎难而上,取得了实质性进步。近两年来,五金制品产业集群规模保持稳步增长,转型升级呈现出新的亮点,公共服务平台建设和服务手段进一步得到完善,区域品牌进一步彰显,知识产权保护意识不断增强,各集群积极转变发展方式,推动绿色设计、绿色制造和绿色发展。

目前,50个五金产业集群的工业生产总值达6716.6亿元人民币,同比平均增长速度为6.13%,其中工业总产值超百亿元的产业集群达20家;产业集群内生产企业总数量73403家,较2015年增长8.9%,安置就业人员约244.06万人,较2015年减少0.45%。产业集群优势进一步凸现,总体规模进一步扩大,已超过全行业总产值的55.97%,基础建设与发展更加专业并日益完善,在区域经济中的支柱作用和在行业发展中的支撑作用越来越突出。

针对五金制品产业集群中还存在的一些问题,诸如一些集群重视程度不够、中心建设不到位、转型升级缺乏核心竞争力、缺乏系统化组织规范、集中度不高、资源和环保压力进一步加大等问题,产业集群应及时调整发展思路与方向。各产业集群应做好供给侧结构性改革、“三品战略”等重要产业政策的贯彻落实工作,以行业“十三五”发展指导意见为引导,促进行业“五大转变”与集群“六大中心”建设相结合,在智能制造、标准化、集群品牌营销、人才培养和引进方面多下功夫,实现产业集群品质、品牌、效益提升。



石僧兰理事长还对世界五金大会背景及第54届世界五金大会有关准备工作进行了介绍,并就参与大会作了动员。根据会议规模要求,每个产业集群参会代表名额为两人。



协会首次对五金制品行业先进产业集群进行表彰

中国五金之都(永康)、中国五金制品产业基地(小榄)、中国阀门之都(玉环)、中国水龙头生产基地(玉环)、中国燃气具之都(顺德)、中国家居五金之都(勒流)、中国拉链之都(晋江)、中国厨具之都(嵊州)、中国玛钢管件生产基地(平阴)、中国丝网之都(安平)、中国挂锁产业基地(浦江)、中国工具产业基地(金华)、中国五金之镇(大新)、中国刀剪产业基地(阳江)、中国锁都(温州)等15个产业集群荣获首批“中国五金制品行业先进产业基地”称号。

协会号召全国五金制品行业产业基地、要学先进、赶先进、树正气、讲诚信、勇于创新、开拓进取,为推动中国五金制品行业的平稳健康持续发展,实现《中国制造2025》的目标而努力奋斗。



产业集群代表进行典型经验介绍

进行典型经验介绍的产业集群结合各自产业集群发展经验、遇到问题、解决的办法及有关政策建议等进行了交流和讨论。与会代表一致认为,五金产业集群在协会和地方政府共建模式下已取得显著成果,目前产业集群发展总体态势良好,已经成为行业和地方经济发展的支柱。随着产业集群建设不断深入,一些发展中存在的问题也开始显现,各地政府应、行业协会、生产企业应加强沟通与合作,认真贯彻落实国家相关产业政策,制定适合本地区、本行业的发展规划,努力促进五金产业集群健康可持续发展。同时,与会代表还就团体标准制订、如何加强集群与协会、集群与集群之间的沟通与合作、如何共同促进集群的中心建设和转型升级等问题,提出了意见建议。



张东立执行理事长对会议进行了总结



张东立执行理事长认为本次会议主题明确、集中，与会代表结合石理事长所做的产业集群发展报告和各地好的做法、先进经验、存在的问题以及解决的方案，进行了深入交流，相互启发、相互促进，取得了很好的效果，达到了预期目的。



当前，行业 and 产业集群正处于转型升级关键期，需要进一步加大推进力度，以《中国制造2025》规划为目标，以“三品战略”为行动指南，按照协会提出的十三五发展指导意见中提出的方向、目标、要求为具体指导，脚踏实地、扎扎实实开展各项工作，努力实现成为全球一流制造强国的目标。应

当树立质量第一的强国意识，补短板、强基础，坚定地走好依靠创新驱动转型升级和内涵式可持续发展道路，并以此为基础做好自主品牌的培育和建设

工作。协会和各集群应在共建的原则下进一步加强合作，抓好龙头企业的培育工作，发挥其引领作用，推进产业基地走向智能制造、高端制造、绿色制造，完成产业集群的现代化建设。同时，还应做好专业化分工和产业协作配套，优化产业集群的资源配置，促进产业集群的全产业链发展，为产业集群的发展提供新动能，为五金制品行业全面升级奠定坚实基础。



中国五金制品协会

XYZ



XYZ成功投产的特殊牙型拉链
The corn-tooth and Y-type tooth

推陈出新
技术领先

技术创新
研发与创新





YYC®
福建省著名商标



银英(福建)拉链有限公司

YINYING(FUJIAN)ZIPPER CO.,LTD

地址:福建省晋江市龙湖镇杭边村银英区26号

Add:No 26,Yinying Industrial Area,Hangbian Village, Longhu Town,Jinjiang City,Fujian Province,China

电话:0595-85229902 85229911 传真:0595-85288833 邮箱:yyhongsiyuan@126.com

常熟办事处:江苏省常熟市常兴路南城新村四区23号

Add:No23,4th Area Shangchengxincun,ChangxingRoad, Changshu City, Jiangsu Province,China

电话:13812830399 传真:0512-52997889

http://yyzipper.en.alibaba.com

http://www.yyzipper.cn.alibaba.com

HXLL 11-12

情怀
信念
态度



股票代码:SGX.DC 9

ORIGINALITY

TO RAY TRIBUTE TO THE SPIRIT OF ORIGINALITY

时代 锤炼匠心 匠心 塑造时代

所谓品质
不过是坚守匠心

所谓极致
也不过是未忘初心

匠心

福兴(中国)集团有限公司

FUXING CHINA GROUP LIMITED

客服热线:400-8557688

智慧与创造相连

ALL SEIKO PRODUCTS, THE MOST PRECIOUS, MOST IRREPLACEABLE, ONLY HUMAN CREATION

福建省拉链同业商会六届二次理事会成功召开



2017年7月21日，福建省拉链同业商会六届二次理事大会在晋南分会胜利召开。出席本次大会的有会长蔡清荣、商会党支部书记、秘书长施东艺以及常务副会长洪清江、施议章、许海瑞、余培等50多位理事代表。



会议由施东艺秘书长主持。会议首先听取了蔡清荣会长所作的2017年上半年工作报告。为了深入贯彻落实以习近平同志为核心的党中央一系列决策部署要求，再各上级领导的关系指导下，福建商会结合实际运行情况，加强商会党建和“四好”商会建设工作，抓好思想引领，深化拉链产业结构调整 and 供给侧改革，加大创新力度、转型开放、自觉遵守法律法规、严守自律。

同时，蔡会长从5个方面阐述了福建省拉链同业商会今年开春以来各项工作开展落实情况。1、推进商会党建和“四好”商会建设，依法办会，按章办事。2、抓住“双机遇”，促进产业创新转型升级发展，争创“第四届中国拉链之都——晋江”



荣誉称号。3、新常态下中国拉链产业“创新与未来”。4、推动“百企帮百村”精准扶贫工作品牌行动，让群众脱贫致富。5、加强法律意识，注意知识产权的保护。



商会党支部书记施东艺在会上指出，今年三月，福建商会荣获福建省工商联“守法诚信”示范商会。在新常态下，福建拉链产业要继续统一思想，提高认识，调动全体会员的理想信念，积极推进商会党建和“四好”商会常态化的建设，开展以“班子建设好、团结教育好、服务发展好、自律规范好”为主题内容的“四好”商会常态活动，全面提升商会建设水平，扎实开展党建工作，抓好服务发展，助推会员企业发展，反映诉求，维护权益；抓好自律规范，完善治理结构，注重诚信自律，查找不足，深挖潜力，积极参与精准扶贫工作，将“四好”商会标准融入商会各项工作，不断增强政治敏感度和政治自觉性，灌注正能量，彰显新形象，体现新作为，努力建设成为中国特色的拉链商会组织。



本次会议，同仁之间，进行了友好密切的交流、探讨，既获取了丰富的资源，又增进了彼此之间的情感，会议取得了圆满成功！在此，商会秘书处也向支持、配合本次会议工作的各位理事代表致以崇高的敬意！



中国拉链青联会莅临福建省拉链同业商会拜访

7月16日下午，中国拉链青联会到福建省拉链同业商会拜访，商会会长蔡清荣、秘书长施东艺对青联会的到访表示热烈欢迎。



双方共同召开了一次友好交流会议，期间，蔡会长用详实的数据介绍了福建拉链行业发展情况及面临的问题，对于行业的未来发展发表中肯见解，并对年轻的拉链企业家

给予鼓励，让与会企业家更加看好拉链的前景，坚定了对拉链产业的信心。秘书长施东艺也对福建拉链行业的整体情况进行了简要介绍，让随行人员对福建拉链产业有了更进一步的认识。



通过此次交流互动，不仅加强了青年企业家们的凝聚力和影响力，也体现出青年企业家勇于创新的新一代企业家精神，为拉链产业的传承发挥了更加积极的导向作用。

福建参访团赴上海和雄实业有限公司走访交流



福建参访团与总经理洪志猛合影留念

【本刊讯】10月25日，应上海和雄实业有限公司董事长洪志猛邀请，福建省拉链同业商会借着此次参加全国五金制品协会拉链分会七届一次会员大会的机会，组织部分参会人员到嘉兴—上海和雄实业有限公司，实地参观考察。通过座谈、参观、交流，大家对上海和雄实业有限公司的发展和取得的成就有了更进一步的了解。

25日早上，上海和雄实业有限公司董事长洪志猛早早就到我们入住的酒店恭候，亲自接送。一到目的地，映入眼帘的是LED亲切的欢迎标语，董事长洪志猛的热情溢于言表。他向大家介绍公司始创建于贰零零肆，次年于上海青浦创办了拉链生产车间，从模具研发、五金橡成型、织带、成品制作，一条龙生产体系以保证客户的各项要求能在本车间完成。



主要经营金属拉链成品；尼龙拉链成品、塑料拉链成品、金属拉链码装、尼龙拉链码装、塑料拉链码装、拉链头、隐型拉链、防水拉链等。大家畅所欲言、交流心得。



福建参访团在上海和雄实业有限公司办公室座谈、交流

董事长洪志猛，先后带领我们参观了公司的各个车间，让福建省拉链同业商会一行人对该公司的前景及未来发展有了全面的认识。



在上海和雄实业有限公司车间参观

临近中午时，董事长洪志猛在家设宴款待我们一行人，一切都是那样的亲切，那样的令人难以忘怀。再次感谢上海和雄实业有限公司董事长洪志猛的热情接待。

上海之行，是我们向兄弟协会学习的好机会、好前景，上海的企业蒸蒸日上，我们晋江的拉链同业行们，我们将怎样迎接我“拉链之都”的新辉煌。



和雄董事长洪志猛为福建参访团演示

热烈欢迎闽商考察团赴界首投资考察



参观团由泉州市委原书记施永康、晋江市委常委统战部黄文福带队，中国拉链协会荣誉会长施能辉、福建施氏委员会会长施远迎、菲律宾商会、台湾商会、深沪商会、龙湖商会、广东商会等近百位企业家参观考察界首投资环境。市委书记徐会东，市委副书记应鹏飞、市委常委统战部周拥军、副市长秦玉超、市政协副主席发改委主任张林清、东城产业园区主任张猛等和工商联主席康亚玲陪同考察。



考察团一行先后参观了安徽东锦服饰有限公司、界首市进出口企业培育基地、安徽东锦资源再生科技有限公司。听取了企业负责人关于运营情况、投资环境的介绍，并在参观后举行了座谈会。



座谈会上，徐会东代表市委、市政府对晋江考察团的到来表示热烈欢迎，希望双方今后增强交流，互相学习借鉴，实现互利共赢。徐会东强调，界首是中原福地，在历史上取得了许多成就，有着灿烂的文明。无论是解放前的小上海，还是目前的八方来客，都表现出界首开放、包容的气质。当前，界首不断加强对外合作，加大招商引资力度，诚邀天下，合作共赢。界首将秉承“创”精神，为广大客商营造良好的投资环境与真诚的服务。

预祝晋江商会的朋友们在界首找到合适的商机。



黄文福说，改革开放以来，不少晋江人到安徽投资兴业，在安徽各级党委政府的大力支持下，晋江籍企业迅速发展，为推动安徽经济社会发展作出了重要贡献。当前，家乡晋江正在建设国际化创新型品质城市，希望在外各位晋江的乡贤能发挥各自优势，把更多的大项目、好项目带回家乡，把先进的技术和优秀人才引回家乡。同时，也欢迎界首市委、市政府到晋江参观考察。



施能辉说，五年前我曾路过界首，并有幸在当地参观考察。通过今天的再次考察，我们欣喜的看到。如今的界首相较于五年前，无论在交通运输、基础设施、居住环境还是投资环境上都有了质的飞跃。这离不开界首各级领导班子的正确领导和利好政策的大力支持。晋江和界首对于我施氏家族来说，都是拥有深厚感情基础的创业热土和友人。我愿意继续做两座城市之间友好交流的桥梁，今后我将继续推介商界友人来界首参观学习、共谋发展。为两地的文化交流、经济发展再尽自己的绵薄之力。



泉州市展鸿自动化科技有限公司

拉头组装机

—展鸿铸精机

四点自动头多功能装配机



YG头多功能装配机



YG头上拉片机



YG头上簧机



象鼻头组装机



平弹片帽盖机



多功能帽盖机



五件式打四点组装机



地址：福建省泉州市鲤城区南环路920号

TEL:0595-22922270 FAX:0595-22929270

手机：13905961192 网址：<http://www.qzzhix.com>

中国五金制品协会拉链分会 一行莅临我会企业考察交流

在春暖花开，泥融飞燕的日子里，中国五金制品协会拉链分会莅临晋江考察、调研。在理事长洪建设的带领下，于2017年2月15-27日莅临晋江，对我会浔兴、新宇等企业进行考察交流，针对拉链行业的现状及知识产权专利进行了交流和探讨。



26日上午10时许，洪建设理事长一行首先抵达福建省拉链同业商会指导工作，受到会长蔡清荣、秘书长施东艺及部分副会长单位的热情招待并召开交流座谈会。拉链分会理事长洪建设说“我国市场需求的不断增加和产业在规模、技术人员等方面已是一个不容忽视的问题。目前，我国拉链产品主要集中在中低端市场，这已成为阻碍拉链行业可持续发展的最大瓶颈。



