



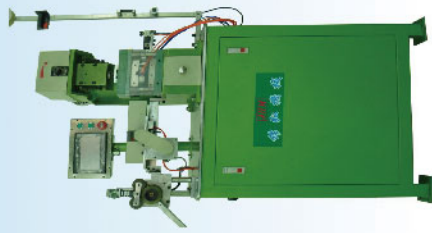
广州锦弘拉链机械有限公司
GUANGZHOU JIN HONG ZIPPER MACHINERY CO., LTD.

锦弘拉链机械有限公司，创建于2003年，位于广州市新塘水南村。是专业、设计、制造、销售拉链机械的企业，拥有先进的生产设备和雄厚的技术力量，长期以来，公司坚持以“质量第一，服务至上”的企业理念，注重创造精品，追求卓越，默默地为拉链行业缔造优质、耐用、可靠的拉链机械，以完美的质量与完善的售后服务，赢得了广大用户的信赖与支持。

拉开锦绣前程，链接弘大时机
希望与您真诚合作，共创辉煌！



尼龙双选齿尺寸机



胶牙尺寸机



尼龙超音波上下止连贴胶机



自动背式方块插销机



自动工字码机



自动开口切断机



自动金属颗粒止机



半自动尼龙"U"型止机



自动穿头机

公司地址：

地址：广州市新塘镇南埔村水南工业区五路3号

电话：(020) 82699717 82699727

传真：(020) 82699711

手机：13503096528 吴敬发

网址：www.jhzipper.com

邮箱：jinhongmc@126.com

东莞办事处

地址：东莞市厚街镇白濠村

电话：(0769) 81266085 13802389672 蒋天松

普宁办事处

地址：广东省普宁市占陇镇郭工业区

电话：(0663) 2313888 13802324729 陈岳丰

江苏办事处

地址：江苏省常熟市安定街安定停车场旁

电话：(0512) 52183190 13776227561 林奕叔

杭州办事处

地址：杭州市杭海路1620号

电话：(0571) 26232023 13958063889 刘小华

福建办事处

地址：福建省晋江市龙湖镇中山街志兴宾馆旁

电话：(0595) 82926386 13489556386 代从华

福建省拉链同业商会主办

海西拉链

HaiXi LaLian

中国拉链之都——晋江
全国优秀民营企业报刊

2014.6
总 153期 月刊

通讯地址：晋江市青阳豪富花园2栋1007

电话：0595-85673559

传真：0595-85601779

QQ：850879337

邮编：362200

邮箱：fjzipper@163.com

网址：http://www.zipper.fj.cn

- 诚信也是民营企业家的社会责任
- 同心显真诚 共筑企业梦
- 全方位打造民营经济“创新特区”
- 挑战依然 创新突破
- 海峡瞭望



- 福建省著名商标
- 福建省名牌产品

CYC®

经营范围：本公司生产制造各种金属、塑胶、尼龙 2#、3#、4#、5#、6#、8#、9#、10# 等型号的拉链码庄、拉链配件及各种小五金压铸、拉链芯线、拉链织带、线带漂染等各种成品、半成品 **CYC** 牌拉链系列产品。

地址：中国晋江龙湖镇工业区

公司电话：+86-595-85287568 85228568 85229568 传真：+86-595-85228568

业务电话：+86-595-85281569 85223599 85229569 传真：+86-595-85233588

E-mail: qunxing@qunxing.cc HTTP: //www.qunxing.cc cyczipper.cc



晋江群興拉鏈有限公司

JIN JIANG QUN XING ZIPPER CO.,LTD.

诚信

也是民营企业家的社会责任

非公经济是我国多元所有制结构中的重要组成部分，发挥着重要作用，作出不可磨灭的贡献。

我国推行的是市场经济，而市场经济就是信任经济，一切从市场规律出发；一切生产从市场供需安排；一切经营从契约合同发生关系，这其中最讲究的是各方利益在博弈中必须信守的法则，就是由诚信来构成。

“信任可能不会直接产生财富。然而由于宽容，它将促进贸易，进而致更大的繁荣。”美国政治家教授乌斯拉纳指出。

这是由于你恪守信任，你赢得信任，因此为你带来声誉，带来订单，带来财富。这就是“道德资源”。信任来自人们在社会行列中的坚守和良好合作，信任声誉越高的人在市场竞争中得到更多，企业的效益就越大，企业做大做强，诚信是不可或缺的要素。

