

高科工艺 铸造精品
High science craft Making perfect product



V型齿双转子双边植齿机



II型植齿机



Y型材压丝机

详情请咨询: 020-32920170 或登录: [Http://gzzyht.cn.alibaba.com](http://gzzyht.cn.alibaba.com)

厂址: 增城市新塘沙埔银沙工业区/车辆检测站斜对面

福建省拉链同业商会主办

海西拉链

HaiXi LaLian

中国拉链之都——晋江
全国优秀民营企业报刊

2013.10
总 145期 月刊

通讯地址: 晋江市青阳豪富花园2栋1007
电话: 0595-85673559
传真: 0595-85601779
QQ: 850879337
邮编: 362200
邮箱: fjzipper@163.com
网址: <http://www.zipper.fj.cn>

- 品牌的力量
- 认清新形势, 迎接挑战, 把握产业的发展机遇
- 海峡瞭望
- 12家中国拉链知名品牌企业揭晓
- 2013中小城市百强县市排名出炉, 昆山连续九年排第一名中国百强县: 泉州五县市上榜



公司生产经营范围:

- 配件类: ★ 3#/4#/5#隐形拉链头 ★ 3#/4#/5#/7#/8#/10#尼龙拉链头 ★ 3#/4#/5#/8#/10#金属拉链头。
★ 3#/4#/5#/8#/10#/15#/20#树脂普通齿和特殊牙缝压及拉头 ★ 各种型号单双拉拉链压用中芯线。
★ 各种型号五金拉头拉片\五金饰品\五金包边拉片\吊钩\鞋子拉手\魔术贴\钻石等高档配件饰品。
条装类: ★ 3#/4#/5#右边\左边\织纹提花边\超片波上下止闭口\隐形拉链。
★ 3#/4#/5#/7#/8#/10#尼龙拉链\真空镀膜拉链\PVC、PU防水拉链\等特殊特种布边特殊制作工艺拉链。
★ 3#/4#/5#/8#/10#/15#/20#树脂拉链\胶膜、压齿、三角齿、四角齿、动感齿、欧款齿、玉米齿等特殊拉链。
★ 3#/4#/5#/8#/10#/15#金属拉链\铜齿拉链\Y齿拉链\铝齿拉链\等特殊制作工艺拉链。

引領行業時尚



订购加盟热线: 400-626-6555
13506060655

地址: 中国·福建省晋江市龙湖镇今上工业区
电话: 0086-595-85227111 85228111
0086-595-85557567 85558567
传真: 0086 595 85226666 邮编: 362241
E-mail: service@dtdzipper.com
http://dtdzipper.com QQ: 61016555

品牌的力量

“中国拉链知名品牌”发布会于10月15日在北京国家会议中心举行。12家获得“中国拉链知名品牌”称号的企业代表,从主办方中国五金制品协会领导手中接过了沉甸甸的牌匾。这是继2005年第一次“中国拉链十大知名品牌”之后又一次重大活动,是对中国拉链行业的又一次大检阅。

8年多来,从2005年全行业销售额的250亿到2012年的400亿元,增长率达60%,这个增长速度是惊人的。这其中拉链品牌战略的实施发挥了积极作用。

此次获奖的十二家企业中,福建占有三家,即:福建得兴拉链科技股份有限公司、福建福兴集团股份有限公司、福建三力拉链有限公司。我们还要特别指出,在12家获奖的企业中,还有三家企业的法人是泉州、晋江、南安籍的老板,即:上海东龙服饰有限公司、深圳华圣达拉链有限公司、广东新丽宝有限公司。

改革开放以来,作为对外开放的前沿晋江,率先通过“三来一补”,利用对外加工贸易形式引进资金、引进设备、引进人才,拉链行业在晋江大地迅速崛起,与服装行业完美结合,对晋江经济全面发展繁荣作出了积极的贡献。晋江的拉链、拉链配件、拉链材料、设备很快地辐射到全国各地,带动了全国整个拉链行业快速、稳定、健康的发展。这是晋江拉链企业和泉州籍人士的一种品牌意识、品牌战略“立足本土,扎根扎深,对外延伸、占领市场。”