而导致这一生产现状的主要原因在于企业多、规模小、品牌弱、产品杂、分工不明确。由于拉链不是最终产品，受下

游产品影响较大，特别是服装行业的影响较大。在相关行业成本快速上升、人民币加速升值、劳动力紧张以及国内通胀压力和银根收紧的大背景下，国内拉链行业的发展也面临着不同程度的挑战。其中，在国际市场，受贸易保护主义的影响，服装等相关产品对拉链的采购要求越来越高，在环保、安全和质量稳定性等方面提出了越来越高的要求。

福建浔兴拉链科技股份有限公司，是拉链行业的龙头企业，企业成立以来就注重企业文化的建设，他们把“诚信”升华为自古以来修身立国之根本的高度来认识，他们依法管理企业，注重环境保护，为企业的可持续发展留出充分的空间。

当拉链分会理事长洪建设一行人及我会企业家们到浔兴集团时，施能辉董事长、施明取总裁已早早在门口恭候。



座谈交流会上，浔兴集团的两位老总向拉链分会领导介绍了浔兴集团的发展概况，还特别与大家分享一些心得，施能辉董事长说“机遇对于每一个人来说至关重要。

它有的时候可以改变一个人的命运。机遇决定你的人生走向。错过了一次机遇，也许你会后悔一辈子！俗话说：‘机不可失时不再来！’就是在提醒人们一定要好好把握机遇。”接着施明取

总裁说“发展战略则是以竞争为中心，通过业务创新和产品创新让机会最大化、价值最大化和竞争优势最大化的战略规划。我认为，发展战略的本质就是竞争战略或者战略竞争。

企业就难以把握战略的本能，也难以让顾客确认企业的真实主张。如果企业只是在经营效率上同对手竞争，讲很难维持自己的优势，因为这样会出现成群结队的模仿者。”



听了这些话，大家觉得很实在，认识到竞争与经营是何等的重要。

在福建新宇拉链织造有限公司考察交流时，洪清江董事长伉俪对大家的到来表示热烈欢迎。在施明丽总经理的带领下，我们参观了新宇拉链公司的整体布局，给人一种神清气爽的感觉。

理事长洪建设也表示，今后一定加强协会内部调整，改变协会工作方法，做好宣传工作，尽最大努力，使每个会员企业都能得到更好地服务。



参观福建新宇拉链织造有限公司



中国五金制品协会拉链分会
一行与我会企业家合影留念

27日下午，中国五金制品协会拉链分会理事长一行莅闽考察取得圆满成功，带着我们的友谊与祝福，踏上普宁的动车上。

中国拉链行业青年企业家联谊会参观辅城网络

开展友好交流

7月17日下午，中国拉链行业青年企业家联谊会会长叶毅、监事长施永胜、秘书长刘伟立等一行来到辅城网络公司进行参观考察活动。辅城网络创始人施宗兴先生带领他们参观公司企业历程，并在公司体验区亲自介绍辅城最新APP产品和网页版。



中国拉链行业青年企业家联谊会与辅城高管合影



参观辅城总部办公区域



辅城网络创始人施宗兴先生带领青年企业家参观公司企业历程



介绍辅城最新APP产品和网页版



青年企业家们亲自体验辅城APP产品

同时，施总与来访的青年企业家一起参加了座谈交流会。会上，青年企业家们观看了最新辅城APP的产品视频，倾听施总个人演讲、辅城经营模式介绍以及与商会合作方向讲解。



青年企业家们举行交流座谈会

青年企业家们对辅城APP产品，从用户体验和产品功能等方面进行针对性的提问。辅城网络首席战略技术官林新民先生对相关问题一一进行

讲解。



首席战略技术官林新民先生与青年企业家互动

作为拉链行业年轻一代的企业家，他们有志于带领行业进行与互联网相结合，提升行业的竞争力，青年企业家们表示，拉链行业现在就需要有像辅城这样的平台来带动整个行业的创新与升级。将借助辅城这样的平台，依托互联网大势，助力企业乃至行业的有序快速发展。



青年企业家们观看辅城视频

辅城公司认为未来与中国拉链行业青年企业家联谊会合作将大大提高联谊会的知名度和影响力，不断的为联谊会注入新的活力。青年企业家们对辅城APP产品产生较大的兴趣，未来将与辅城做进一步的交流和探讨。



如何成为一个有趣的人



我们都喜欢跟有趣的人做朋友。他们幽默、好玩、有主见、脾气好，总是给我们带来新鲜和舒服的感觉，那感觉就像是炎炎夏日吃了口冰镇西瓜一样，多数时候都很爽，反之，我们不喜欢无趣的人，死气沉沉，刻板呆滞，枯燥乏味。于是，我反问自己：我是个有趣的人吗？这个问题就问住自己了。

我有时候有趣欢乐，有时候无趣乏味。与其说有时候，不如说不同的场合面对不同的人的时候。比如我在去参加课程学习的时候，我不太喜欢说话，我一说话就紧张，一紧张就大脑短路，连话都说不清楚。比如我在一个陌生场合里，我常常也是一言不发，我在与人见第一面的时候，会词不达意。空气经常被搞得挺隆重，隆重得凝重，很尴尬。还有我在正式场合的时候也发挥不出来，我穿上西装皮鞋的时候，我瞬间就成了木头，脑子不会动了。

但有时候不是这样，我跟一个人或一群人一旦熟悉起来，我就脑洞大开，活泼开朗，创意不断，博学多识等，分分钟化身段子手，活像刚从精神病院放出来。在我自己的课堂里，我放得开，头脑灵活，思维敏锐，不断输出新思想。不是因为我知道得多，而是我脑子转得快。

有趣并不是一种能力，而是一种表现领域。我们在不同的场合面对不同人群的时候，就是会有不同的表现。



所以我相信，每个人都是个有趣的人，在合适的情境和合适的人面前。

我们在什么人和什么情境中会变得有趣呢？

现在我请你想象一下，在以下的情景，你会有什么表现：被一群三观相投、都很爱你的朋友无条件接纳，你身处其中感到安全、自由、无拘无束。

我想你会变得非常有趣。在一个环境里，你的有趣程度和放松程度几乎是成正比的。

比如在熟悉的朋友面前，在擅长的领域里，你的有趣值非常高。我在我的课堂里有趣，在陌生人面前无趣就是如此。这就很好理解，为什么你会在一些人面前十分无趣：放松不下来。

不能完全放松下来，是因为环境不够安全。环境不够安全有两个因素决定：

1. 你对环境的驾驭能力。也就是你自身的能力、水平、知识等，这些硬件水平决定了你是否能自如表达，在搞笑和严肃间切换。
2. 你对环境安全感的感受。你越是相信你在环境里是被允许的，你感受到的安全感就越高，你就越能放松下来。

因此成为有趣的人至少就有这两个方法：

1. 提升知识和能力，你的熟练程度决定了灵活程度。
2. 放开自己，允许自己自由发挥，相信自己一直都是被接纳的。



你的放松程度，决定了你能做自己的程度，而后者就是你有趣的程度。一个能做自己的人，会活在当下，充分调动自己，跟着自己的感觉走，那本身就是很放松的。有趣是个本能，是我们后天的某些限制让人变得无趣了。

这个限制就是模板化。

我们在被长大的过程中，开始被规定哪些是对的，哪些是错的，哪些是该做的，哪些是不该说的。我们变

得小心翼翼，害怕犯错。我们内化了很多标准和限制。我们不再知道自己的感觉，我们开始更相信自己学会的规则。我们还没开始说话，我们就已经压抑掉了2/3以上的自己，所以我们只能呈现一小部分最真实的自己给别人，也就是只给了一小点生命力给别人。看起来就是个无趣的人。

一个小心翼翼、害怕犯错、不敢冒险、害怕伤害别人的人，是最无趣的。一个有趣的人，就是敢于绽放自己生命能量的人。一个无趣的人，则是压抑自己生命能量的人。

所以第三个变得有趣的方法就是：放开自己，敢于犯错，敢于伤害别人，敢于说错话做错事。

因为你走不寻常路，说不寻常话。合适的时候叫幽默感，不合适的时候叫不懂事。这对很多人来说，无疑是困难的。但我们换种方式表达就会好点：放下自恋。

在环境里，你说错话、做错事、伤害到别人，并不像你感受到的那样具有杀伤力。

他人也不像你感受的那样脆弱，能够轻易被你伤害到。你也不需要时刻顾及，自己是不是不小心说了伤害别人的话。人活着，伤害和被伤害都是难免的，无论你是不是故意的。你不说话对人的伤害有时候并不会比说错话小。

当你开始认可自己是个凡人，也会说错话、伤害到别人，当你不再苛求自己，不再活在他人的目光里，你就开始放松下来了，你就能做自己了，也有趣了。



也就是：当你开始把注意力从讨好别人转移到表达自己的时候，你的生命力就开始绽放了。你最真实的自己就开始出现了，你的存在感也开始出现。

专业术语叫：敢于表达自己的攻击性和力比多。

攻击性是我们潜意识捍卫自己界限的方式，是一种本能。我们需要不断攻击其他客体，来确保自己的安全。这个在人类历史上，在动物发展史上，例子不胜枚举。也就是我们敢于伤害别人，敢于打压别人，彰显自己的力量。不过我们只需要使用下社会允许的方式表达就可以了。比如说自嘲、调侃。表达方式是很好学的，真正难学的是内心深处有一个“敢”字。

力比多是指我们是否敢于追求自己内心的兴趣和热爱。力比多一词来自弗洛伊德的学说，较宽泛的含义为，我们对内心深处有兴趣的人和事物都有参与和得到的欲望。想做的事、想实现的想法，都想付诸实践。就是敢于释放力比多。

敢于释放攻击性和力比多，来自于你曾经被爱的经验。



如果你曾得到过很多爱和肯定，你会相信自己，有安全感，敢于表达。你对自己的认可和环境的评估会越来越乐观。相反，你在一个深受控制的环境里长大，你就是容易小心翼翼无趣乏味。

如果你曾经深受约束和控制，在长大后，如果有人愿意带你体验那种安全和被接纳，你会重拾有趣。如果你依然是没人疼没人爱，你会渴望被爱和认可，而不敢彰显自己的生命能量。

人都是先归属，然后彰显。

因此你可以找个这样的人去爱你，或者相信自己本来就是被人群所爱所接纳所允许的，那和你早年的环境不一样。那么你会越来越放得开，越来越有趣。

我就在这样一条路上，虽然还是有些内向呆板，但我能深刻体验到自己这些年学心理学的变化。我开始活过来，成了一个有趣的人。

当然我不是鼓励你去伤害人，不是鼓励你犯错，而是鼓励你不那么下意识的怕伤害到别人，怕自己形象没维护好。

不害怕犯错的时候，你才有精力做自己，而这才是对他人最大限度的保护和爱。

3F ZIPPER 致2017intertextile 春夏面辅料展

——小拉链，匠心造，让中国人爱上中国造

3月15-17日，2017intertextile春夏面辅料展在上海国家会展中心落下帷幕，3F再次携17年度新品及18春夏拉链流行趋势与各界朋友分享，用匠心和极致传递福兴集团总工程师张国平对防盗拉链的初衷与情怀。



本次展会在市场部章总监的精心策划和产品策划部的配合下，从展位造型设计到产品的陈列，3FZIPPER继续延续一贯的简约风格，飘逸轻盈的展台，交互式的产品体验，力求给客户一个完美的呈现。以S型动感曲线与科技元素相融合，阐述匠心的精神与科技创新的融合。



“人生很多事急不得，得等它自己熟”在很多企业追求短平快今天，公司总经理洪少林提出“匠心”，“匠造”的企业经营理念，精益求精，提升企业核心竞争力。产品主要以高品质，具有细节特色的拉链产品为主导，结合时下畅销的防水功能拉链，个性时尚化拉片的应用，将功能和时尚完美结合，3F ZIPPER在本届展会上一经现身，便吸引了众多国内外专业观众的眼球，三天展会累计接待观众2000多人次，其中有合作客户的设计、采购人员到访、有协会、经销商等同行的交流互动，更多的是国内外专业观众的咨询。



展会期间，总经理洪少林亲临展位现场，跟客户互通交流，对参展人员给予鼓励关怀，同时青岛分公司及上海办事处的相关负责人也一起跟客户探讨未来服装辅料的趋势走向。通过对同行产品分析，少总感触颇深，“公司下一步将加强匠心制造和技术创新融合，打造出更多具有功能性的拉链产品”。



弘扬工匠精神，推动企业创新发展，这已经成为福兴公司所有人的共识。我们高度重视产品品质和技术创新，通过两代福兴人不懈的坚持和努力，在张总工的主导下成功研发出防盗拉链并致力于成为全球防盗拉链的倡导者，通过公益微电影呼吁被忽视的箱包拉链安全问题，世界再喧嚣，我们还是坚守自己的信仰，执着却不执拗，狂热而不将就，初心不改，我们只做有价值的产品。



展会是个明亮的窗口，阳光已经无法阻挡，3F ZIPPER期待与更多的客户展开持续有效的合作。同时，我们也期待与您再次相逢在2017年中国国际纺织面料与辅料（秋冬）博览会，3F ZIPPER恭候各界朋友的光临！



纺织 | 本土纺企上海争艳 彰显产业魅力



10月11日，2016中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会在上海开幕。

上海国际面辅料展以其专业化、规模化和国际性，吸引了众多国内外参展商和采购商到会，是企业展现实力、承接国际订单、凸显产业集群区域品牌价值的绝佳平台。向兴、恒丰、万兴隆、优优集团、三福、联邦三禾、宏太等60多家本土纺织企业纷纷携拳头产品与国内外同行同台争艳。



如果说时装是衣着的内在，流行面料便是时装的灵魂，而科技性和功能性则是新型面料的核心竞争力。本届展会上，不少面料企业纷纷打起“科技”牌。

优优集团的YOYO智能服装面料在展会上首发。“我们推出休闲大衣、夹克、新羽绒等秋冬潮流新款，以高新技术为基础，结合防风防水、排汗除湿的科技面料，运用暴风创意立体剪裁出秋冬衣物。”中国优优集团有限公司CEO施迎春介绍说，此外，防水印花拉链注

入高新科技，使得拉链胶水黏合度高，即使高温水煮，仍可保证拉链完整牢固，本款拉链也可根据不同客户需求，生产出亮光、哑光、凹凸表面处理等不同样式。

施迎春接着介绍，高端智能服装品牌最重要的并不是华丽的包装与华而不实的面料做工，而是在专业品质的基础上推陈出新、革故鼎新，将最新科技有机融入服装中，将优质面料、精品拉链、极致做工完美契合于服装中，以智能引领服装市场的未来。

“今年，客户对于科技感产品表现出浓厚兴趣，如紫外线光感变色、体温变色、夜光反色等，这些产品大多运用于户外运动服饰中。”晋江万兴隆染织实业有限公司面料部总经理吴晓猛告诉记者，万兴隆研发的反光面料，通过聚合完成印在布面，使布面形成高强的反射，起到防护效果，是户外夜间运动的佳品，受到探路者、迪卡侬等客户的认可。