近日，《中国纺织报》、《家纺周刊》披露，位于北京市海淀区新建宫门1号的“中国丝绸馆因售卖假冒伪劣品被查处。”店内一套桑蚕丝标价88000元，却拿不出检测报告；名为桑蚕丝的家居服，竟然没一点儿丝的成分。已被工商局进行立案调查，同时今其下架停售百件丝绸产品。

这家丝绸制品专营店，是旅游点单位，每天都有大量旅游车拉着游客前来购物。不但弄虚作假，有的产品连厂名、厂址、合格证都没有，居然还能卖得红红火火，你说怪不怪？

有人说企业家的最大社会责任是热心公益回馈社会。看似合理，但这些钱是否来得名正言顺、合理合法。上述例子，就是一个弄虚作假、坑蒙拐骗、假昌伪劣、损人利己典型。

我们为什么说诚信也是民营企业经济企业家的社会责任？我们民营企业家，不仅要给社会提供质优价廉、安全适用的产品，让人们买的放心、用的舒心。这是民营企业家的最大社会责任。

然而关于企业社会责任，不仅仅是提供优质产品，它还应该是“企业经营应该公开透明、符合伦理道德、尊重劳工社群、保护自然环境，从而既能为股东，又能为全社会持续创造价值。”这是英国国际工商领袖论坛提出的供认。

民营企业家是以利润为导向、为核心的经营人。但同时企业家也是普遍公民，总不能赚了钱，拍拍屁股一走了之。对其他的纯属公共产品和政治范畴的，也要担负起自己的社会责任，比如：依法纳税、维护社会稳定、积极投身环保、支持社区工作、关注社会弱势群体、扶危济困、支持社会教育、维护公正、公平的社会秩序。

民营企业有大有中有小，企业效益有好有坏有差，企业家的能力也有大、中、小之分，但只有人人有一颗诚信的心、爱的心，我们的明天才会更加美好。

卷首语

同心显真诚 共筑企业梦

——晋江福兴拉链有限公司企业文化建设纪实

福兴拉链有限公司从成立到发展成集团化上市企业至今已走过二十二年的历程了，公司规模从小到大、实力从弱到强、内部管理从粗放型到精益化的转型和变革，企业文化始终都作为发展的基调在我公司升华、传承、融合。当然在公司的创业初期我们也曾因此而迷茫，只把它当成是一种口号，一种形而上的东西。企业文化的概念模糊且单一，内容简单乏味，随着公司在管理上的不断探索和日臻完善，事业上的不断进步和飞速发展，企业文化底蕴和内涵也日渐彰显。尤其这两年以来，公司的高层领导立足于新形势下企业发展的高度上，基于公司的战略需要；对企业管理的思想意识发生重大的转变，把企业文化的建设和发展提上新的战略高度，以此加强塑造我公司企业文化的独特性，同时也提高了公司在行业的核心竞争力，使我公司的企业文化更富有感召力和人文情愫，员工更感受到了成就感和归属感，企业文化由高层缔造，中层推动，基层营造，所以我公司文化是员工创建的文化，是全员推动的文化和全员参与的文化，因此，我们在企业文化很多层面上更重视的是人性关怀的文化。

福兴拉链有限公司在企业文化建设方面的做法和基本思路以及具体措施如下：

基本思路：通过企业文化建设，营造人本和谐发展环境，推进公司持续发展，以公司安全生产为主，突出管理文化、安全文化、人性文化，不断提高公司凝聚力，加强公司核心竞争力，体现员工归属感

主题：和谐、安全、关怀、双赢、共同成长

一、福兴拉链有限公司企业文化建设目标

- 1、体现公司理念和价值观
- 2、营造乐观、和谐氛围
- 3、增强员工的归属感和使命感
- 4、依靠企业文化激发员工工作热情和工作创造力
- 5、培养良好的团队协作精神

- 6、不断完善公司的管理制度和工作流程
- 7、编写企业发展史
- 8、企业荣誉的汇编
- 9、优秀员工的评选和介绍
- 10、建立VI产品

二、企业文化的现状的做法

1、员工关系的建设，通过各种方式的关怀，使员工体验到公司的温暖，从而感动员工，增强员工对公司的信赖感归属感；

◆员工生日的祝贺；我们每个月都会把当月员工的生日进行统计，如果50个以上，就多功能厅举行生日晚会，50人以下就发放实用性的生日礼物，如洗涤用品、饮水杯、毛巾等，很多岁数较大的员工都忘了自己的生日，当我们通知他（她）的时候，都很感动；