经历了多少波折,多少探索,不懈努力,诞生了福建第一个驰名商标——得兴“SBS”品牌,也是全国拉链行业的第一个驰名商标。紧接着福兴“3F”又获得认定,成为我国拉链行业的第二个驰名商标。从福建拉链行业,仅从晋江市来说,现有2个全国驰名商标,9个省级著名商标,这标志着福建整个拉链行业的质量在提升、提高,对整个行业品质起着推动作用。

我们还可以从全国第一、第二家上市公司得兴和福兴,福建拉链同业商会与民生银行联合成立了全国第一家小微企业银行,助力小微企业的发展,资金、资源得到进一步整合,给企业运作添加了润滑剂。

2010年福建拉链同业商会成立十周年座谈会上,在总结经验,认真思考未来的基础上,响亮地提出了“福建拉链 世界品质”,点明了福建拉链行业的奋斗目标,把福建拉链打造成“世界品牌”,这也是福建拉链界同仁的“中国梦”。

“当前,中国拉链行业正在向国际化,高附加值的中高端市场迈进,品牌建设显得更加重要。我国拉链行业的品牌建设目标是培育出世界知名的民族拉链品牌。”“在中国拉链知名品牌”发布会上,中国五金制品协会理事长张东立如是说。

让我们共同努力吧!



认清新形势，迎接挑战，把握产业的发展机遇 在六届二次理事会上的讲话 叶克连理事长

编者按：

中国五金制品协会拉链分会六届二次会员大会于常熟市召开，会上叶克连理事长作了题为《认清新形势，迎接新挑战，把握产业的发展机遇》的讲话。现转发以飨全体会员学习。

时间过得真快，一眨眼，九月份快过去了。根据我们对行业运行情况的调查，今年整个拉链行业的销售好与去年，大部分企业的销售额比去年同期增长超过10%左右，从拉链市场的需求看，出口市场的销售好与内销市场，个别地区出口与去年同比增长超过40%，企业经营情况大有改善。从拉链品种上看，尼龙拉链的需求大于其它两个品种，最近，注塑拉链的需求在增大。但是，同样也出现了一些问题，就是我们对未来拉链市场需求的趋势，或者拉链市场阶段性增长或下降的把握，

变得越来越困难了，今年七月份开始拉链需求有所下降，但最近市场又有所转暖，订单明显增加。企业普遍认为：现在拉链市场变化无常，越来越难做了。而不能正确的把握行业中、长期的发展趋势和把握未来拉链市场的需求，这对确定企业的发展战略和管理经营目标是非常不利的，对企业的资金投入，设备改造，人员招聘和人才培养，包括市场开拓都带有一定的盲目性。至所以出现这样的状况，主要原因还是因为拉链是一个配角，不是一个最终产品，它与相关产业的关联度太密切了，特别是受世界宏观经济的影响越来越大。可以说，

准确判断了产业中、长期的发展趋势和未来市场需求，就把握住了企业经营的正确方向，把握住了企业发展的命运。我们只有研究透了行业发展阶段性的特点和重点，我们的经营和改革措施才更加得力，企业的运营才更有主动性和针对性。同样，我们只有掌握了行业发展阶段的特点才能更加清楚的解释当前和未来一段时间出现的一些问题，从而寻找我们突破困境的方法和思路。正是基于这样的目的，我们作了一些行业调查和拉链行业发展规律的研究，在这次全国会员大会上作为抛砖引玉，供大家参考。



从拉链产业发展的历史看，基本上，三十年到四十年时间为一个发展周期，随后，拉链产业就会出现一次重大的产业转移，从原来经营环境、条件非常成熟的地区向更加具有竞争优势的地区转移，这已经在过去近百年的发展历程中得到充分的证实，我们认为这也符合国际间和地区间产业分工，市场经济客观运行的规律，这是产业结构调整