连续八年组团参展

石狮军团表现抢眼



了解到，今年是石狮连续第8年组织企业抱团参展，并且以“统一装修、统一布展、统一宣传”的形式塑造产业品牌。

今年，在石狮国际轻纺城、石狮市布料同业公会、石狮市辅料行业协会等单位的联合组织下，联邦三禾、益盛、协盛协丰、东隆、展耀、宏太等54家面辅料企业参展，参展面积达4000平方米，其中，面料企业42家、辅料企业12家。

“早在2013年，在中国纺织工业联合会、

中国国际贸易促进委员会纺织行业分会的支持下，石狮军团首次以抱团的形式组织参展。至今已延续四个年头，并逐渐显现出江湖地位。”石狮市布料同业公会负责人林先生表示，许多老客户已经养成展会开幕就先到石狮馆看看的习惯。



作为全国四大纺织面料集散地之一，近年来，石狮纺织产业坚持走“研发贸易”的发展模式，依托知名科研院所和高校研发面料新品，每年有3000多种新型面料新品问世，涵盖棉类、化纤、丝织、混纺等多个种类，不少新材料位居行业领先水平。特别是在休闲面料研发方面，石狮更是走在国内同行业前列，如“改性纤维面料”“超薄高密面料”“中空纤维面料”“竹炭纤维”等新型面料的研发、“竹炭纤维面料”等植物面料的技术突破，都深受业内好评。



相关新闻

2017/2018秋冬趋势发布 最炫时尚席卷上海滩

在2016中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会期间，“石狮·中国流行面料入围企业授牌仪式暨2017/2018秋冬时尚休闲面料流行趋势发布”活动在上海国家会展中心“石狮面料馆”举行。

作为InterTEXTILE重要配套活动之一，此次发布会由国家纺织产品开发中心、石狮市布料同业公会、石狮市国际轻纺城联合组织、中国纺织工业协会、InterEXTILE组委会等单位共同推出。



发布会上，国际纺联主席、中国纺织工业联合会原会长王天凯，中国纺织工业联合会党委副书记陈伟康，中国纺织工业联合会副会长徐迎新为台隆、创艺、联邦三禾、益盛、祥华、协盛协丰、宏太等22家石狮优质面料企业授牌。

据悉，该活动通过“智存未来”“共生艺术”“平衡哲学”“汇融时光”等四大主题，演绎“关联”的时尚概念，诠释人与世界的新关联，展现石狮纺织服装产业链优势和总体实力。

石狮市布料同业公会负责人林先生告诉记者，此次发布的休闲面料趋势有面料上千种，精选自31家品牌面料企业，以棉、化纤为主，质感朴素，色彩淳粹，既有靠材质创新取胜，也有以时尚设计见长。



“隐形”缝制拉链的方法：

隐形式是一种既容易又快捷的装拉链的方法，因为不需要假辑线和正面车线，使用隐形拉链压脚，它可以将线车至尽可能靠近拉链齿，从而达到从正面看像是拉链“消失”在衣片中的隐形的效果。

【汉服走出去，世界走进来】

西塘汉服文化周：一场与众不同的嘉年华

相聚西塘

伴随着不舍，11月1日，万众瞩目的2016西塘汉服文化周正式闭幕。

明式水乡婚礼、全国第二届“西塘杯”传统弓箭邀请赛、汉服好声音、霹雳布袋戏、生活四艺、中国风集市、水上T台秀等精彩活动每天都在西塘古镇上演，全方位地展示了古典韵味与传统礼仪，为广大汉服同袍与四面八方慕名而来的游客奉上一道视听盛宴。



一场文化盛典如约而至

粉墙黛瓦之中，广袖飘飘；小桥流水之间，衣袂摇摇，身着汉服的女子翩跹而过，身着汉服的小伙策马驰骋，身着汉服的孩童欢快奔跑，每年10月底11月初，伴随汉服周的举行，西塘古镇俨然成了一座秀气的中国风汉服古镇。



最Shine一幕：方文山徐娇

今年汉服文化周，方文山一改昔日书生打扮，转而以明代锦衣卫的服饰出场，让人耳目一新；而邻家女孩徐娇，则是穿着改良汉服，以亲和可爱的形象出现在大众身边。二人的着装形象，引领着汉服新风潮。



最浪漫一幕：水乡婚礼

隆重华丽的大明仪仗，宛若一条流动的十里红妆……新娘乘坐木船缓缓驶入婚礼现场，新郎用如意轻轻揭开新娘头纱，新人共同牵起红色绸带，美好隽永，爱意弥漫……



最温馨一幕：执子之手，共步西塘

“执子之手，与子偕老。”穿着汉服，走在我们所经过的每一条小巷，不怕黑夜，你就是我所有的目光。



最融合一幕：国际方阵

当世界民族的服饰同台，我们的距离变得越来越近，由印度、马来西亚等十几个国家参与组成的国际方阵，带来了不一样的视觉冲击，也让汉服周与国际接轨。



最炫酷一幕：金戈铁马

气吞万里本届汉服文化周的亮点之一铠甲装备，朝代嘉年华中不仅人穿着盔甲，马也有了亮眼的披甲，这样精心的装扮，是否有金戈铁马的感觉呢？当穿汉服不足以展现男生的英武，不足以耍酷，请记住还有一个选择，这就是中国的甲冑！



最二次元一幕：霹雳布袋戏

仗剑天涯、快意恩仇的武侠文化，新旧交融的霹雳布袋戏，现代与传统的碰撞，霹雳布袋戏的人偶们与真人穿着同款汉服出现，毫无违和地配合出一场流光溢彩的表演。



最庄重一幕：射礼

射礼是中华礼仪文化的重要形式，是我们民族气质、性格、思想的重要表达载体，是华夏独特的人文景观。《射义》有云“射者，仁之道也。射者，求正诸己，己正而后发。发而不中，则不怨胜己者，反求诸己而已矣。”



最传承一幕：亲子同游

汉服文化周的亲子同游，让传统文化在潜移默化中，传递给了下一代。也许有一天，他会说，妈妈，等我慢慢长大，我们还一起来好不好？萌萌的汉二代，这就是文化传承的力量！



“汉服文化周”打造西塘新名片

汉服周的文化活动不仅拉回了你我久远的历史思绪，也把西塘这个古镇推向了全国乃至世界，汉服走出去，世界走进来。在西塘，我们见证着汉服文化周的诞生和发展，汉服文化也在这春秋的水、唐宋的镇、明清的建筑中静静流淌。

借一场古典的梦，与古镇热情相拥；
让那一袭汉服相遇 在粉墙黛瓦里！



敢拼会创的晋江校董们——洪清江： 我有一个愿望 母校90周年庆能在新校区举行

人物名片

姓名：洪清江
身份：英林中心小学董事会现任董事长；英林中心小学教育基金会理事长；福建省拉链同业商会常务副会长
感言：一个国家，一个地区的发展，都要靠人才。人才哪里来，靠教育。教育看哪里，看学校。

洪清江有两个董事长头衔，一个是新宇拉链有限公司董事长，一个是英林中心小学董事会董事长。当公司的事务与学校的活动碰场时，他往往撇下手头的事情，义不容辞地往学校跑。因此，学校举行各类专题教育活动时，总能看到他的身影。“承蒙父老乡亲的关爱，推选我为学校董事会董事长，这使我感到特别自豪，也深感责任重大。董事会是个社团组织，它没有权力，只有义务，更多的是贡献。”戴着一副眼镜，说话温文尔雅，洪清江给人谦虚、随和的印象。



筹集千万教育基金 助力学校不竭发展

2010年，洪清江接过英林中心小学董事会董事长的接力棒。当年恰逢学校办学80周年，洪清江想校庆是对过往办学的总结，如果能趁此良机，凝聚人心成立一个教育基金，就能助力学校将来的不竭发展。

他的想法得到了村两委、董事会的认同。当年7月，一封《关于成立英林中心小学教育基金会》的倡议书出炉，“五百元不算少，五十万不嫌多”，一时间掀起了“举社会之力，办小学名校”的捐赠热潮。

洪清江不仅带头捐款，还与村两委、董事会同仁一起走访乡贤、企业，并取得大家的支持。“听说洪天祝校友出差返回上海，我们马上买了机票，从晋江直飞上海。天祝感念母校恩情，一口就答应捐款100万元。”洪清江介绍。

除洪天祝捐赠100万成立天虹教育基金外，劲霸

集团捐赠500万成立“樟香”教育基金，柒牌集团洪肇设捐赠100万，新宇拉链捐赠100万成立“坤真”教育基金，谢秀凤捐赠100万成立洪长存教育基金，短短1个多月，160多家单位（个人）共捐资1100多万元，英林人关心教育、支持教育的优良传统，全村村民踊跃捐款的热情着实让人感慨。

这些年来，董事会每年固定拨款30万元，用于学校奖教奖学。另外，校园修缮、设备添置、学校少年宫开办、国学经典校本教材印刷等，董事会也都给予大力支持。



推动学校整体迁建 破解后续发展瓶颈

推动英林中心小学整体迁建，一直是洪清江牵挂的事。“学生多、校园占地不足，已经成了制约学校后续发展的瓶颈，如果能寻得一块适宜的新校区，实现整体迁建，学校的发展就能迎来新机遇。”洪清江说，董事会已多次向市镇两级反映，希望能尽快落实用地，促成此事，向建校90周年献礼。

据悉，英林中心小学现有学生1463人，占地面积8128平方米，生均5.6平方米，只有省定标准的三分之一。另外，随着英林镇城镇化步伐的加快，生源向镇区不断聚集，想入读的学生越来越多，教室、专用室、教师宿舍已明显不足；学校位于居民区内，道路狭窄，学生上下学期间交通也是一大问题。

“一个国家，一个地区的发展，都要靠人才。人才哪里来，靠教育。教育看哪里，看学校。小学阶段是为人生发展奠定基础的关键时期，马虎不得。关系子孙后代的事情，我们必须用心去做。”洪清江说道。

在英林中心小学校长洪荣华眼中，董事长是一个有教育情怀，有超前理念的人。前两年，学校开展学生“成长讲坛”活动，敲定“礼、仁、孝、义、诚、智”六个专场，洪清江十分支持，并带头登台开讲“礼仪”专场，古今中外侃侃而谈，与孩子们分享礼仪对于一个人乃至一个国家都是极其重要的。

人物 | 施宗兴：闭关数月，鬼知道我经历了什么



他是行业挖井人，为了寻找行业转型升级的新方向，一头扎进互联网领域，500米、800米、1000米……直到为“久旱成灾”的行业挖出甘霖；他是天生冒险家，作为互联网门外汉，却又无反顾地钻研进去，一次次“革自己的命”，直到项目完美地解决行业痛点。

9月30日，“闭关修炼”3个多月的福建省辅城网络科技有限公司董事长施宗兴，携带着最新版本的辅城APP上线公开测试。从传统行业到互联网领域，从PC界面到移动端，从信息交流到社交商业圈的构建，经历无数次“革命”经验累积，越挫越勇的施宗兴如同以往，“一鸣惊人”，再次震惊世人。

为行业转型掘口甘甜的井

“哪怕我是一个挖井人，只要能为‘久旱成灾’的辅料行业带来新的甘霖，不管有多深，我都会坚定挖下去。”

过去的一年中，在行业转型升级、深度调整的大环境下，告别高速增长纺织服装辅料业过得并不容易。三角债、库存严重、销售疲软等多重大山压顶，传统辅料行业未来的出路在哪呢？

“低价竞争、库存积压、设备落后、欠账成风……拉链行业乃至整个辅料行业存在的问题愈发凸显，如果企业不转换经营思路，迟早会被市场淘汰。”作为从事拉链行业十几年的“老人”，今年33岁的施宗兴对行业痛点深有感触。

18岁中专刚毕业时，施宗兴连适应社会的时间都不给自己，拿了父亲给的100万元启动资金一头扎进拉链行业，创建了以自己名字命名的宗兴五金拉链厂。和晋南上千家辅料企业一样，如果不是两年多前有意无意地和互联网“邂逅”，施宗兴如今或许还在为行业转型发展而头疼。

时间倒回到2014年12月底，晋江青年商会第十

一期“青商财俊创业体验行”走进北京，施宗兴作为其中一员，先后走进了国家级孵化器厚德创新谷、中关村创业大街等创业孵化基地，走访了京东总部、中青报等单位，与北京多位杰出青年创业者展开交流学习，深刻体验了互联网创业在北京的澎湃氛围。而在此之前，施宗兴已经在北京培训了3天，这一次“互联网之旅”，从理论知识到亲身体验，为施宗兴转型指明了方向，坚定了他二次创业的决心。

一个已经无需论证的结论，互联网解构和重构彻底地改变了每个人的生活状态，互联网也摧毁性地重构了生产关系，极大地提升了生产效率。在施宗兴看来，这个互联网“工具”同样适用于辅料行业，只是对于一辈子埋头在辅料行业的企业家们来说，抬起头来看路的时候，面对一个看不见的“互联网”，懵了；道路虽然在脚下，迈向新世界的第一步却走得极为艰难。

在时代的浪潮中，总有很多勇敢的人在浪尖上。在辅料行业，施宗兴就在浪尖上的那个人。

施宗兴说，在辅料行业扎根十多年的他，对传统产业有着深刻的认识，知道行业需要的是什么改变；同时，今年才三十出头的他，对互联网这个新兴事物的接受能力比老一辈强；最主要的是，对于未知敢去突破的他，勇于扛起行业转型的这面大旗。

“是使命逼着我去改变，我也喜欢去突破。哪怕我是一个挖井人，只要能为‘久旱成灾’的辅料行业带来新的甘霖，不管有多深，我都会坚定挖下去。”施宗兴说。

探索新领域 要敢于“革自己的命”

“外人眼中的失败，不过是我通往成功道路上的一块垫脚石，哪怕这个过程步步惊心，每前进一步，我相信离成功就更近一分。”

在施宗兴看来，目前任何一家传统辅料企业，不论它之前具有多强的生产制造技术实力或多好的经营战略，在拥抱互联网这种全新的领域上，都是从零开始的“学生”。“对于新领域的探索，要有革命精神，而且革的是自己的命。”他表示，通往“互联网+辅料行业”这条路必然艰险重重，不能因取得一点成就就停下脚步。

施宗兴是一位善于“革自己的命”的人。曾几何时，他花费几个月时间建立起公司的信息化管理平台，没多久就被他推翻掉，仅仅是因为这套系统存在一点瑕疵。在拥抱互联网之后，把自