◆员工病重探望；本公司因重病住院的员工，工会和公司都会组织人员前往看望并送去慰问金，鼓励他们安心养病，早日重返岗位；

◆帮贫帮困；公司每年都会设置帮困基金，对生活困难的职工家庭进行慰问、救济，对家中发生重大变故的员工也会给予帮助。

◆节日礼品的发放；每逢节日，如端午节发粽子、中秋节发月饼，我们都会给员工发放节日礼品，虽然价值不高，但对于背井离乡的员工来说却是一种精神上的安慰，一种如家的感觉。

三、建立企业文化墙

1、开办《福兴月报》，每月一期的的企业内刊，给员工施展个人才华，学习提高、工作沟通、对外宣传提供一个很好的平台；每一期的内刊我们都有不同鲜明的征稿主题，对优秀的稿件都给予评比，对踊跃投稿、热情参与的员工都给予了资金奖励

2、宣传栏，我们每月在宣传栏上做主题宣传，比如世界环保日、安全生产月、世界艾滋病以及禁毒日

等，还有一些国家政策的宣传，在这里员工可以更直观的了解一些国家及世界的法律法规动态

3、制度汇编，也是我们管理文化的一个重要部份，我们新员工刚入职就要经过三天的企业文化的培训，其中，制度培训是最重要的，我们要让新员工及时了解公司的规章制度，让他们能通过熟知这些制度后形成一种文化行为，早日融入公司的工作，生活的氛围

四、活动的开展

1、生产技能比赛

为了相互提高，加强沟通、增进了解，我公司不定期在车间举行生产技能比赛，比如穿拉头、上弹片、点漆等，让员工在比赛中感受到一种平凡工作的乐趣和自身的价值所在。

2、文娱活动比赛

我们会在节假日举行全员参与的文娱活动比赛，让

（上接第4页）

创品牌和拓市场是泉州企业的传统优势。接下来，我市将争创一批国际知名品牌，引导品牌创新、品牌管理和品牌经营，鼓励品牌企业国际商标注册、国际品牌收购、境外商标维权，鼓励品牌企业全球布局，到境外设立分支机构，在东盟、中亚、非洲、拉美等新兴市场发展战略联盟或服务机构。

我市还将主动融入国家“21世纪海上丝绸之路”战略，提升泉州品牌在“海丝”沿线国家和地区的知名度和市场占有率。

此外，我市还将稳步扩大政府向民企采购规模，推动政府向社会组织购买服务。

金融服务创新

大力发展产业链金融

金融创新不仅决定金融资本的效率与效益，也反作用于产业资本能否转型升级。泉州作为全国金融服务实体经济发展的“试验田”，此次针对金融创新同样提出诸多举措。

在发展产业链金融方面，《方案》鼓励各银行业金融机构在产业集聚区设立事业部、专业支行或特色支行等分支机构。这当中，去年平安银行泉州分行成立的“建材金融中心”，民生银行成立的“石材产业金融事业部”都是“先行者”。

为推动金融资本与产业对接，《方案》还明确，要鼓

励各银行机构研究开发符合产业链运作特点的金融产品，发展“1+N”综合授信和银团贷款模式，对产业集群内部以产业链为载体或购销关联度高的上下游企业实行整体授信；鼓励探索推广链条内企业联保互保等创新性信贷品种，帮助企业扩大融资规模。

2、元旦晚会的举办

每年的元旦晚会我公司都会策划大型晚会活动，节目都是员工自导自演，高层领导班子与员工一起共联欢，共庆祝，让员工感受到一种融洽的企业氛围。同时，晚会会对本年度评选出来的优秀员工进行表彰。

我公司在企业文化的建设上，一直是不断探索、不断完善、不断借鉴、不断改进的过程；为了能更好的适应新的企业运作管理，我们的很多目标正在努力的实现，接下来我们将要加强品牌文化、安全文化，安全文化做为我公司企业文化中的一个重要部份，我们将不断的向深层次延伸，真正做到“和谐、安全、关怀、双赢、共同成长”。

励各银行机构研究开发符合产业链运作特点的金融产品，发展“1+N”综合授信和银团贷款模式，对产业集群内部以产业链为载体或购销关联度高的上下游企业实行整体授信；鼓励探索推广链条内企业联保互保等创新性信贷品种，帮助企业扩大融资规模。