和产业升级的必然途径。拉链是一个劳动密集型的产业，劳动力上涨、内部交易成本增加和市场需求，资源配置，包括国家产业政策的影响是整个产业发展过程中最为重要、最为关键的因素，是决定拉链企业生存和发展的根本条件。

拉链发明在美国，从上世纪二十年代开始到六十年代末这一段期间，由于欧洲大陆经济和制造工业的大发展，拉链产品作为一个时尚产业在欧洲得到很好的发展，最具有代表性的是欧洲人发明了尼龙拉链和注塑拉链这两大类新品种，使得拉链家族注入了更强大的生命

力，拉链的应用范围得到进一步拓展，产量需求翻了好几番，工业革命也带来了拉链生产的机械化，大幅提高了拉链的生产效率。这一个由引进、吸收到发展和提高，由学习到创新，最后发生产业转移的过程大致经历了四十年时间；从上世纪七十年代开始，随着科技革命，特别是计算机时代的出现，欧洲经济和工业向科技含量更高，劳动附加值更大的层次发展，而亚洲经济也开始出现转机，制造业得到很大的发展，全球化的经营环境和市场需求使得拉链进入了黄金时代，以日本经济和制造产业为领头，香港、韩国、新加坡、台湾为代表的亚洲四小龙在经济上实现了腾飞，这促使了劳动密集型产业的大发展，拉链产业也由欧洲转移到亚洲国家和地区，最具代表性的是日本YKK公司的崛起，还有韩国、台湾和香港地区，这些拉链产业集群的崛起，使得拉链产品更加的丰富多彩，价格变得更加经济实惠，创新产品的应用范围得到更加的广泛和普及。这样的好时光基本上维持了三十年。

从上世纪九十年代初开始，由于中国改革开放政策的影响，使得国内大量低廉的劳动力和成本比较优势得到充分的体现，而与拉链相关的产业如服装、箱包、旅游用品产业蓬勃发展，拉链需求呈现出爆炸式的增长，亚洲地区的四小龙，包括日本成为中国拉链产业发展重要的“二传手”，引进设备和加工贸易方式促使国内出现了一些规模较大的生产企业和产业链集群，如福建、广东、浙江三省拉链企业犹如雨后春笋般的出现，拉链产业转移的苗头再次强势出现。并且，日本YKK公司在本次产业转移中占据了先机，他们不仅占据了欧洲国家逐渐退出的国际市场，也在中国率先建起三个规模较大的拉链生产基地，占领了中国的高中端市场，事实证明，能够在这次产业转移中，将企业率先转移到中国大陆的，这些企业都得到很好的延续和发展，而没有跟随产业转移的企业纷纷走向衰落，韩国和台湾的拉链企业的例子特别明显。中国大陆的拉链产业以明显的竞争优势将产业传承的接力棒接到手，并且连续保持年均10%以上的增长速度发展，到了上世纪末，中国已经成为世界上最大的拉链生产国和出口国，拉链的需求也同样创出了历史新高。在本世纪的头十年里，中国拉链产业进入了一个全盛的收获期，大约全球需求的65%的拉链是中国制造的，这十年也是中国拉链产业发展的鼎盛

时期。

总结拉链产业发生转移的原因，我们不难看出，主要是由于两点产生的影响：第一，由于劳动力价格的上升，制造成本不断的增加，使得拉链产业向劳动力更加低廉的地区转移；第二，由于相关配套产业的转移，使得拉链市场需求格局发生了重大的变化，拉链产业被迫进行了转移。而第二点，本质上还是第一点的原因在相关产业上的作用。从目前的情况看，这种产业转移的迹象已经初步出现，有许多国外大牌服装、箱包、运动类产品的企业纷纷把在中国的企业或订单转移给东南亚地区的工厂，并且连续几年来，中国劳动力成本和经营管理成本不断上升，也将国内的一些生产附加值相对较低的本土企业开始向国外转移，这就不可避免的带来拉链市场需求的转移。目前，亚洲的一些国家如孟加拉、柬埔寨、越南、印度、印度尼西亚、缅甸、尼泊尔等，在接受产业转移和发展速度上都进步明显，效果显著，而土耳其一跃成为目前世界上第二大纺织服装出口国，年出口服装交易额近千亿美元。在这些国家产业优惠政策的支持和刺激下，劳动密集型出口制造企业数量迅速增加，出口金额迅速增加，世界贸易进入了一个新的格局。