已辛苦建立起来的模式一股脑全部推翻的事时有发生,哪怕这些模式在外人看来已经很不错了。

2015年年初,施宗兴招兵买马,短短数月时间便搭建了辅料信息交易平台,效率之高令人咋舌。一个多月后,施宗兴携着这个辅料信息交易平台的模式,参加首届中国青年APP大赛(福建省赛区)暨首届福建省青年APP大赛,在全省200多个创意项目中斩获大赛创意组一等奖;此后,又作为福建代表参加全国总决赛,最终以优异的成绩斩获优胜奖。



这样的成就显然是做人的,然而,施宗兴没有沉迷在掌声和赞扬声中。“这个项目还只是概念版本的,离解决实际问题还有很长一段路。”施宗兴说,做事要沉得住气,不被小成就冲昏头脑,也不被大困难停住脚步。

在经过近一年的学习和探索,今年4月底,全新升级的辅料全产业链交易平台“辅域网”正式上线内测。这个基于PC端的平台,与大多数互联网项目遇到的问题一样——引流困难。“由于是PC端的操作模式,推广成为我们的一大难题,像其他互联网项目‘烧钱’推广,这显然违背了我们的初衷。此外,操作模式不够简单化,一般企业老板也难接受。”相比一年前的概念版本,辅域网这个成品版本耗费了施宗兴近一年的精力投入,个人困难和辛酸无数,而这一次,他不得不再次“革自己的命”。

风风火火上线内测后,施宗兴突然在朋友圈中“消失了”,原本偶有发新动态的朋友圈连续几个月没更新,原本媒体的焦点人物突然在公众面前消失,这让很多人感到诧异。

“我推掉了一切社交活动和媒体采访,潜心钻研。”施宗兴说,几个月的“失踪”,外界对他议论纷纷,很多人以为他的项目失败了。“外

人眼中的失败,不过是我通往成功道路上的一块垫脚石,我很享受在外界的舆论压力下去突破,这会让我更有动力。”

尽管如此,再次自我革命的他,要找到解决方法并不轻松,为了让自己静下心来,间隙时间,施宗兴拿起了书本,在前人的故事中,寻找处事的态度和成功的经验。

“数月沉寂,不是萎靡不振,潜心而静气;今日爆发,不争一朝一夕,十年磨一剑。”这句伴随着最新版本的辅域网APP上线公开测试,3个多月后再次在施宗兴朋友圈更新的话,是他“失踪”的这段时间最真实的写照,不鸣则已,一鸣惊人。

做辅料圈专属“微信”

“辅料行业要做的不是像‘阿里巴巴’一样的交易平台,而是一个像‘微信’一样的社交工具,凭此工具,我们将构建辅料行业的社交商业生态圈。”

9月30日,施宗兴潜心钻研开发的最新版本辅域网APP上线公开测试,从PC界面到移动端,从信息交流到社交商业圈的构建,这个基于前而无数次的“革命”经验累积的版本,是最契合施宗兴理想中的项目。

在施宗兴看来,辅料行业存在的低价竞争、库存积压等痛点,都是因为信息不对称造成的。因此,利用互联网的优势对产业重构,解决信息不对称是首要目的。

“解决信息不对称始终贯穿于我们的每一个项目。”施宗兴介绍,辅料信息交易平台就像淘宝商城一样,解决了一部分供需信息透明的问题,但受制于没有辅料行业从业经验的原因,这些平台只能交流需求信息,没有办法提供支撑长期业务的线下服务,同时也缺乏管理账期与品质控制的能力;辅域网虽然把线上和线下联动起来,却在推广引流上出现问题,陷入大部分互联网项目的死胡同,用户体验效果不好。

如何解决信息不对称,同时操作便捷提升用户体验呢经过两年多的探索和测验,最后施宗兴发现,辅料行业要做的不是一个交易平台,而是一个社交商业圈,要的不是“阿里巴巴”,而是行业的“微信”。

“如果是跟淘宝商城一样,企业用户只注重买方,导致恶性竞争,那就背离了我们的初衷,要让企业改变传统思路,我们的项目就得从企业用户上着手。”他说,微信形成了更加真实的关系链,打通了人们之间真实关系与互联网之间的联系,依靠口碑得到了迅速的蔓延,从注册用户数量的角度来看,微信仅用14个月就突破了1亿,20个月便突破2亿,24个月就达到3亿。

在施宗兴的定位中,辅域网APP区别于微信的娱乐社交模式,将构建辅料行业的社交商业生态圈。

“辅域网以企业为核心,在如同微信操作的基础上,全方位提升功能,联动上下游产业链,企业老板通过这个工具可以轻松进行商务社交和管理业务。比如员工的名称、职位都由老板设置,员工新添加的客户,老板系统里会同步显示,在员工离职后,该账号可由老板设定禁用或转移给其他同事,包装公司资源不会流失。”施宗兴介绍,此外,根据用户系统里的企业网站链接,打通与PC端的路径。



国庆7天假期,施宗兴带着他的团队马不停蹄地上线公开内测,发现问题马上修复和提升。

“微信刚推出的第一年,共发布4个平台版本共44次更新,辅域网也会根据用户体验不断完善,比如这次测试就出现版本不能兼容苹果越狱版本及苹果手机8.0系统版本,导致部分用户出现闪退等现象,每解决一个问题,我们的项目将更成熟一分。”他说。

“要做一件事肯定要付出,付出不只是金钱,还有精力等方面。在困难中寻找突破,这需要很大的耐力,相当一部分人可能因为途中遇到困难就放弃了。我的想法则不同,我确定要做的事情只要方向是对的,硬着头皮我也要把它做好,所以很多同行刚开始都觉得我做事过于大胆,像疯了一般,可要引领行业转型,没有执着的探索精神怎能成功。”施宗兴笑着说。

人物印象

天生冒险家

如果给你贴上标签,你觉得哪些词形容你更合适?面对记者这个问题,施宗兴沉默后给出答案:疯狂、执着、激情、韧性……

其实早在去年辅料信息交易平台获奖之后,施宗兴的项目就被风投机构“盯上了”。其间,有多家风投机构与之接触并表达了投资兴趣,只是这些风投机构“暂时”被他婉拒了。

“我的产品还没有成熟就引进‘投资’,这是对‘投资者’的不负责,也是对我自己不负责任,更是对致力于引领行业转型的这个初衷的不负责。”施宗兴说,虽然资本化运作在他的计划之内,但是过早引进风投,那么他就没办法“任性”地把项目推倒重来,没办法“革自己的命”。



“哪怕失败了,我自己扛。”从零开始,施宗兴坦言,这两年遇到的挫折远比前12年在传统行业创业里遇到的还多,步步惊心,一步踩空了可能就摔倒了,所以宁愿自己承受这些压力,也不让别人陪着冒险。

有些人对未知恐惧,有些人对未知兴奋,属于后者的施宗兴,仿佛天生就是个冒险家。

“从个人角度来看,年轻就是资本。我现在还年轻,提早过上养老的生活可不是我想要的,趁年轻多去尝试,哪怕失败了我也输得起,毕竟经验也是一笔财富,可以为我下一次尝试奠定基础。从行业角度来看,转型升级这条路总要有人去走,只有去探索了,才知道前方是什么样的,有什么样的风景或障碍。相比在原地踏步,敢于走出去的人必然走得更远。”他说。

从传统行业到互联网领域,两次创业,施宗兴有着不一样的感触,“如果说第一次创业是‘为利’,那么这一次创业则更多的是‘为名’、‘为利’是为个人创造价值,‘为名’是为行业、为社会创造价值。”

RBR®



Resin waterproof zipper

0595-36887555

www.rbrzip.com

专业户外防水拉链品牌

HXLL 37-38

匠 三十年心

量身贴合

THIRTY YEARS OF
INGENUITY, TAILORED-FIT



三十余年的经验积累，只专注于五金拉链头的生产与研发，秉承：质量求生存，创新发展。的经营理念，掌握流行趋势，紧跟时代潮流，「恒发五金拉链」，量身定制，推陈出新，专注于让您与众不同！



扫描二维码获取更多信息！

JHF 恒发五金
HENGFA HARDWARE



JHF 恒发五金
HENGFA HARDWARE



欢迎广大客户经销来电来厂洽谈业务！

0595-68096777 6809628

ADD:福建省晋江市龙湖镇枫林工业区环村路9号 E-MAIL: 553688888@QQ.COM MOB.150598777

500强名企缘何青睐瑞泰防水拉链

福建瑞泰防水拉链制造有限公司（简称“瑞泰防水拉链”）自主研发生产的防水拉链究竟有多畅销，随便看几家采购商便一目了然。思凯乐，2011、2012年度中国户外产业年度十大创新品牌，2015、2016年度中国户外产业十大领军品牌；茵宝，拥有93年历史的国际知名体育运动品牌，著名专业足球服装及装备供应商；迪卡依，法国知名体育用品零售商，2003年进入中国，至目前已遍布全国46座城市178家商场；探路者，中国驰名商标，北京2008年奥运会特许生产商，2012年起连续四年荣列中国市场同类产品销量第一，营销网络遍布全国200多个大中城市，拥有标准化门店1100余家；骆驼，连续三年入围中国民营企业500强；安踏，2016中国民营企业500强、2017中国上市企业市值500强、2017中国500强最具价值品牌……

首创中国树脂防水拉链

日前，2017亚洲户外用品展览会和2017亚洲（夏季）运动用品与时尚展先后在南京和上海落下帷幕。瑞泰防水拉链携新款金属质感型钢防水拉链亮相两大展会，收获颇丰。“瑞泰防水拉链的展位就像一块巨大的磁石，吸引着八方来客。当了解到企业的实力和产品的优势后，不少客商纷纷主动提出合作。作为国内防水拉链领军企业，瑞泰防水拉链也引发众多媒体的关注。中央电视台等相继来到展位，围绕企业的品牌定位、发展方向和新品发布进行深入采访”，瑞泰防水拉链总经理施明雄至今仍按捺不住内心的激动。

业贵于专而强于精。施明雄介绍，多年来，瑞泰防水拉链的研发队伍始终保持平常心，一点一滴推动创新，依托核心竞争力构筑传统产业的新支撑。得益于专注与专业的“双轮驱动”，瑞泰防水拉链形成了一套完整且富有核心竞争力的产品体系，填补多项国内空白，取得了多项专利技术。目前，公司的防水拉链包括树脂防水拉链、尼龙防水拉链、印花防水拉链及水密气密防水拉链等四大系列，共几十个小系列。

在别人没有想到之前先做，在别人想做之时做大做强，这是施明雄的处世风格。新世纪之初，韩国一企业在国内办厂生产防水拉链，得到了众多知名服装、箱包企业的青睐，“抢”走不少订单。“能不能比他做的更好？”在许多拉链企业一味感叹生意难做时，施明雄暗自下定决心，用了近2年时间，历经无数次试验，终于在2006年取得重大突破。“我把这款拉链取名为韩版TPU防水拉链，产品在耐水洗、干洗、耐拉、耐高温、耐低温等方面均实现超越，成为多个大品牌户外用品厂家指定的配套产品”，施明雄说。

这些驰名中外的体育运动品牌、500强体育用品生产企业，为何纷纷选择瑞泰防水拉链作为供应商？这与其16年如一日，以工匠精神致力于防水拉链的研发与生产，矢志打造防水拉链领军企业密不可分。



记者了解到，在这些系列中，最让施明雄引以为豪的还是获得国家知识产权局发明专利的国内首创树脂防水拉链（发明专利：ZL201310581903.9）。“树脂防水拉链采用杜邦聚甲醛POM高性能的材料，保证产品的高强度和低温性；啉牙都经过精密的雕磨和抛光，保证啉牙的密封构造和一致性；每一寸纤维布带都经过上万支细小的纤维交织而成；采用全环保进口SEOKWANGTPU膜；采用德国拜耳TPU膜与氟系列纺织品专用粘合剂”，施明雄说，产品一上市就受到国内外户外品牌客户的青睐，销量一直节节攀升。

随着技术研发的深入，瑞泰防水拉链在行业中享有越来越多的话语权。安踏等国际知名体育用品大鳄纷纷寻求合作，这让瑞泰拉链在各类国际大赛中不断崭露头角。2012年和2014年，瑞泰防水拉链先后参与了伦敦奥运会中国领奖服（安踏中国冠军龙服）和索契冬奥会中国领奖服及滑雪服等多项国家级体育项目领奖服防水拉链的开发、设计与生产。这对于一家年轻的拉链企业来说，无疑是实力的最好注脚。

得益于领先的技术，瑞泰防水拉链的市场占有率越来越高。新常态下，受鞋服产业转型升级等因素影响，不少拉链企业为求生存大打价格战。在此背景下，瑞泰防水拉链不仅没有降价，还提价7%，即便如此，产品依然供不应求。目前，公司正加紧在龙山镇兴建新厂房，进一步扩大生产规模。

独家研发防水拉链色卡

在与业内人士的交流接触中，施明雄得知，随着人们生活水平的提高，人们的消费观念正在发生变化，人们选择服装已经从过去的注重实用转变为追求流行、时尚和新鲜，更多的设计元素的加入使得当今的服装变得更加的多姿多彩。拉链作为服装的重要辅料之一，也从过去的试用品转变成成为服装的装饰品。在全球，有90%的服装设计师在注重拉链的功能性同时，更加注重拉链的时尚性，使其成为服装设计服务。

“随着服装设计的款式、功能、审美观的多样性，与之相配套的拉链也应该更加丰富多彩、各式各样，形成一种独特的文化”。有了想法，施明雄当即付诸实践，组织团队攻关。2008年，瑞泰公司正式开发出印花防水拉链，它已不再仅仅是一件衣服的配备辅料，而是起到“小东西、大装饰”的效果。如今，印花防水拉链已为越来越多的设计师所采用，它的注入，让服装有了更强的功能性和装饰性的感觉。

一个最具代表性的例子是，在2015年10月份举行的梅赛德斯-奔驰中国国际时装周上，由中国服装设计师协会和乔丹体育股份有限公司共同主办的“乔丹杯”第10届中国运动装备设计大赛上，由运动服系列4号崔婉莹设计作品获得中国运动装备设计大赛银奖。防水拉链作为一种功能性与装饰性的拉链，崔婉莹经过多方的参考与筛选，最后决定选用防水拉链作为参赛作品的设计元素，融入进服装的灵魂里。“随着未来运动装备还有户外产业的兴起，对于服装上的一些辅料会越来越讲究，有创新性和功能性的产品会成为每个设计师的首选。”崔婉莹也对瑞泰公司所赞助提供的印花防水拉链表示衷心的感谢。

据施明雄介绍，这款印花防水拉链总共推出了五大系列：渐变系列、迷彩系列、形象系列、花形系列、字母系列。“先说外形，颜色各异，且在拉合之后有各种精细的花纹展示；给运动服装箱包带来了很好的装饰效果。”施明雄说，这款拉链之所以有这么多的色彩变化、表现手法，源于公司的多项技术创新，其中包括一套国内首创、行业独有的防水拉链色卡（高达1000种颜色）。