支持小贷公司试点跨县域经营

构建民间金融创新平台方面，《方案》提出，支持具备实力、规范经营的小额贷款公司开展跨县域经营试点，深化民间借贷登记服务机构和民间资本管理公司试点；支持民间资本发起设立或参股股权投资、产业投资、创业投资等私募股权投资基金；支持境内外股权投资企业来泉设立区域性总部或分支机构。

根据《方案》，我市还将推进小微企业信用信息建档评级和征信系统建设；建立市县联合的债券发行增信机制，设立政府主导的融资性担保公司，为企业融资提供增信支持；建立健全金融风险监测、评估、预警和防范体系，保障金融市场安全高效运作和整体稳定。

力争明年年底上市公司超100家

资本市场是企业发展的“助推器”和“加速器”。我市将支持企业在全国中小企业股份转让系统、海峡股权泉州交易中心等场外交易市场挂牌融资，力争到2018年年底海峡股权泉州交易中心挂牌企业达700家，力争2015年年底上市公司超100家，推进区域资本市场提速换挡。

全方位打造民营经济“创新特区”

行动特色

激励节点前移 上半年扶持资金到位六成

《方案》不新增扶持政策和扶持资金，而是通过转变思路，创新方法，从企业的实际需求出发，提升各类奖励性、鼓励性扶持政策的时效性和实效性。

《方案》提出，今年，对于现有的扶持政策，能够在上半年前(6月30日)兑现的，要简化程序、强化服务，抓紧拨付到位，力争上半年扶持资金到位达60%；对于需要调整申报程序、兑现时限的奖励扶持政策，要尽快提出调整方案，及时提交市委、市政府研究；对于确实无法调整的，要向市委、市政府作出书面说明。

今后，政策兑现时间原则上设为6月底(完成60%)、9月底、次年元月3个节点。在制定奖励性、鼓励性扶持政策时，要尽可能激励前移，兑现节点前移，更好地发挥财政政策促进当年度经济增长的杠杆作用和引导效应。

强化要素支撑 市县两级创新资金不低于10亿元

企业要创新，要素是保障。《方案》在此前出台系列政策的基础上，进一步整合各类资源，强化要素支撑，今后我市将建立财政投入逐年增长机制，确保每年市县两级扶持企业全方位创新发展的专项财政资金不低于10亿元。

资金保障方面，除市县两级财政支持外，我市还将助力企业积极向上争取产业振兴、技术改造等专项资金，引导银行业金融机构通过“盘活存量、优化增量”支持企业创新发展；支持企业上市融资，通过债券、票据、集合信托、私募债等债务融资工具融资，大力发展股权投资业，发挥银行资金、金融资本、社会资本的叠加效应。

用地保障方面，进一步加强农村建设用地整理，建立工业用地使用年限弹性化制度，根据不同行业发展周期差异和民企自身用地需求，采取“分阶段出让、短期出让、租赁”等多种弹性土地供应方式，新增建设用地优先用于企业创新项目。

人才保障方面，深入实施泉州市中长期人才发展规划和“海纳百川”高端人才集聚等计划，支持企业与院校合作开展“订单式”人才培养工作，加强技能型、实用型人才培养。

全方位跟踪服务 像管理重点项目一样服务企业

为确保行动取得实效，此次六类创新都由专门的牵头责任单位负责，我市将参照重点项目管理模式，加强点对点、一企一策扶持，建立责任到人、服务事项明晰、解决问题及时并公开承诺的全方位跟踪服务推进机制。

我市将按照相关政策要求、扶持方向筛选一批有创新潜力的重点企业、机构、项目名单，确定一批具有支撑性、关键性的年度重点扶持对象，及时主动帮企业解决具体难题，向企业提供向上报批、向上争取政策资金等配套服务。此外，每季度将召开一次由市政府分管领导主持的联席会议，汇总梳理并研究协调解决企业全方位创新相关问题。

六类创新

产业组织创新

中小微企业向“精品工厂”转型

产业是泉州经济发展的重要引擎。围绕打造海西先进制造业基地，我市将推动传统产业高端化、成长型产业集群化、战略性新兴产业规模化，加快培育一批具有国际竞争力的特色产业集群，力争到2018年，纺织服装、鞋业、石化工业产值均突破3000亿元，机械装备、建筑建材、食品饮料业产值均突破2000亿元。