今年开春，我们到部分拉链企业走访调研，发现国内拉链企业普遍存在招工难的现象，特别是福建和广东地区，招工难度大于往年，有些企业甚至只招到企业所需要工人总数的三分之一，工资、待遇和工作环境成为工人对企业的首选条件（这种现象不是仅在我们拉链企业中出现，在服装企业中更加严重）。在拉链行业中，已经连续四年工人工资年均增长在15%以上，目前，操作工的月工资水准已经达到2500~3200元，有些地区更高。而二线城市如安徽和江西，工资的增长幅度同样很大，如合肥经济开发区服装企业的工人月工资达到2800元，工资所占企业制造成本的比例越来越大，企业经营利润率逐年下降，这与拉链的销售价格提升不呈比例。相比之下，中小型拉链企业的经营环境更糟糕，社会资源的利用更差，企业内部所面临的问题也更多，中国拉链产业是以中小型企业为主的，当前，中小拉链企业的生存环境和经营业绩已经成为影响整个产业经营下降的主要原因。

回顾拉链行业的发展历史，分析行业运行的现状和

特点,就是要让大家清醒的认识到,中国拉链产业发生转移是一个大趋势,这是不以人们意志为转移的。拉链产业正在面临着一场在家门口的隐形战争,生产成本和经营环境这两大因素正成为两大杀手在静悄悄的灭杀拉链企业,我们遇到了一个重大的历史转折期,产业转移的苗头虽然初现,但产业竞争要素的利剑已经指向了我们拉链企业。在新的经济形势下,面临新的时代挑战,我们的拉链企业需要重新审视自己的竞争力,重新定位,与国际市场接轨,与时代要求接轨,寻求企业发展新的支撑点,因此,行业内调整、整合、转型、升级将成为我们应对产业变化的基本决策。当然,我们讲产业转移并不是一夜之间或者在一个较短的时间内就会发生,这要根据我国经济和市场的状况,要根据承载产业转移的国家或地区的经营条件和环境来确定。也许拉链产业的转移会需要十年,甚至是更长的时间,但有一点可以肯定,中国拉链产业已经进入到一个重要的转折时期。

如果说产业转移可能需要在一段较长的时间段,那么,一个阶段性的产业竞争和选择正在我们面前呈现,我们正面临着一个大企业时代的到来。从全球的企业看,2012年《财富》杂志世界500强企业平均财富提高了10%,中国大陆企业连续9年增加,共有73家公司上榜,比2011年增加12家,目前仅次于美国的132家。而在中国企业联合会发布的2012年中国企业500强榜单中,入围门槛已提升到175.1亿元,比上年提高了33.1亿元,其中超过1000亿元的企业数量大幅增加,有107家,比上一年度增加了27家。

与我们产业相关的服装产业,中国服装协会发布的2011年-2012年服装行业竞争力百强企业,产品销售收入为3900.24亿元,同比提高20.48%,占全国规模以上企业(11168家)的31.26%,利润377.02亿元,同比提高22%,占规模以上企业利润总额的49%,销售利润率平均为13.81%。也就是说:不到百分之一数量的服装企业创造了全行业三分之一的销售额,近一半的利润。按这些企业的销售额测算,百强服装企业中每年大约使用的拉链在30亿元~40亿元(中国拉链企业目前在服装百强企业中销售比例占多少?为什么这么好的资源企业我们所占比例这么低,大家可以思考)。目前,国内服装企业大部分还处于成长期,资源聚集和转型升级将会更加扩