据了解，色卡是自然界存在的颜色在某种材质上的体现，用于色彩的选择、对比、沟通，是色彩实现在一定范围内统一标准的工具。同时，色卡也是设计师和产品之间的桥梁，而防水拉链色卡是辅料与面料之间的纽带。据悉，由瑞泰公司独家研发的这套防水拉链色卡历经严格的颜色挑选，两年的艰辛准备，最终选取最常用的1000个颜色作为色卡，极大地提升了客户的市场快速反应能力。



练好内功进军高科技领域

短短16年，瑞泰公司取得了不俗的成绩。但施明雄并不满足于此。“虽然目前瑞泰防水拉链已经在技术上受到了国家和众多客户的认可，但在高端领域和高科技领域还存在较大的空白，要做的事还很多”。

立足企业的实际，施明雄规划了“两步走”的发展目标。

——深耕两个市场。施明雄坦言，尽管瑞泰防水拉链受到了包括500强企业在内的知名体育运动品牌的青睐，发展势头强劲，但公司的业务目前仍较多地立足于中低端市场，在高端市场上基本没有作为。未来，公司将在保证现有市场的同时，用重要的研发技术孕育全新的高端品牌，推动企业进一步做大做强。

对此，施明雄充满信心。“拉链虽小，但作为服装的必需品，它在服装辅料行业有着举足轻重的地位，也因此聚集了很大的市场价值。如今，中国已成为世界最大的拉链生产地，中国的拉链品牌也随着经济的发展和国内市场的需求迅速崛起。此外，未来几年，全球拉链市场还将随着纺织品、箱包、鞋品和体育用品等行业的快速发展，保持20%的平均增长速度。这些都将成为瑞泰深耕两个市场的重要机遇期。目前，瑞泰在泉州、厦门、福州、南京、北京、上海、杭州、山东、大连等地设有办事处，面对未来的拉链市场，瑞泰既可以凭借目前在国内优质的合作商保持较高的市场份额，随着国内、国际消费需求的增加，还可稳中有进。”

——进军高科技领域。施明雄告诉记者，一些国际大牌的拉链企业，其服务范围除了常规服装和户外运动装备外，还积极进军军队警察、航空航天、消防救援等高科技领域，但国内的拉链企业在后者几乎没有涉及。“无论是航天航空、军事发展还是众多科学研究，都会涉及到要求严格的服装辅料的需求。我国目前的环境正期待着拉链行业和其他服装辅料行业的科技研发成果，瑞泰作为中国最大的户外防水拉链品牌之一，应该要有所作为。”施明雄说，目前，瑞泰已经先行研发生产出水密气密防水拉链。下一步，公司还将结合高科技领域中各方面的实际需求，加大研发投入，通过新技术生产出更多高品质的产品。（本文转载自中华工商时报）

The background of the advertisement features a dramatic, high-contrast image of a snowy mountain range under a clear blue sky. In the upper left, a large, detailed zipper pull and teeth are shown in a metallic, reflective finish. A skier in a bright yellow jacket and white pants is captured in mid-air, performing a jump, with their skis and poles creating a dynamic arc across the sky. The overall composition conveys a sense of strength, precision, and outdoor adventure.

SBS 浔兴股份

CHINA ZIPPER INDUSTRY LEADER

中国拉链的领跑者

- ★国家认定企业技术中心
- ★全国专利工作交流站
- ★全国企事业知识产权创建示范单位
- ★国家认可实验室
- ★全国拉链分标委会
- ★中国拉链中心

施明丽：“大姐大”的拉链梦想与智慧人生

“温柔、耐心、宽容、耐力，这些女性特有的品质，让女企业家们弄潮商海时，更多一分从容和底气。

在强手如林的福建拉链行业，福建新宇拉链织造有限公司女掌门施明丽便凭借着敏锐的商业嗅觉，独特的“柔性管理”及精心打造的稳定团队，使新宇占据一定的市场份额，奠定了拉链行业的江湖地位。

这位被同行尊称为“大姐大”的女企业家相信，一条小小拉链或许并不起眼，但它对一件衣服的品质有着决定性的作用。一个拉链的品牌或许挤不进世界顶尖商品的殿堂，但它可以体现一个品牌对质量的要求和对自身的市场定位。”

拉链巧变装饰品 “拉出差异化道路”

即将出征3月份中国国际纺织面料及辅料博览会的施明丽，最近经常召集公司的同事开会。每年携创新产品亮相，新宇拉链总会给新老客户留下深刻的印象。拉链，如今对于新宇而言，已经不仅仅是有拉合作用的辅料，更是服装上具有点睛之笔作用的装饰品。

“在当下，如果还用传统的视角做拉链，那么企业难以有强大的竞争力。”施明丽告诉记者，差异化产品是企业经营效益较高、持续生存的关键，创意给拉链带来亮点，吸引消费者眼球。在施明丽的主张下，新宇拉链走出了一条差异化产品之路。

每年新宇研发部都要开发各式各样的新品，而一向对于市场颇为敏感的施明丽总能提出独到的见解。根据客户的需求，不断改变传统的牙型，在拉链的研发上通过设计迎合消费者胃口。比如童装拉链的设计，投男女童所好，设计出卡通、俏皮的拉链头。施明丽说，一条看上去小小的拉链，其实内有乾坤。企业要保持市场的应变能力，在不同经济形势下做好内部的不断调整。此前，新宇拉链便选择古代美



女为元素做在拉链布袋上，并通过紧密得当的缝合保持美感，使产品若隐若现。该产品用在女装上得到客户的高度认可。

在新宇拉链办公楼二楼的墙壁上，用灰色行楷字体镌刻的一段话格外引人注目：中国绝不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行力；绝不缺少各类管理制度，缺少的是对规则条款不折不扣的执行。

施明丽对于产品质量落实的态度“跃然墙上”。“产品就是人品！拉链生产是一种特别注重细节的工艺。”时代在变化，但三十多年来，施明丽对于产品的品质始终坚持。近年来为了保证产品品质，新宇拉链引进了不少自动化设备。如今，只要任何一个环节出现问题，设备的红灯便会自动亮起，员工便可以第一时间解决。得益于此，确保了新宇拉链的产品出厂合格率达到100%。

施明丽，以最专业的技能和最贴心的服务赢得了丰厚的口碑和宽广的人脉。俗话说得好“金杯银杯不如消费者的口碑”，诚信和品质有口皆碑，多年的积累让她的名字和品牌成为一张信守承诺的名片。在环境相对低迷的情况下，国内拉链企业的订单大多不容乐观。而新宇拉链因为有来自劲霸、柒牌等本土巨头的稳定订单的支撑，发展较为稳健。

施明丽在帮客户达成目标的同时也顺便达成自己的目标，真正做到了与巨人共成长。驰骋商场的她，在危机中杀出一条血路，使新宇始终保持晋江拉链行业第二梯次的龙头地位。

“柔性管理” 培育稳定队伍

连续多年90%的老员工返厂率，已经成为新宇拉链的“标配”。对于很多企业而言，这是一个让人艳羡的数据。而这主要得益于施明丽的“柔性管理”。

走进新宇办公室，放眼望去，工作人员几乎都是女性。“我们公司大部分的员工是女性，她们伴随着新宇一步步发展壮大。”谈起这支女子兵团，施明丽很是骄傲。

对于这支女子兵团，施明丽独创出一套女性独有的“柔性管理”模式。她经常以母亲的角色去管理、关心公司的每一位员工。“我的子女跟厂里很多员工其实都差不多大，所以碰到什么事情我都会像母亲跟小孩一样跟员工们

沟通、讲道理。”由于经常去走访车间，厂里面很多女工，施明丽都能叫出名字来。

施明丽还把她的“柔性管理”，贯彻到员工的日常生活。图书室、电脑室、健身房，过集体生日……在新宇，员工足不出户，就可以享受城里人的生活。创办多年的“新宇舞蹈队”，则饱含她对员工的感情。这支舞蹈队，从起初的几个人到现在的几十个人，队员来自新宇各个阶层员工，施明丽常常亲自领队，到晋江各地表演，颇受好评。“我们要让员工快乐地生活和工作，这样才能将人才留住。拉链是一种注重细节的产品，只有好心情才能做出好产品。”



施明丽说，这是她经营企业的理念，也是追求的目标。这种理念感动了很多员工。新宇拉链的工人以老工人居多，一些老员工甚至从办厂到现在一直伴随着新宇公司逐步成长。正因为有了这支稳定的女子兵团，新宇生产的拉链几十年来都是精品。

施明丽说，培育保持一支稳定的生产队伍，是她在危机冲击下首要的任务。

为此，新宇舍不得抛弃任何一个工人，全部都养了下来。这样员工就会对企业怀有感激之情，继续造出好产品。

即使因为个人原因离开公司的员工，对于新宇，对于施明丽也常怀感恩之心。2015年8月，新宇公司创办时的第一批22名外地员工，便从五湖四海回到“娘家”，专门感恩给予他们人生“第一桶金”的老东家。虽然时隔20多年，施明丽竟还能叫出超过一半人的名字，许多人当场热泪盈眶。这件事也成为一段佳话。

即使因为个人原因离开公司的员工，对于新宇，对于施明丽也常怀感恩之心。2015年8月，新宇公司创办时的第一批22名外地员工，便从五湖四海回到“娘家”，专门感恩给予他们人生“第一桶金”的老东家。虽然时隔20多年，施明丽竟还能叫出超过一半人的名字，许多人当场热泪盈眶。

这件事也成为一段佳话

一直以来，施明丽用“润物细无声”的爱，滋养着员工。浓浓的人情味，让员工们真真切切地感到温馨。在施明丽看来，这是女企业家独有的优势，相比男企业家更能做好企业的内部管理，更能细心地关注员工的生活和工作所求。

“柔性管理” 培育稳定队伍

每年过年，晋江英林镇龙西村新西湖自然村60周岁以上的老人每人都可以喜获1200元的过节红包。这样温馨的举动，施明丽已经坚持了9年。

一手聚财，一手布施，其实是晋江企业家的真实写照。前者缘于他们对资本、对市场的执着与拼搏，引领了晋江民营经济浪潮的汹涌之势；后者在于他们心怀善心，对于各类慈善事业“豪掷千金”，旨在为家乡建设、社会救济等方面贡献力量。

作为英林心公益慈善基金会发起人之一，施明丽不仅捐赠了100万元的现金，还以实际行动来带动其他爱心人士加入到慈善事业中。“其实我也是义工志愿者的一员，还号召我们女企业家联谊会的同仁们一起加入这个有意义的活动中。我们希望通过自己的行动影响更多的人向公益慈善靠近。”



企业在发展的同时应该更多地承担社会



责任，多参与一些公益活动，尽自己能力为社会做些贡献。这是施明丽发起活动的初衷。她告诉记者，如今英林已经有浓厚的做慈善氛围，这是很好的现象。她希望接下来可以让爱成为一种生活方式，人人把这种公益慈善的氛围和热情持续下去。

事实上，施明丽还做了不少慈善。办厂至今，施明丽和其丈夫先后向社会各界捐款980多万元，其中主要用于教育和养老方面。三十多年间，施明丽用聚沙成塔的大爱，浇灌着慈善这棵大树。

“人口素质要提高，一方经济要发展，都要靠教育。”历来对教育颇为重视的施明丽，一直在资助贫困学生。十年前为儿子举行婚礼时，她便响应政府移风易俗倡议，把节省下来的100万元，全部捐赠给英林中学作为“教育基金”。此外，她还以公司的名义出资成立了新宇艺术团，为热爱艺术的学生提供可以一展所长的平台。

做了许多慈善，但施明丽却将它们看得很淡。“女人都有一颗善良的心，我只是在用这颗爱心回馈社会而已。”在施明丽看来，企业有了效益做基础，就有了承担社会责任的力量。

人物印象 | 巾帼有梦

商海成功的男性俯拾即是，而成功的女性可以说是凤毛麟角了。相对于男企业家，女企业家们要承担的压力更大了，她们不仅要做好老板，还要担当好女儿、妻子、母亲等多重角色。社会不会因为女性事业的成功，就降低对她们在其他方面的要求，施明丽便是一个能够平衡各方关系，即使在柴米油盐酱醋茶的浸泡下仍焕发原有光芒的女人。



尽管掌管着一家规模不小的企业，但施明丽很在乎周末和家庭生活。周日是生活日，时间属于她与她的家庭。在上班时，她是敬业的职业女性，采购原材料、调动生产、管理培训，都一丝不苟。一到周日，她把时间留给自己和家人。

有时候去做SPA或者美容，和家人一起短途出游，或者把家里仔仔细细打扫一遍，到了晚上吃饭后去散散步……

能做好平衡的她，在事业上甚至比许多男企业家看得更长远，提出要将新宇打造成“百年企业”。

她说，经济略显疲软的当下，传统产业也能做成百年企业。而这需要企业不断整合优势资源，适应新的社会形势。

在施明丽看来，女企业家擅长沟通和建立团队、考虑问题更周到与细腻、善于发挥整体配合的完美效果等独有的优势，反而能助力企业更好地成长。

拉链通

专业拉链ERP系统



创新管理
共创辉煌



联系人 夏晓昀 135-0153-9860
严如全 159-6249-9289 138-2445-2885
王水峰 150-1840-3799

地址: 广州市东风东路699号广东港澳中心3004 电话: 020-62823298 62823299 62823320 邮编: 510080
邮箱: hjsoft@163.net 公司主页: www.hjsoftware.com 拉链世界: www.zipperworld.cn

得兴集团的一场金婚： 50年，我笑靥如花，你绅士依旧

红毯、烛光、鲜花……1月1日，晋江得兴集团正举办一场浪漫的婚礼，男人西装笔挺，帅气极了；身旁红色礼服的女人，淑婉端庄。婚礼进行曲响起，两人手挽手，慢慢走向舞台，还时不时含情脉脉地看看对方。

“我爱你！”这场金婚庆典，见证了两人50年的爱情。在主持人的逗乐下，74岁的新郎施能辉、68岁的新娘许秀丽，两人都显得有点羞涩，第一次害羞地向对方吐露心底的爱。忆起50年的相伴，施能辉对爱人是满满的感激：“她真的很好、很贤惠，这么多年，我在外打拼，家里全靠她照料。”



当天，施能辉还代表得兴集团向晋江慈善总会捐赠200万元善款用于教育事业。施氏家族历来乐善好施，曾多次捐资公益事业，至今已累计捐献各类善款达2000多万元。



【长相守】

一张黑白照片 定情50载时光

时光定格在50年前，晋江深沪24岁的施能辉是一名小学老师，经亲戚介绍，他认识了隔壁镇18岁的许秀丽。“那时，秀丽刚初三毕业，见面时她很害羞。”当年，施能辉家里穷，住的房子破旧不堪，所以，许秀丽愿意嫁他，令他很感动。