以规模化、协作化、网络化为目标，我市将大力提高产业集群分工协作水平，引导龙头企业主辅分离，完善中小企业服务体系，支持中小微企业向“精品工厂”、“精致服务”转型，推进龙头企业和中小企业订单对接、供应链协同、技术协作，构建产业组织创新的“生态系统”，推动全产业链整合优势，全面提升产业集群整体竞争力。

2018年基本建成海洋经济强市

服务业被誉为产业和市场发展的“黏合剂”。在升级制造业的同时，培育服务业新兴业态的工作正全面展开。我市将重点发展商贸物流、金融保险、文化创意、研发设计、商务服务、咨询服务、检验检测认证、节能环保、信息消费、软件与服务外包等生产性服务业，大力发展2.5产业，不断为制造业转型升级、做大做强提供强力支撑。力争至2018年，第三产业增加值突破3000亿元。

此外，在加快海洋经济发展方面，支持企业发展海工装备、临港工业、港口物流、海洋生物医药、邮轮游艇、滨海旅游等产业，力争2018年海洋生产总值突破2000亿元，初步形成具有区域特色和竞争力的环泉州湾蓝色产业带，基本建成海洋经济强市。

产业龙头引领

每年扶持一批重点龙头企业

龙头企业是产业发展的领头羊，我市将全力培育龙头

企业群体，力争到2018年，主营业务收入超百亿元企业15家、超50亿元企业30家、超10亿元企业200家。

具体措施包括全力推进招商大会战，积极对接世界500强、台湾百大企业、全国500强企业、全国500强民营企业，大力引进工业投资额超10亿元人民币或2亿美元的重大产业项目，特别是产业链延伸、缺失、补强等关键环节项目。深入实施产业龙头计划，每年确定一批重点龙头企业，实行分级管理、分类指导、重点扶持，力促龙头企业做大做强。

“一事一议”保障生产要素

为增强企业市场发言权，我市支持龙头企业参与国际标准、国家标准、行业标准和地方标准的制修订，牵头成立产业技术创新战略联盟，充分发挥其在全方位创新中的支撑引领作用。

此外，鼓励龙头企业兼并重组，支持企业以增资扩股、股权置换、股权转让、交叉持股等方式，开展跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组。强化龙头企业要素保障，采取“一事一议”方式，引导银行业金融机构研究和制定符合龙头企业特点的信贷制度，有针对性地加大信贷支持力度；优先保障用地，服务企业用工，强化龙头企业用电保障，鼓励龙头企业增产增效。

企业技术创新

每年培育百家“科技小巨人”

近年来，我市借鉴天津培育“科技小巨人”、壮大创新型企业的做法，如今已诞生首批316家产业龙头、骨干型“科技小巨人”。

为了精心培育此类最具潜力的拳头企业，《方案》做出进一步部署：确保各类创新型企业研发支出占销售收入的比重不少于3%，市级重点企业、上市后备企业研发支出占销售收入的比重高于2%；继续推进企业科技创新“五清零、六提升”专项行动，每年培育100家以上拥有核心技术的“科技小巨人”企业。

每年支持10个市级公共研发平台

把脉泉州经济，公共技术服务平台的薄弱一直隐忧浮现。为突破这一困境，《方案》明确提出，依托各类具有高层次资质的研发和检测机构，每年重点支持10个起点高、范围广、辐射强的开放性市级公共研发平台；依托骨干企业和科研机构，建设开放性专业技术服务平台、新型科研机构；支持中科院海西装备制造研究所加快建设。

据悉，将于6月底开工的中科院海西装备制造研究所，建成后将快速成长为装备制造业企业共性技术协同开发、推广的枢纽。

实施“数控一代”示范工程

在现代制造业中，数控技术已成为行业创新水平的重要标准。近年来，我市实施“数控一代”示范工程并取得了良好开局，当前正抓紧制定《泉州市扶持数控技术和机械产品自动化若干意见》。

《方案》进一步提出，实施“数控一代”示范工程，要重点扶持纺织鞋服、建筑建材、机床和机器人等行业生产线和重要装备的自动化改造；实施技术创新支撑产业转型升级“双百工程”，到2015年实施百项能够带动或继续壮大若干个百亿元以上产业集群的重大科技支撑项目，努力突破一批核心关键共性技术。

商业模式创新

建立最佳商业模式案例库

研究表明，先进国家的企业创新中有60%依靠商业模式创新推动。

为打造商业模式创新先行区，《方案》鼓励和支持企业探索更多形式的商业模式，引导企业通过上下延伸、左右拓展实现跨界经营，推动企业由生产制造向研发设计、文化创意、产业服务等高附加值环节延伸。