大品牌的影响力,使优质企业的竞争能力更加强大,从而必然导致服装行业集中度的进一步提高,龙头企业和规模化企业不断的涌现将促使服装行业格局出现新的变化。

下游产业的变化将会给中国拉链产业带来什么样的影响?首先一个产业大企业数量的增加必然减少了行业内市场无序的竞争,净化了产业经营环境,同时也提高了行业的竞争力,这是国家层面所愿意看到的。在产业政策扶持方面,国家将加大对优质大企业的支持和倾斜,这两股力量的汇集和重合,将加快大企业的成长。其次,越来越多的大企业出现,将进一步与国际市场接轨,带动在经营和采购渠道游戏规则和要求的变化,“门当户对”这是趋势,如需要合作方提供本企业的资质证明,产品和企业的各种质量、社会责任和环保的认证,企业在行业中的排名地位,品牌在产业中的影响等等,这些通常的做法会对我们行业中中小型企业的经营影响很大,最终的结果会导致中国拉链企业的格局发生变化。就我们行业讲,在销售渠道中,拉链品牌的影响力和作用会越来越大,大企业中出现一些代表拉链行业先进水平的知名品牌,也只会有一群大企业出现才能形成中国拉链产业真正的品牌效应。

最近几年,行业中所出现的问题,如连续几年出现的招工难,工资和管理成本越来越高,环保要求越来越严,原材料价格变化幅度越来越大,知识产权保护这些问题大企业应对起来相对更有实力,抗风险的能力更强,而国家的产业政策、经营环境包括财政扶持政策也越来越向优质企业倾斜,这就是新时期出现的新特点,新的趋势,它必然会制约了中小企业的成长。我们认为:在产业发展过程中,机遇对大家来说是公平的,但对中小型拉链企业来说,显然客观存在的不利因素要比大企业多得多,如何面对和化解?我们认为中小企业只有通过做精做专,做出自己的特色和优势产品才能发展和生存,在这一方面,广东的拉链企业显然做得比较好,最近在广东涌现出一批具有产品特色的中小型企业,他们用一厂一品或一厂多品的特色优势在行业内争得一席之地。拉链企业还是要通过产业升级,走专业化分工的道路,通过地区的资源整合,分工合作,走联合发展之路,来提高企业经营和生产效率,从而提高产品的竞争力。事实也越来越清楚的证明:拉链企业走低成

本、低价格竞争的路,会越走越窄,最后是死路一条。

应对产业转移,首先要探索自身的“强身健体”的升级之路,改变过去的粗放型管理和产品同质化现象,甚至要从节能减排和提高生产效率上下功夫。企业要改变过去谋求廉价生产要素,实现科学布局,科技升级发展。

在今天这样复杂的时代背景或发展格局下,一个是强大的跨国公司在与我们争夺市场和利润资源,一个是相关产业转移带来的市场需求影响,同时,制造成本不断上升是大趋势,靠任何一个企业的单打独斗要想赢得未来这场市场竞争是困难的,甚至是不可能完成的,这需要一个优质产业链形成后的竞争,需要我们全行业团结的力量,通过产业资源整合和科学技术推动的力量。规划好行业发展的方向,组织好企业整合资源,引导企业通过走出去,进行专业化分工,重新打造行业和企业生产链和竞争力。我们倡导新的发展方式——由量的增长转为质的提升;新的发展路径——走创新发展之路;新的发展潮流——绿色、低碳、环保。面对新世纪

凸现的效率和品牌的挑战,面对历史发展机遇的挑战,面对企业不断出现的内生性矛盾,这不是企业要做选择题,是必做题。整合则重生,孤独则失落。而没有品牌影响力的企业是不可能有很好的发展的。