可是，许秀丽很紧张，他感觉到凳子抖动，知道她身体在颤抖。那时只有黑白照，小小的，只有4寸，施能辉至今用心保存。

当年，结婚很简单，一枚小得快没有重量的金戒指就绑定了二人的一生，没有婚车、聘礼、酒席，更别说豪华的婚礼。双方父母同意后，施能辉带许秀丽到石狮拍结婚照。至今，他还记得，那天，拍照时两人坐在一块小板凳上，许秀丽很害羞，坐得远远的，摄影师一直催促，“靠近点、靠近点，结婚照靠近点才像嘛。”

可是，许秀丽很紧张，他感觉到凳子抖动，知道她身体在颤抖。那时只有黑白照，小小的，只有4寸，施能辉至今用心保存。

结婚没多久，他为了养家糊口，辞去教师工作，到镇里去挖树头。他家里弟弟妹妹多，她都把他们当成自己的弟弟妹妹，真心地照顾着，日子过得清贫却有盼头。婆婆看她贤淑，很喜欢，凡事都很体贴她。结婚4年后，他们有了4个孩子，他的外婆、妈妈都来帮忙照料，一大家子过得很热闹。



【小日子】

一顿粗茶淡饭 连起两颗真心

上世纪80年代初，改革开放初期，一家拉链厂的广告，吸引了施能辉。他全国各地跑百货市场比对拉链价格后，觉得是个好商机，开始做起了拉链生意。

他在外打拼，每天天还没亮就要出门，每回她都早早地为他准备好早餐。夜晚，回家晚了，她也会赶紧下锅，做得热腾腾的，给他填肚子。

“她做的粗茶淡饭，我从不嫌弃，有口吃的已经很满足。”说起当年的日子，施能辉呵呵笑起来，他知道爱人做饭粗糙，味道一般，但他从没说过，每次都吃得津津有味。

上世纪90年代，常去北京出差的他，也没忘带她去走走，这是小两口第一次旅游。“那时，从福州坐火车去北京，一趟要坐2天2夜，带她去北京玩，她好开心呀。”到了北京，他带她去看天安门，去逛长城，还吃了烤鸭，她虽然激动，但是从不说出口。

他记得，第一次送礼物给她，是在上世纪90年代事业开始步入正轨的时候。有一年春节前，他去北京出差，看到街上很多人穿一种红色的呢大衣，是纯羊毛的，就给她买了一件。当她得知这件衣服要七八百块时，心疼不已，又不舍得说他一句，因为她知道他的心意。

那些年，这件呢大衣她喜欢得紧，只有逢年过节才穿，平常都藏在箱底。

【甜生活】

一句“我爱你”藏在心底50年

50年来，夫妻俩从没吵过嘴，从未红过脸，他们相互爱着对方，爱着对方的家人。施能辉谈起许秀丽一直赞不绝口，称赞她将家里操持得井井有条，妯娌也如姐妹一般。正是许秀丽将家里操持得井井有条，五十载来施能辉才能无后顾之忧地往前冲。在金婚宴上，施能辉感慨的一句话“一个成功男人的背后都有一个成功的女人”，让许秀丽笑开了花。

如今，他们的日子过得恬适。下班后，他们的生活常围着小孙女转，二人一个唱白脸一个唱黑脸，教育孙女配合得非常默契。孙女读二年级了，她教孙女写作业，很严厉，不认真学就批评。眼看着委屈的孙女，他则在一旁哄着，“呵呵呵，孙女可厉害了，在家里孙女就是领导，我都听孙女的。”

50载光阴，夫妻俩生活甜蜜，但他心里却一直惦记着一个愿望，“想带她拍一下婚纱，想给她办一场婚礼。”去年12月底，他终于牵着她的手，拍下一张张美丽的婚纱照。在他眼中，穿着婚纱的她，依偎在他怀中，是那么的美。

元旦是他们结婚50周年纪念日，两人牵手一起走进金婚宴上的舞台，在主持人的逗乐下，两位老人都乐得像害羞的孩子一样，时不时捂嘴开怀大笑。而这一天，他们也第一次对彼此袒露心声，说出了“我爱你”三个字。

一根拉链无法成就一件衣服，
但它能轻易毁掉一件衣服！



拉链（zipper）是依靠连续排列的链牙，使物品并合或分离的连接件，大量用于服装、服饰等。下面来看在拉链在服饰中的创意使用。



拉链的分类

1. 尼龙拉链：隐形拉链、穿心拉链、背胶防水拉链、不穿心拉链、双骨拉链、编织拉链等。2. 树脂拉链：金（银）牙拉链、透明拉链、半透明拉链、蓄能发光拉链、雷射拉链、钻石拉链。3. 金属拉链：铝牙拉链、铜牙拉链（黄铜、白铜、铜、红铜等）、黑镍拉链



“拉链”这个词，当今在零零后的周围迅速走红。主要用来形容长得像拉链一样九曲连环，山路十八弯，正面像拉链一样纠结扭曲，侧面像拉链侧面一样一马平川的男生。表戏谑。

生产的16字精髓，你不可错过

主动预防

任何产品质量的形成是设计和生产出来的，而不是检验出来的。因此，必须强调预防为主，尤其需做到事前控制，并且企业在生产过程中应建立质量保证体系，实行全面质量管理，确保产品质量。质量是产品的生命，也是最让消费者满意一个品牌的真正原因。

为保证质量，我们必须从各方面加强控制，从意识上做到主动。被动预防是出了问题，造成损失后才去预防，也相当于事后控制。而主动预防强调主动，只有主动才有创新，只有主动才能出色的完成任务。

古人说得好：“防患于未然”。任何东西不要等到事故发生以后，才想到应该怎么做。而应该在事故发生前，在行动中处处预防，做到“未雨绸缪”，把任何可能发生的事故都消灭在萌芽状态。否则，亡羊补牢，为时已晚。

在活动进行之中控制，管理者可以在发生重大损失之前及时纠正问题，当管理者直接视察下属的行动时，管理者可以同时监督雇员的实际工作，并在发现问题时马上进行纠正。虽然在实际行动与管理者作出反应之间肯定会有一延迟时间，但这种延迟是非常小的。

处处受控

生活在法治社会，人人都会受到种种法律的约束。同样，一个执行GMP标准的企业也要处处受控。

GMP的内容对每一个细节都做了详细的规定，每一个细节就是一个控点，但对于一个主管人员来说，随时注意计划执行情况的每一个细节，通常是浪费时间、精力和没有必要的。他们应当也只能将注意力集中于计划执行中的一些主要影响因素上。事实上，控制住了关键点，也就控制住了全局。

控制工作效率的要求，则从另一方面强调了控制关键点原理的重要性，所谓控制工作效率是指控制方法如果能够从最低的费用或代价来探查和阐明实际偏离或可能偏离计划的偏差及其原因，那么它就是有效的。主管人员越是只注意一些重要的例外偏差，也就是说，越是把控制的主要注意力集中在那些超出一般情况的特别好或特别坏的情况，控制工作的效能和效率就越高。

另外，控制也应该具有灵活性，能适应情况的变化。例如包装过程中对装箱单的使用，可依据批次量的多少，将其分组，由专人负责放置，避免差错。在生产中也应该使控制具有适度性，它与控制的经济性是相通的，为进行控制而发生的费用及由于控制而增加的收入，都和控制的程度直接相关。

假如我们只是做到了预防，而在实际操作中不能处处受控，那么前期的预防就会形同虚设，功亏一篑。

有章可循

这里的“章”就是文件，生产企业中，文件是指一切涉及产品生产管理、质量管理的书面标准和实施中的记录结果。文件包括了系统的管理和文件，如生产管理系统的工艺规程、标准操作规程、岗位操作规程、批生产记录等。涉及质量管理系统的管理和文件，从物料的质量控制开始，经过中间体质量控制、过程控制到成品质量控制，都必须依章行事，并在记录或文件上签名。处处受控也说明了在各个环节要处处设防。

所谓“章”，也是控制的标准，控制是依据一定的标准去衡量工作绩效。因此，要进行控制，首先要制定各种工作的标准，由于管理层不可能控制所有的活动，因此，他们的控制手段应该顾及到例外情况的发生，一种例外系统可以保证当出现偏差时，管理层不至于不知所措。此外，实际工作是很难以单一指标进行客观评价的，所以，多重指标能够更准确地衡量实际工作。

有章可循，使行动可否进行以文字为准；行动怎样进行，必须有标准作为依据，这些标准能避免语言上的差错与误解而造成的事故；任何行动执行后应有文字记录可查，为追究责任，改进工艺提供了依据。

依章行事

依章行事就是要依据制定的文件标准做工作。在产品生产过程中有大量的文件，这些文件为做每一件事都制定了一个标准，按照这个标准去做，就能尽量避免事故的发生。照章行事，按已有的经验去做，能把工作做得更好，更完善，生产的环节不但复杂，而且要求严

格,这就要求每个环节的操作都必须依章行事避免差错。

“章”有了,执行起来就必须“严”,执行力是一切有效战略的关键因素。如果没有执行力,战略只是口号而已。执行本身就是战略的组成部分,执行是一套系统化流程,是一个完整的体系,员工的行动方式与它的成功密切相关。执行的核心包括人员流程、战略流程、和运营流程,而这其中最核心的还是人员。不管是战略流程,还是运营流程,都要依靠这其中的核心因素——人,去执行。

因此,制定了“章”,就要选择合适的人到相应的岗位上去。把不合适的人通过培训来提高人员的素质,使他们懂得如何依章行事。

为保证产品质量,避免混料和污染,政府部门制定出相关的生产管理规范,能否达到这个目标,关键在于能否依章行事。如果不能执行各项标准,那么所有的条文就成为一句空话,毫无价值可言,所有的预防也将失去原有的意义。

“主动预防,处处受控,有章可循,依章行事”十六字作为工作规范,应深深植根于每一位员工的心中,每一位员工也应时刻铭记,并有意识的运用到工作中去,使企业生产出让消费者满意的产品。



气密防水双肩包



尺寸:长宽高35*23*50cm
颜色:四色可选
适用年龄段:成年
风格:户外
适用场景:户外、摄影、垂钓、沙滩、休闲、旅行。
产品全身防水,复合TPU环保面料高频热合工艺制造。

五大功能



优势分析

1 与众不同的防水功能

背包采用专业防水面料,经过特殊工艺处理,可以有效防止雨水渗透,保持内部物品干燥。



背包采用专业防水面料,经过特殊工艺处理,可以有效防止雨水渗透,保持内部物品干燥。

2 多功能小气囊

背包内置多个小气囊,可有效缓解肩部压力,减轻疲劳,提升舒适度。



背包内置多个小气囊,可有效缓解肩部压力,减轻疲劳,提升舒适度。

3 舒适防震肩带

肩带采用高密度海绵填充,并配有可调节的肩带长度,确保穿着舒适,减轻肩部压力。



肩带采用高密度海绵填充,并配有可调节的肩带长度,确保穿着舒适,减轻肩部压力。

4 防水拉链·无缝结合技术

背包采用防水拉链,并采用无缝结合技术,确保拉链处不会漏水,提升防水性能。



背包采用防水拉链,并采用无缝结合技术,确保拉链处不会漏水,提升防水性能。

5 内置手机专用袋

内置手机专用袋，可放置手机，方便携带，同时可防止手机滑落，避免损坏。



内置手机专用袋，可放置手机，方便携带，同时可防止手机滑落，避免损坏。

A. 透气孔



透气孔设计，便于透气，同时可防止雨水渗透，保持背包内部干燥。

B. 耐用材料



采用高强度材料，耐磨、耐腐蚀，使用寿命长。

C. 防水拉链



防水拉链设计，防止雨水渗透，保持背包内部干燥。

D. 可拆卸式鞋袋



可拆卸式鞋袋，方便携带鞋子，同时可防止鞋子脏污背包。

这款估值1.5亿元的APP，能解决辅料行业的痛点吗？

有着“美国移动语音教父”之称的美籍商人林新民为何一眼就看上她，携巨资投奔而来？传统辅料行业的痛点该如何破解？

1月9日，预见2017辅城网络APP产品暨项目融资发布会上，备受关注的辅城网络APP正式上线启动。

发布会上，福建省辅城网络科技有限公司创始人、CEO施宗兴透露，辅城APP目前估值高达1.5亿元，已完成上千万元天使轮融资，其中迈克马斯特大学工程物理学士、约克大学工商管理硕士、在移动通讯业内还有着“美国移动语音教父”之称的美籍华人林新民（Simon Lam）是辅城项目天使轮融资领投人，同时担任辅城网络首席技术官。



福建省辅城网络科技有限公司创始人、CEO施宗兴

施宗兴此前为外人所知的身份是晋江市宗兴五金拉链有限公司总经理，这是中国拉链行业近年来冒出的黑马。“然而随着移动互联技术的普及，信息与物理系统将引发新一轮产业革命，纺织服装辅料行业的互联网交易市场也是大势所趋。行业的痛点和破解之道，只有行业人才能真正理解，而这正是我二次创业的信心来源。”今年30多岁的施宗兴，其实是一名从事拉链制造15年的行业老将，凭借年轻人的拼劲，两年前决定以“互联网+”为工具，为了陷入泥潭的辅料行业寻找新的出路。

在施宗兴最初的构想中，辅城应该是一个信息透明化的线上平台，供应商和经销商都可以通过大数据库的平台，获取人才、产品、技术等所需信息，并能实现在线交易。

带着这个构想，2015年5月，施宗兴在首届中国青年APP大赛（福建省赛区）暨首届福建省青年APP大赛上，荣获大赛创意组一等奖，并在全国总决赛上斩获优胜奖。同年12月，辅城项目被列为福建省级“银团合作”孵化项目。

“此次APP正式上线启动，对我来说是从0到1，未来的挑战是如何从1走到10、100……在‘互联网+辅料行业’的领域上，我和我的团队都是从零开始的‘学生’。”施宗兴坦言，由于缺乏成功案例可循，团队走过了很多弯路。2016年6月，重新组建完善团队后，9月30日辅城APP新版上线公开测试；两个月的用户公测体验后，现在的辅城APP产品功能整体完善。



从事传统拉链制造十多年，再到布局互联网，打造“互联网+”科技企业，过去两年施宗兴埋头苦干，走过了一段艰辛的二次创业新探索，从0艰难地走到了1，而今正携手一大帮来自海外的创业合伙人，迈向10、100……

拉链老板的二次创业：对准辅料业痛点

“在鞋服行业深度洗牌的大环境下，告别高速增长的传统服装辅料业，在过去的两三年里过得并不容易。”采访伊始，从事拉链行业十多年的施宗兴一口气道出了辅料行业遇到的痛点：低价竞争、库存积压、设备落后、欠账成风……拉链行业乃至整个辅料行业存在的问题愈发凸显，再不转型，就等着被洗牌。