与此同时，我市将每年评选50家商业模式创新示范企业，建立最佳商业模式示范企业案例库。根据1月市政府出台的《关于推动商业模式创新的若干意见》，纳入案例库的企业，2年内可享受如下待遇：纳入小微企业融资项目库；享受“助保贷”等系列扶持中小企业贷款政策；所推荐的核心骨干人才，经认定颁发《泉州市高级人才证》，享受相应的政策待遇等。

将创建国家跨境贸易电商服务试点城市

毋庸置疑，电子商务正成为助推产业转型升级的新引擎。对泉州而言，利用集群优势发展电子商务，大有可为。《方案》提出，要实施电子商务集聚发展“256”工程，即：重点支持2个电子商务园区争创国家电子商务示范基地，获批后一次性奖励100万元；重点推进5个电子商务园区配套建设，对入驻电商企业超80家，园区使用面积超4万平方米的，给予30万元奖励；重点培育2个电商镇和4个电商村(社区)，培育、认定一批特色“电商镇”和“电商村(社区)”，分别给予10万元和5万元的奖励。

不仅如此，我市还将争创国家跨境贸易电商服务试点城市，力争2015年年底电子商务交易额突破1800亿元，规模以上工业企业电子商务应用率达到90%以上。

品牌(市场)创新

提升“海丝”沿线的品牌知名度

(下文转第2页)

9成台湾民众认同大陆是最重要经济伙伴

岛内日前公布的一项最新民调显示，90%的台湾民众认为，在未来10年，大陆将是台湾最重要经济伙伴。此外，有79%的民众表示，大陆影响区域经济发展是非常正面、略为正面。

本次调查中，台湾受访者100%认为，参与区域经济合作对台湾未来经济非常重要，也是参与本次调查的东亚11个国家和地区中，唯一100%认同的。（孙金诚）

台湾客轮加入两岸定期直航

继大陆船舶“海峡号”开航台北港—平潭航线后，台湾船舶“丽娜轮”日前也加入营运，成为首艘航行两岸定期航线的台湾客轮。

“丽娜轮”所属的台湾华冈集团表示，看好陆客赴台观光的商机，开通这条航线可填补两岸空运航班的不足，让旅客在来回两岸的蓝色公路再多一项选择。

台湾一季度经济增长3.14%预计全年2.98%

台湾统计机构日前公布的数据显示，因岛内民间消费和投资均有所回升，台湾2014年一季度GDP终值年增3.14%，高于4月底的概估值3.04%。

该机构称，2014年全年经济增长率预估亦调高至2.98%，先前的预估为2.82%。

台湾统计机构在每年1月、4月、7月和10月底将公布前一季度的GDP年增率概估值；2月、5月、8月、11月则将公布统计值，并同时公布未来的经济增长预期。

该机构还在同一报告中指出，2014年消费者物价指数(CPI)年率估值为增长1.53%；2014年进口和出口年增分别为3.85%和3.10%。（孙金诚）

数据脉动

651.46万美元

泉州检验检疫部门统计显示，今年第一季度泉州以小额贸易方式，从台湾进口的食品农产品达237批、货值651.46万美元，创下历年新高。（王晓蓉）

36.43亿元

福建省台办透露，日前在福建举行的首届两岸根博会，共有27个投资项目进行对接，总投资额达36.43亿元(人民币，下同)；现场签约5项，总投资额达11.5亿元。

福建省法院聘请225名台胞陪审员调解员

福建省高级人民法院院长马新岚日前在福建省首期涉



台案件调解员、台胞陪审员培训班上表示，从2010年以来，福建省法院共聘请225名台胞陪审员、调解员，参与调解案件3700多件，比率相当高。

来自台北的台商黄信辉已在台胞陪审员的岗位上履职5年。他表示，福建吸引越来越多的台湾乡亲前来投资兴业，由于两岸在法律法规上存在差异，难免出现诸多纠纷，涉台案件调解员、台胞陪审员这一机制拓宽了台胞参与涉台司法的渠道，为两岸司法交流提供一个很好的平台。

马新岚表示，通过涉台案件调解员、台胞陪审员的努力达成共识，可依法保障两岸当事人具有同等诉讼权利和义务，平等保护其合法权益。（高杨）

竞争力论坛调查：台80%民众认同中华民族

台湾竞争力论坛在台湾所谓的“立法院”举行2014台湾民众第二季国族认同研讨会。根据调查结果，台湾民众的中华民族认同稳定在8成，对台湾民众认同“自己为中国人”的比率，认同高于不认同0.3%。