中国拉链产业是否强大,能否在国际市场上与跨国公司一争天下,能否延长产业转移的不利因素,就要看中国拉链行业能否出现一批真正强大的大企业,或者形成上下游分工明晰,产品特色鲜明,优势互补,配合紧密的强大产业链。就要看中国拉链产业能不能呈现出重大的技术进步,有领先的核心的技术成果。

每个企业都生存在不同的环境和条件下,都有自己的经营特点,生存和发展本身就证明了企业的合理性,但这是企业的过去时,而我们现在面对的是企业的现在时和未来时,因此我们需要一个对行业完整的认识,和对未来企业发展的思路,今天,我说的不一定完全正确,仅供大家参考。

谢谢大家



2013年1-9月我国纺织品服装出口实现两位数增长

海关数据显示,1-9月,我国累计出口纺织纱线、织物及制品货值791.95亿美元,与去年同期相比增长了11.7%,累计出口服装及衣着附件货值1302.83亿美元,同比增长12.3%。9月当月我国出口纺织纱线、织物及制品货值90.88亿美元,出口服装及衣着附件货值174.96亿美元。

1-9月,我国累计进口纺织用合成纤维29万吨,与去年同期相比增长了15.6%,货值同比增长12.7%,累计进口合成纤维纱线29.7万吨,同比下降4.4%,货值同比增长0.2%。9月当月我国纺织用合成纤维进口量为4万吨,合成纤维纱线3.1万吨,进口金额分别为1.1亿美元、1.6亿美元。

1-9月,我国进出口总值为30603.67亿美元,同比增长7.7%,其中出口总值为16148.64亿美元,同比增长8.0%,进口总值为14455.03亿美元,同比增长7.3%。

陈德铭盼台方尽快通过服贸协议

海协会会长陈德铭日前表示,希望台湾能让服贸协议尽速生效。

陈德铭表示,大陆在两岸服贸协议中,承诺大幅对台开放资本市场,容许台资金融机构在大陆设多家持股不超过51%或49%的证券公司、期货公司,能让台湾证券业在大陆有好发展。此外,陈德铭也指出,大陆的改革开放不会停顿,将释放出更多制度红利,金融改革也稳步推进,将提供台资金融机构巨大的市场空间。

推动赴台个人游台拟调高每日上限至3000人

台当局行政机构“政务委员”杨秋兴日前召开观光发展推动委员会会议,会中敲定将启动小两会(台旅会、海旅会)协商,上调大陆游客赴台个人游每日上限至3000人,同时盼大陆广开个人游试点城市。

杨秋兴表示,从10月赴台陆客资料分析,虽然团客人数大幅降低,但是个人游赴台人数热度不减。10月1日



海峡瞭望

到9日,每日赴台个人游人数高达2807人,已突破每日2000人的审核上限,说明上限已有调整必要。

张志军欢迎台大陆事务主管部门负责人参访大陆

中共中央台办、国务院台办主任张志军日前在印尼巴厘岛陪同中共中央总书记习近平会见台湾两岸共同市场基金会荣誉董事长萧万长之后,与台湾方面大陆事务主管部门负责人王郁琦进行了简短寒暄。

张志军表示两岸有关部门应加强交流沟通,共同努力推动两岸关系和平发展,造福两岸同胞。王郁琦提出希望与张志军实现互访,张志军表示赞同,欢迎王郁琦在适当时候到大陆参访。

ECFA早收计划显成效为台商减税296亿元新台币

实施两年半的ECFA早收计划显成效,大陆方面已为台商累计减税296亿元(新台币,下同)。

据台湾媒体报道,台湾方面发布的最新统计显示,截至7月台湾因ECFA减免的关税已达34亿元。

台湾方面原估计ECFA实施后台商出口到大陆的货物三年内可总减税295亿元;台商自大陆进口到台的货

物,台湾减让的税可达34亿元。但截至今年7月,ECFA的减税成效已提前近半年达到预期目标。

对此,台湾方面表示,为进一步扩大ECFA的成效,增大ECFA的减让优惠利用率,台方决定再简化适用ECFA货品中转作业程序,最快在10月底前将开放经第三地中转的空运货物,不必再提报第三地海关的确认书。