美籍专家带着技术资金来当“天使”

这个历时两年艰难打造的互联网项目，能否带领辅料行业走向新的康庄大道？1.5亿元，这是辅城APP天使轮的估值，或许可以用这个数字来回答它的价值。

发布会上，施宗兴携手几个战略投资人站台并透露说，辅城APP首轮天使轮的融资额近千万元。据了解，辅城APP首轮天使轮投资方有来自美国、中国香港、中国澳门等地，美籍华人林新民（Simon Lam）是辅城项目天使轮领投人。



辅城网络首席技术官-林新民

有着“美国移动语音教父”之称的美籍商人林新民笑着告诉记者，“我一眼就看上了这个项目，算是一见钟情。施总和我来自不同的背景，他在供应链问题上有丰富的经验；我作为一个技术专家，了解信息技术和互联网对供应链和生产管理的冲击。一两次会议后，我便完全认可他的理念，并决定投资他的事业。”

这位投资人不简单，是美国互联网行业的顶级专家，20世纪80年代担任美国MICOM任业务开发副总裁，开发出全球最早的一代语音通讯技术；20世纪90年代，任加拿大北电Nortel战略技术副总裁，开创语音识别门户公司Telsurf，出售予法国媒体公司Prodigy；此外，他也曾经与3名医生合作，成立成人干细胞银行和研究公司Neostem，这家公司于2008年上市。

在投资辅城APP后，林新民将担任辅城网络首席技术官，并将精力从美国转移到福建，全身心投入辅城项目的未来发展。

探秘：傻瓜式设置让每个企业家都懂操作

“辅城APP融合了市场动态、搜索引擎、社交工具和业务管理四大模块。”据施宗兴介绍，在这些模块中，用户可以看到其他用户所发布产品的供应与需求，包括现货、促销、定制、样品类别，同时根据筛选项找到自己的需求类别并可添加对方为好友在线聊天，也可以直接电话沟通。另一个亮点是，在业务管理的模块中公司负责人可以与离职员工进行“解绑”，而客户资源仍然留在公司，这样即可防止因员工离职而造成的客户流失。

值得一提的是，辅城APP已有上万家用户信息，所有鞋服、箱包等原辅料上下游供需方将在辅城APP上形成巨大的产业生态圈，利用互联网交易平台可以有效地解决传统B2B商务交易中的信息不对称难题，打破传统的利益体系，让企业为消费者提供性价比更高、更符合市场需求的产品。

据施宗兴透露，未来辅城APP还将逐步完善，如打通移动端与PC端的通道，引进金融、物流等功能。

届时，对于全球鞋服、箱包等企业用户而言，足不出户也可实现在全中国范围内货比三家，选购或定制最适合自己的辅料产品；对于辅料供应商来说，在线下单交易则可以有效解决贷款拖欠的行业痛点。



大学时期我参加英语演讲比赛，在进入赛场后，评委走来说：今年的赛制变了。在此之前，比赛的逻辑很简单，你演讲结束，评委和嘉宾开始打分，按照分数高低去评判，每个人都在出分之前，不知道自己的名次。可是那次，比赛规则全部变了。评委的面前，只有两盏灯，一盏叫做通过，另一盏叫做离开。没有中间选项，没有待定，要么出众，要么出局。

我的一个朋友来北京找工作时投了几家简历，他最喜欢的是一家做风投的公司，那次面试结束后，他听到对方说：你回家等消息吧。他回到家，焦急的等待着，直到其他几家公司都给他发来了offer，希望他尽快入职，他依旧没有等到那家公司的邮件，他发邮件给那家公司，也没有一个准确的回复，直到他在放弃发来offer那家公司前，通过那个公司内部的朋友得知自己早就落选了。他很生气的抱怨：为什么不给我发个邮件明确的告诉我被拒绝了？明确告诉我不就行了？为什么非要拖着我不放？害我差点把别家公司拒了。我想，这是大多数公司的逻辑，没有消息就是被拒绝了，可是，难道发一条拒绝的消息这么困难吗？难道说一句不好意思你出局了这么艰难吗？后来我发现，确实很艰难，在这个社会上，拒绝意味着敌意，敌意代表着树敌，所以，才在找工作这个领域上，除了出众和出局外，多了第三个选择：待定。待定的逻辑，其实基本就是没戏了。这项选项本身不存在，当时因为怕得罪人，所以才给了救人这样的一线希望。但这项希望背后，将有可能是更大的失望。

同样的逻辑还在恋爱中，这些年，我见过许多条件不错的男生女生都有备胎，备胎逻辑让我一直十分不解，对于一个被追求的男生或者女生，难道不应该是喜欢就答应，不喜欢就应该直接拒绝吗？不是。我们还有第三个逻辑，就是待定，我见过一个女生跟男生说：我不讨厌你，但你愿意等我玩儿够了再回来，我们就在一起。天啊，天底下还有这样的逻辑吗？更诡异的是，那个男的还同意了，不仅同意了，还屁颠屁颠的接了盘，两个人结了婚。我所得知的是，后来男人在结了婚之后的几个月就提出了离婚，理由是他也玩够了。

我所理解的爱情应该是简单的，要是喜欢，

就奋勇直追，要是不喜欢，就别吊着别人尽快拒绝。中间选项害人，让人上不去下不来，你明明可以改变情感导向去喜欢另一个姑娘，可是你一想，我的女神还给我机会呢，我要好好发现，老实的等，当好备胎，不就能在一起了吗。等着等着，等到了女神结婚的消息。所以，真实的世界里，没有折中选项，要么出众，要么出局，折中的选项，让世界变得复杂，甚至让人迷茫，你可以表达这种思想，但你千万不要相信，你总是要站一边，要不然就更迷茫。

就比如我曾经问一个朋友，你想吃什么，朋友说，随便。我说，那你想去吃肯德基吗，他说，肯德基有什么好吃的？我又问，那麦当劳可以吗？他说麦当劳有什么好吃的？我继续问，那你想吃什么，他说随便。那么，这就不是随便。你有想法，就要表达出来，就好比别人问我，李老师，您有什么忌口吗？我一定会说，不好意思，我不能吃辣。我一定不会说，随便。你可能说我极端，说我们就是在这个极端的世界里变坏的，所以，中庸永远是最好的方式。的确，看起来应该是这样，可是，我们也就是在这样一个环境和思维下变得迷茫的，变得里外不是人的。

有时候，减少几个选项真的能帮助你很多忙，人就是一个不停纠结、不停选择的动物，年龄越大，越应该在生命中做减法：减少一些不走心的朋友，减少一些没必要的信息，减少一点让自己不开心的生活方式。毕竟，我们每个人都不能顾及到每一个人，你要学会去做选择，选择，能让你减少很多麻烦。

我们都有这样的时刻：摆在我们面前的两条路，应该怎么选择。许多人都在两条路上徘徊着，或者自己开辟了一条中间的路，走的累，走的慢，还走的痛苦，为什么不能选择一条，勇敢的走，忘掉另一条呢？要知道，最坏的选择就是不选择。有人会问，如果两条路，非要选择一条，不让我走中间，走错了怎么办？其实这就是人生，选择了就拼命往前，放弃了就不要后悔，何况，没有一条路是白走的，有些路就算没有理想的结局，这条路周围风景，也是这辈子最美好的记忆。所以在做这件事情之前，你必须暗示自己要么出众，要么出局。这样义无反顾的前行，才会有更好的收获。

摘录自《你要么出众，要么出局》

如何提升团队成员的工作技能

一个团队中，我们总是能够发现有的成员工作技能突出，有的只能满足基本的工作要求，有的甚至不能满足工作要求。我们的新员工培训手册是为新员工打一个坚实的基础，但是我们的工作技能远不是几个月的新员工培训就能够完全掌握的，这就需要在日常的工作中用正确的方法提升团队成员的工作技能。

一、正确理解每一位员工的成长过程

从新员工入职到正式上岗这个过程只是工作技能提升的开始，每位员工的工作技能成长都要经历一个“了解——接受——基本掌握——深刻理解——灵活”运用的过程。我们平时经常存在新员工短时间内就要上岗独立操作的情况，接受能力最好的员工也只能达到基本掌握的程度，这就要求作为基层管理者的我们要正确认识工作技能提升的“成长过程”，而不是以独立上岗为工作技能教授的终点。

二、正确选择教授人员

我们每一个团队中都有工作技能比较突出的员工，但是并不是所有的这些人都适合去教授工作技能。例如，我们的仓库主管可以说在各项工作技能上都是比较全面而且熟练的，但我们却不是最适合进行这些技能教授的人，主要有两个原因：

- (1) 我们并不是这些技能的大量应用者，教授的方法可能并不是最好的方法；
- (2) 实际接收情况的反馈经常容易出现偏差，所以我们要正确选择教授人员，选择标准如下：

- (1) 对教授的技能掌握全面、理解深刻；
- (2) 沟通表达能力好，讲授技巧好，有足够的耐心；
- (3) 对教授工作技能主动性抢强（避免教授过程中草草了事）。

三、正确的学习兴趣培养

对于已经独立上岗的员工来说，继续学习新的工作方法、技能的兴趣普遍不高，单纯依靠指令式的要求学习效果非常不好，基本上是今天学，明天忘了。只有培养员工的学习兴趣，才是推动工作技能学习的根本方法，我们可以通过工作内容来推动工作技能的学习和兴趣的培养。

四、应用的强化

任何工作方法或者技能单纯教而忽视应用，任何的方法或技能都会被抛诸脑后。员工掌握教授的技能后，可以通过工作任务的形式，安排一定的工作任务促使其掌握需要的方法技能，潜移默化中强化员工对这些方法技能的理解，逐步达到灵活应用的目标。

五、营造“学、帮、带”的良好学习氛围

员工方法技能的增长，需要有良好的学习氛围。仓库有关的工作方法和工具的使用多样，变化快，由主管一个一个教授效果并不好，这就需要我们形成互相学习、互相讨论、互相交流的学习氛围，加快方法或技能的推广。

以下是我们平时工作中总结出的良好做法：

- (1) 从学习意愿比较强烈的员工开始传授，由其带动，可以提升学习活跃度；
- (2) 主动对需要推广的方法或技能进行解释，可以推动讨论交流；
- (3) 由理解比较到位的员工进行方法的示范，树立一定的技能标准。

东宏®
DONGHONG



成型机特点：

- 1、双牙加长加粗罗杆，轴承定位，链牙定型好，形状正U形。
- 2、性能稳定，速度快，产量高。
- 3、机台加装送料系统，单丝可加到50kg以上，中心线6kg以上，单丝可保持一定的张力输送给机器，使链牙规格稳定，不波动。
- 4、减少人员成本，提高生产效率。



本公司有以下产品：

高速成型机 高速缝合机
O#成型机 1#成型机
耐磨成型机 双打成型机

以上成型机可加送料装置

厦门东宏机械有限公司

地址：厦门同安区莲花镇莲美街1399号
电话：0592-7050337 传真：0592-7552690
手机：13906024995

庆国庆 迎中秋 ——第十届新宇之夜文艺晚会



九月二十九日晚，由英林镇总工会、新宇公司党支部、工会、计生协会以及英林中学新宇艺术团联合举办的“庆国庆 迎中秋暨第十届新宇之夜”文艺晚会落下了帷幕。英林镇各级领导及社会各界人士受邀出席了本次晚会，与新宇职工欢聚一堂。



首先，由新宇公司总经理、新宇艺术团团长施明丽女士为本次晚会致辞，她简单介绍了新宇艺术团的发展历程并向受邀参加本次晚会的嘉宾及新宇公司的全体职工致以了节日的问候。

接着，英林镇党委副书记、总工会主席许国鑫先生致辞，他充分肯定了新宇艺术团这支文艺队伍在英林精神文明建设中发挥的作用以及企业对英林镇经济建设和社会事业发展做出的贡献表



当晚，一曲由新宇公司工会带来的鼓舞《开门红》拉开了整场晚会的序幕，紧接着由新宇公司职工艺术团自编自导自演的舞蹈、小品，新宇公司英林心四点钟学校职工小朋友带来的少儿走秀、劲霸、柒牌、新宇公司联合演出的舞蹈《对着月亮说我爱你》以及由英林中学新宇艺术团精心准备的吉他弹唱、街舞、歌伴舞等十余个节目陆续登台，他们用动人的舞姿、美妙的歌声感染着在场的所有人，赢得了在场观众的阵阵好评。此次晚会观众除了公司两百多职工之外还吸引了不少职工家属以及园区周边企业职工到场观看。



歌伴舞《永远跟党走》



舞蹈《水墨孤鹤》



小品《米线一口香》



街舞《炫舞少年》



吉他弹唱《给未来的自己》
《改变自己》《坚持》



少儿拉链秀



舞蹈《麦田童话》



舞蹈《对着月亮说我爱你》



“难忘今宵，难忘今宵，无论天涯与海角，神州万里同怀抱，共祝愿祖国好，祖国好……”，开心的时刻时间总是过得飞快，整场晚会在欢笑与掌声中圆满落幕。



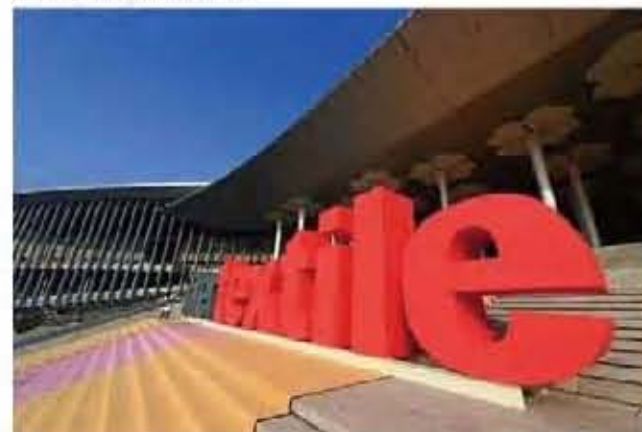
女声独唱《暖心》



舞蹈《再唱山歌给党听》

3F ZIPPER携五大系列新品亮相 interTEXTILE

10月13日，第22届中国国际纺织面料及辅料（秋冬）博览会（简称intertextile秋冬面辅料展）在国家会展中心（上海）圆满落幕。



在为期三天的展会中，intertextile秋冬面辅料展再度成为全球纺织业界的关注点。共有逾73000名、来自逾90个国家和地区的买家到访。

3F ZIPPER 再次亮相秋冬面辅料展。极简时尚与原生态结构有机结合的整体展厅风格，凸显了3F“时尚简约与自然生态”的品牌调性。



3F ZIPPER携轻户外、运动休闲、时尚生活等五大系列300余款产品亮相本届展会，其中多数展品是首次公开亮相。展品一经展出就吸引了诸多设计开发人员和专业买手的极大兴趣和围观。