台方称未来将以四阶段沟通促两岸协议顺利生效

台湾海基会董事长林中森日前表示，未来的两岸协商，台湾方面将向社会大众进行四阶段沟通，使协议在签署后的生效过程更加顺利。

从2008年至今，两岸两会(海协会与海基会)已进行了10次会谈，林中森表示，未来两岸协商将在透明化与惯例之间寻找平衡点，台方将通过协商过程中四阶段面向社会、

立法机构的沟通，让社会大众先有认知、了解，使协议签署后的生效过程能更加顺利。（高杨）

大陆首个服务台商律师联盟成立

日前，大陆首个服务台商律师联盟——海西城市群律师事务所服务台商战略联盟（简称“海律联盟”）在福建漳州成立。成立海律联盟旨在通过创新对台法律服务与交流，共同拓展为台商提供法律服务市场，引导台商依法维权。

海律联盟总部拟设立在漳州台商投资区，实行主席制，以3年为期，每个年度召开一次高峰联盟论坛。海律联盟由漳州的福建管华律师事务所发起，目前成员由包括福建九地市、浙江、广东、江苏、北京等地在内的20多家律师事务所组成。（漳州台办）

福建开出对台首张文化贸易保单

日前，中国出口信用保险福建分公司签发大陆对台首张文化贸易保单，为福建省内一家出版公司出口给台湾买方的书籍和纪录电视剧播放发行版权提供收汇风险保障。

针对文化贸易在货权转移、海关申报等方面的特殊性，中国出口信用保险福建分公司积极开展产品创新，为该笔业务专门定制了风险管理和承保方案，获得了企业认可。这既实现了福建文化贸易承保“零”的突破，也使文化贸易保单首次在大陆出版行业推行，有助于推进海峡两岸版权的交流合作。（福建台办）

台湾5月CPI居近年高位

台湾统计部门日前公布岛内物价变动概况，5月份消费者物价总指数(CPI)为103.89，较上月涨0.14%，经调整季节变动因素后跌0.04%；较上年同月涨1.61%，1—5月平均，较上年同期涨1.14%。

该部门表示，5月CPI较上年同月涨1.61%，主因肉类、水果、水产品、蛋类、油料费、谷类及其制品等价格相对上年为高，以及调理食品及外食费等价格调涨，唯通讯费陆续调降及3C消费性电子产品持续降价，抵消部分涨幅；若扣除蔬菜水果，涨1.55%，若再剔除能源后之总指数(即核心物价)，亦涨1.46%。（孙金诚）

人民币搭桥拉紧两岸金融合作

自去年2月，人民币业务在台湾正式上路，成为两岸金融交流合作的最新成果。这一年，台湾人民币业务快速发展，不仅成为台商的至爱，更成了台湾阿嬷的新宠。随着岛内人民币资金池增长迅速，进一步激发了台湾争做人民币离岸中心的决心，与此同时，大陆方面也表示支持台湾发展人民币离岸市场。那么两岸应当如何发展人民币离岸业务，推动两岸金融业合作迈向深水区呢？

日前，在厦门举行的“第六届海峡论坛·海峡金融论坛”上，200多位金融大咖围绕两岸人民币业务合作、人民币现钞清算、网络金融等问题，从制度面到操作面探讨两岸金融合作的方式，以期促使两岸一起使劲，让台湾人民币业务早日实现完备畅通的回流渠道。

台湾金融服务业联合总会理事长李述德则认为，尽管目前台湾人民币业务还面临缺乏回流机制、缺乏人民币投资渠道等限制，但是最根本的取决因素在于两岸的合作意愿有多强烈，“双方应该有更大的想象空间，而不应局限于技术层面的问题，这样才会有大的突破。”

台方称ECFA签后渔产品销量大增

针对岛内不少人质疑指ECFA造成台湾石斑鱼、虱目鱼及果农等产业冲击，台渔业管理部门表示两岸签订ECFA后，早收清单水产品产量及产值均大幅增加，渔民普遍受益，ECFA吞食产业一说并非事实。