功能性产品系列

气密拉链——引领户外装备革命产品



轻户外产品系列

轻户外产品
OUTDOOR PRODUCTS



时尚运动系列

车缝线、前拉链、珠片印花印花——速度与激情的碰撞



时尚生活系列

带线金属拉链——与生俱来的高贵气息



运动休闲系列

特殊异形拉链



展会期间，公司总经理洪少林先生亲临现场，了解展会工作情况，关心慰问参展人员，并与受邀的客户代表进行深入交流。



金秋十月，3F ZIPPER在秋冬面辅料展携新品上演三天的精彩，余温未退，3F ZIPPER愿与客户一起携手，共赢未来！
青山不改，绿水长流，咱们江湖再见！

多家晋企亮相“面辅料第一会”

10月11日-13日，由中国国际贸易促进委员会纺织行业分会、中国纺织信息中心和法兰克福展览(香港)有限公司共同主办的2017中国国际纺织面料及辅料(秋冬)博览会(以下简称: intertextile秋冬面辅料展)在上海国家会展中心如约举行，辅城网络、百宏集团、凤竹集团、向兴集团、新宇拉链、福兴拉链多家本土企业共同亮相本次展会。



多家晋企亮相面辅料第一会

据悉，20余年来，凭借着精准的商贸配对、细致的服务以及超高的人气，intertextile秋冬面辅料展稳居行业展会第一交椅的位置，历届展会规模不断扩大。本届intertextile秋冬面辅料展规模再次刷新记录，展览面积超276000平方米，11个展馆，汇聚来自32个国家及地区的近5000家参展商在这一专业广袤的商贸平台上亮相，为进入结构调整中坚阶段的纺织辅料行业领航指路，尽显国际展会风范。



本届intertextile秋冬面辅料展展品涵盖时尚女装、正装、衬衫、休闲装、功能性/运动、内衣泳装面料展区，引领时尚走向的花样设计区，更有近年快速成长的跃动牛仔区及辅料视界区。
作为辅料行业供应链的主要产区，晋江多家企业组团参展，包括辅城网络、百宏集团、凤竹集团、向兴集团、

新宇拉链、福兴拉链多家纺织、拉链及互联网平台备受关注。



在原料价格大幅波动，产品结构持续低迷，环保压力持续加大的环境下，凤竹纺织在创新中逆势而上。在本次intertextile秋冬面辅料展上，向兴纺织带来了最新的环保面料，收获了不少欧美订单。

向兴集团董事长黄再兴告诉记者，经过多年研发，向兴集团创新采用回收再利用的塑料瓶，创新出再生纱面料，就连对产品品质要求苛刻的欧美采购商也赞不绝口。此外，几年前就被评审为国际先进水平的无氟防水透气针织面料同样在展会上大放光彩。“绿色环保是纺织面料行业的大势所趋，也是企业向国际市场进军必须攻克的难题。”黄再兴表示。



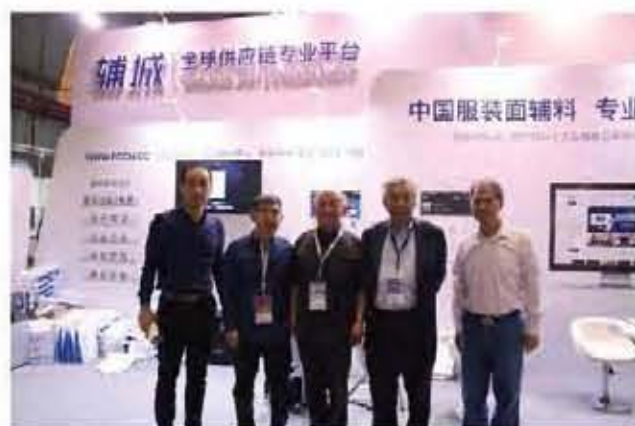
服装供应链平台或从晋江崛起

“纺织辅料业正在从块状市场竞争向产业链协同竞争的产业变革。”辅城网络创始人、CEO施宗兴介绍，辅城APP涵盖纺织面料、五金拉链、纽扣、箱包等多领域大量的供应商、采购商，融合发布产品、在线社交、发布市场动态、移动办公、搜索公司信息、员工管理、创建微店等功能，帮助众多企业和商户提高效率、降低成本和产品创新。辅城网络是晋江互联

网产业的典型代表，也是纺织辅料“触网”的新平台，自创立以来，辅城网络坚持不断完善产品和提升服务。在本次展会上，辅城网络全新推出企业定制版、商城、商会三大服务功能。



“商会有一个宗旨是服务会员企业，这与我们服务广大中小型企业目标是一致的。展会第一天，辅城网络便与多个商会组织达成了初步合作意向。我们将为商会及其会员等特别设置新的功能，帮助商会会员引流，提升商会和会员的沟通，提高商会的管理能力和知名度。”施宗兴说：“商城的需求也是一样，也是为了服务入驻的商户，在辅城网络平台上，我们将为商城的入驻商户拓展销售渠道，提供线上线下一体化、免费使用OA办公、创建移动微店，增强商户在‘互联网+’时代的市场竞争力。”



在辅城网络展位上，被誉为服装专业领域泰山北斗级人物、中国服装智能制造创新技术联盟专家组组长闻力生对辅城网络高度认可。“服装产业链的智能制造是我们近几年探索的难题，我们也意识到，服装产业链+互联网是重塑产业链优势的趋势，如今，辅城网络做的这一切，不正是我们想要解决的难题吗？”

”闻力生告诉记者，服装面辅料协会可以联手辅城网络共同探索产业链的“互联网+”，推动行业供应链智能升级。

今年是辅城网络走向全国的关键阶段，其中，积极参与各大展会就是辅城推广的一大方式。几个月来，从第20届海峡两岸纺织服装博览会、柯桥国际纺织品面辅料博览会、南京“纺博会”、宁波纺织面辅料制衣工业展、中国海峡项目成果交易会、山东纺博会、深圳纺博会、柯桥家纺展到本次intertextile秋冬面辅料展，辅城团队一直在各大展会中，为帮助中小商户和中小企业推进互联网化、信息化、数据化而奔走努力。



晋江市盈兴机械制造有限公司
JINJIANG YINGXING MACHINERY MANUFACTURING CO., LTD.

地址：晋江市龙湖镇枫林工业区(阳溪加油站后面)
电话：+86 595 85259381
传真：+86 595 85281381
E-mail: 893853284@qq.com



全自动左右插机



全自动穿拉头机



全自动颗粒上止机



本公司专业生产拉链后道机械，尼龙、金属、塑钢拉链成套设备。

公司始终坚持“诚信、品质、创新、高效”的企业精神。以“信誉第一、质量为上、诚信合作、互利共赢”为企业经营宗旨，在业内建立了良好的口碑，在市场上享有盛誉并建立起了稳定良好的客户合作群体。

公司拥有经验丰富的生产团队，行业领先的研发能力，欢迎广大客户支持与合作！

施迎春：经商必须讲诚信 ——优优集团董事长经商之道

优优集团投资在安徽省界首市开发区建设的又一个工厂即将完工投产，优优集团打造诚信经商模式，在上海、江苏、福建、安徽完成投资布局，初步形成一个集拉链、五金、设备、纱线、包材、面料、服装于一体的现代大型综合化集团企业，截至目前，集团企业总资产高达数个亿。据优优集团官方网站显示：优优集团（浔鑫服饰）创建于1995年5月，上海总部占地面积60000多平方米。在上海、福建、江苏、安徽拥有多家紧密型关联企业，创立了YOYO拉链、DJ东锦独具优势的自主品牌。



优优集团董事长施迎春有着与别人不同的身份背景，其父亲即是大名鼎鼎的“中国拉链大王”。然而也正是这份“特殊”成就了施迎春的不凡人生。

施迎春看起来不到40岁，帅气的外表透露出无比的精明。他1971年出生在福建晋江，是四个兄弟中的老幺，小时候家庭贫困，但是，生活的艰苦让施迎春学会吃苦，他学会了积极应对困境，用智慧赢得绝处逢生的机会。在施迎春还在忙着学业之时，父亲以其敏锐的眼光看到了商机，瞄准家乡乃至全国服装、箱包等

行业快速发展的机遇，兴办晋江光华五金制品厂，很快的，他父亲成为国内最大的拉链制造商之一。

上高中的施迎春被市场经济打乱了头脑，辍学后被父亲安排到广东开拓市场，这时的施迎春年仅十六。施迎春的精明很快在生意场上得到发挥。

经过施迎春和父亲十几年的精心管理，企业不断壮大，成为集模具开发、拉链生产、电镀、染色为一体的拉链专业化生产的企业，同时，组建了：浔兴拉链集团，成为国内有名的大型拉链企业。

闽儿男子志在四方，施迎春为了追求最好，更好地开拓市场，2004年，他思考后决定进驻上海。于是，施迎春四处筹资，筹到了一大笔资金，同时，不能赔钱，怎么还款成了施迎春的心病，施迎春的压力加大了，经常夜不能寐。



静下心来后决定，一定要在这个上海国际大都市站稳脚步，施迎春决定以诚信经商开路，他以豪迈的秉性、平和的为人处事方式，在加上他借助以往的经验，与原有客户链接配套，更与上下员工一心，共同致力于企业的发展，在他的不懈努力下，创设的上海浔鑫服饰总算站稳了脚跟，之后他又先后研创办了YKE、YOYO等知名拉链品牌。

要让企业这样的环境下发展，施迎春沉着冷静，分析局势，积极应对挑战：将产地迁往苏州。

不骄不躁，有了良好的开端，施迎春的眼光也投向更高。安徽省界首市政府的主要领导找到他，说明界首市资源十分符合该企

业的发展原材，旁人质疑声不断，他却用坚韧和恒心一一化解，后来经过考察，他依然在界首市创办安徽东锦服饰有限公司。

在施迎春不懈的努力下，除去生产拉链，它还涉及服装厂加工、服装设计等多个相关产业。其名下的服装厂接壤的都是国内外一线品牌，这是施迎春发展的方向同时也是目标，经过几年的努力，这个目标也越来越近。



为了让更多的客户了解优优集团，继续研发新产品的同时，施迎春还组建团队开发自己的商务网站平台，形成了服装公司与电商产销结合的互联网加的模式，让公司产品销售有了更加稳固的发展平台。

在企业有了完整的思路 and 团队，随后，他成功组建了上海优优集团，让其企业拥有了驶向国际的舰船。



目前，优优集团旗下拥有上海浔鑫服饰有限公司、上海东锦纺织染整有限公司的基础上，紧密联合东鹏纺织(苏州)有限公司、江苏鑫福纤维科技有限公司、江苏佳汉纺织

科技有限公司、晋江宝利五金电镀有限公司、上海劲富实业有限公司、安徽东锦服饰有限公司等等企业。



“三分天注定，七分靠打拼，爱拼才会赢。”这首脍炙人口的闽南语歌曲《爱拼才会赢》唱出了福建商人敢拼善赢、勇于闯荡的气魄，施迎春是福建人，就是众多优秀闽商里出类拔萃的一位，这首歌词也唱出了施迎春的真实人生。

“我们很清楚，初做企业时，我们并不具备实力，在竞争激烈的终端市场，我们只能是老老实实做中间产品，诚信经商，从经商长远看，诚信两字是根本。”施迎春说。在他看来，企业的健康发展离不开诚信。



朴实精明的施迎春感动每一个晋江商人，所以，被上海晋江商会推荐为上海晋江商会荣誉会长，安徽晋江商会准备把施迎春推选为今年六月，就要成立的安徽晋江商会会长。

知名画家刘沙河表示，通过和优优集团董事长施迎春接触过发现，这位年青人的感染力非常强，他的诚实诚信经商之道值得在商界推广。

瑞泰拉链与日本YKK开打专利官司

中国企业被国外企业诉专利侵权事件不在少数，但大多数中国企业都选择了妥协并主动撤出市场。福建民企——福建瑞泰防水拉链制造有限公司（下称：瑞泰拉链）也遇到了同样情况。不过，企业负责人施明雄的选择是——主动迎战。

日前，记者从福建省拉链同业商会获悉，商会会员企业瑞泰拉链于2013年11月12日向国家知识产权局申请外观专利

（申请号：201330539218.0），获得通过。此后，企业按照专利进行拉链生产。2016年2月，日本YKK株式会社（下称：YKK）以其申

请号为：201030175388.1的外观专利，对瑞泰拉链生产的产品以专利侵权为由提起诉讼。该案业经泉州市知识产权局、泉州市中级人民法院处理，该两单位均认为瑞泰拉链侵权。瑞泰拉链不服并向福建省高级人民法院提起上诉。日前，福建省高级人民法院开庭审理了此案。



施明雄介绍，瑞泰拉链始创于2011年，是一家专业生产、销售防水拉链的企业。自成立以来，公司十分注重创新发展，每年用于技术研发的经费占当年销售总额的5%以上，先后研发了TPU版防水拉链、韩版防水拉链、Y版防水拉链、Y版树脂防水拉链、水密气密防水拉链、印花防水拉链等多个品种。

据悉，韩版防水拉链参与了2012年伦敦奥运会中国冠军龙服的开发与设计；凭借韩版TPU防水拉链在耐水洗、干洗、耐拉、耐高温、耐低温等方面的优越性能，公司成为多个大品牌户外用品厂家指定的拉链供应商；Y版树脂防水拉链填补了国内空白，并取得了多项专利技术。

接到瑞泰拉链的反映后，福建省拉链同业商会高度关注，当即邀请相关专业人士进行讨论分析。商会负责人表示，之所以全力支持瑞泰拉链打这场专利官司，是因为大家都认为，瑞泰拉链的产品可认定为合法产品，不存在专利侵权。理由是：瑞泰拉链生产的产品经比对，完全是按照其已获取的外观专利证书的表述内容进行生产的；两家公司的产品经比对，存在不少区别；通过观察两家公司的链牙发现，两家公司都在链牙牙顶内侧布致了不同形状的凸块等。

该负责人以产品对比为例，进一步阐释了双方的区别。“YKK的链牙后侧的上部凸起部分为梯形，而瑞泰拉链的链牙后侧的上部凸起部分为三角形；YKK的后侧链牙后侧的基部侧边为三段折线相连，中段为向内弯折的弧形，而瑞泰拉链的链牙后侧下部分为平滑过渡的两段折线相连；YKK的链牙后侧整体看起来厚实宽大，瑞泰拉链的链牙后侧整体看起来精致尖细。”该负责人说，事件引起福建省工商联的重视，积极提供法律援助。

目前，福建省高级人民法院尚未对案件做出判决。“不论是输是赢，我们都将坚持走到最后。”施明雄说。

（本文转载自中华工商时报）