该部门表示，近3年来岛内虱目鱼批发市场平均交易量约9444吨，并呈稳定成长趋势，平均价格每公斤上扬17.8元；石斑鱼产量及内外销量均有增加，产量由2010年1.1万吨增加至2013年2.5万吨，销路石斑鱼亦由2010年4159吨增加至2013年14123吨。（孙权）

挑战依然 创新突破

在全国拉链协会六届三次理事会上的汇报

——福建省拉链行业1—5月份运行概况

■ 许书户

一、2014年开春以来，福建拉链行业依然面临着严峻的挑战，主要表现在：

1、春节前后，已停工一个半月左右。节后开工又面临招工这一老大难，直接造成改工率参差不齐。

2、劳工成本一路一升，据调查，上调幅度在10-15%，最高的也达18%左右。

3、国际环境不容乐观，时好时差，反反复复，国际汇率也一路下滑。

4、国内消费市场疲软，物价上升。

5、拉链行业竞争剧烈。

6、创新乏力。

二、1-5月份，我们商会在引导企业，坚持深化改革，坚持稳中求进的方针，加大创新力度。虽然面临种种困难和挑战，我们依然发扬抱团发展的精神，并采取一些措施，推动行业发展。

①、千方百计组织、配合各企业开展招工，保证企业按时开工。

②、在3月19日召开五届二次会员大会，发起二次创业的再动员。会上，同时就《会籍管理》、《会议制度》进一些规范，提高理事会的凝聚力、向心力。

③、发出《福建省拉链同业商会关于诚信经营倡议书》，并发动200多名会员企业举行签约活动，扩大影响，这将有助推动行业健康有序发展，打造“福建拉链 世界品质”延伸“中国拉链之都”文化内涵。

④、4月25日举行企业文化建设座谈会，由福建得兴拉链科技有限公司、晋江福兴拉链有限公司、福建新宇拉链织造有限公司、晋江宏星拉链有限公司，介绍他们的做法，推广他们的经验。旨在坚持以人为本、号召调动广大员工的积极性，营造和谐劳资关系，达到互惠共赢。

⑤、迎合时代的发展，我们正筹备组建拉链行业电子商务服务平台。

⑥、引导企业加强广大员工的技术培训，提高全员综合素质，要求企业加大投入，分类培训，我们的口号是“培训——是福利，也是投资。”

员工素质提高了，焕发出正能量，提升企业，提高效益，是我们的目的，这不仅福利、也是投资、更是效益。这是一种良性的循环。

福建省箱包原辅材料行业协会

举行成立十周年庆典

【本刊讯】 5月30日，“福建省箱包原辅材料行业协会”成立十周年暨福建省箱包原辅材料行业会议第三届第四次会议在泉州刺桐饭店隆重举行。

会长卢永坤先生表达了对协会做出帮助支持的各级领导及全体会员和业界同仁的感谢。他说“福建的箱包产业历经30年的发展，艰辛不易，现已是国内三大产业基地之一。该会会员单位已从2004年的134家扩大到目前的320多家。协会正朝建设一个集产品展示、交易、研发为一体的现代化物流商城的方向努力。经有关部门批准协会又注册了“福建华东投资发展股份有限公司”，专门负责运作箱包城项目。该项目已列为省经贸委重点扶持项目，是“福建省第十二个五年计划的重点工程”。目前，海峡箱包物流商城已封顶。

宝德海峡国际广场董事长林平凡先生出席了今天会议。会上，林平凡先生指出我省箱包产业分散、市场集约化程度不高，缺乏大型的一站式采购贸易平台，整个行业软、硬件配套远远落后于广东和浙江两大基地，严

重制约了产业发展。如今，海峡箱包物流商城建成后，将成为一站式的大型箱包辅料采购贸易平台，能改善产业供应链，扩充市场容量，拓宽销售渠道，为产业的聚集、培育产业集群创造条件，为箱包行业发展和商户提供强大的专业平台。宝德海峡国际广场地理位置优越，首创泉州公园式专业大市场，超乎想象的使用功能。项目自身还配备10万平米仓储物流中心，宽广的停车场，方便商户进行货物仓储和物流进出。

会上还与平安银行及法律顾问进行了签约仪式，旨在更好地为会员服务。

福建箱包原辅材料行业协会自成立以来热心公益。这次会议又举行了慈善基金会的启动仪式，会长卢永坤、宝德海峡国际广场董事长林平凡带头向基金会各捐资50万元，现场会员亦积极响应，纷纷慷慨解囊捐出自己的一份爱心。

我会应邀派员参加隆重的庆典活动。