三季度两岸及港澳消费者信心指数发布

由海峡两岸及港澳四所高校联合进行的“第三季两岸及港澳地区消费者信心指数”日前正式发布,调查显示,大陆消费者信心指数为91.5,环比上季度上升3.7,呈现回暖趋势,台湾则以77.39周末,民众最担忧的仍是物价水准与经济发展状况。

中央财经大学教授刘扬表示,在政府出台了一系列改革措施的基础上,大陆经济增长趋稳向好,消费者信心回暖,调查数据降低了民众对政府经济政策调整的忧虑。

台湾辅仁大学教授谢邦昌分析指出,近两个月外资大量涌入台湾股市,令民众对短期投资较为乐观,对长期投资则较为保守。另外,台湾对ECFA及两岸服务贸易协议缺乏执行力,让政治等非经济因素影响了经济发展,制约了经济向前的力量。如果能够去除这些障碍,台湾未来半年的经济仍可乐观期待。

下月起,出口苏丹工业产品装运前检验

记者从福建检验检疫局获悉,国家质检总局日前发出公告,自今年11月1日起,各地检验检疫机构对出口苏丹工业产品实施装运前检验,并不收取出入境检验检疫费。其中,对列入《出入境检验检疫机构实施检验检疫的进出境商品目录》内的出口工业产品,按规定,截至今年12月31日,不收取出入境检验检疫费。

据介绍,按质检总局与苏丹共和国标准计量组织签署的谅解备忘录,出口苏丹工业产品装运前检验内容包括产品的质量、数量、安全、卫生、环境保护项目检验等。此次涉及的装运前检验的范围包括矿产品、化工产品、橡塑、皮革、木材木浆、纺织材料、石材、陶瓷、玻璃、金属及其制品、鞋帽箱包、机电产品等,其中包括法定检验目录外工业产品。

福建检验检疫局提醒我省相关出口企业,在从事对苏丹出口贸易时,要认真核对出口产品是否需实施出口装运前检验,避免因缺少装运前检验证书而导致入境时无法清关。

两岸贸易年增速超过两成

商务部日前公布最新统计数据显示,今年1至8月两岸贸易额达1332亿美元,年增27.4%。

据了解,今年前8个月两岸贸易额达1332亿美元,其中,大陆对台湾出口273.8亿美元,年增率22.8%;自台湾进口1058.2亿美元,年增率达28.7%。

截至目前,台湾已成为大陆的第七大贸易伙伴、第四大进口来源地。

在吸收台资方面,今年前8个月,大陆共批准台商投资项目达1327个,年减7.9%,实际使用台资金额15.4亿美元,年减23.9%。

单看8月,大陆批准台商投资项目162个,月减10.9%,实际使用台资金额1.3亿美元,月减21.9%。

截至2013年8月底,大陆累计批准台资项目89328个,实际使用台资585.9亿美元。

12家中国拉链知名品牌企业揭晓

本报讯（记者 李利军）由中国五金制品协会主办的“中国拉链知名品牌”发布会于10月15日在北京国家会议中心举行。会上，主办方为12家获得“中国拉链知名品牌”称号的企业颁发了牌匾。参会各方均表示，我国拉链行业要担负起建设世界知名民族拉链品牌的重任。

国家工信部消费品司副司长高延敏说，中国拉链产业在转型升级中要对品牌与商标引起足够重视。树立行业知名品牌，打造拉链企业新的竞争力，成为当前形势下的新机遇。

早在2005年，中国五金制品协会就根据拉链行业发展的实际情况，提出开展评选“中国拉链十大知名品牌”的活动。入选企

业借助品牌带来的强大推动力和影响力，加快了企业自身建设的步伐。同时，先进企业的示范效应也带动和促进了整个拉链行业的进步。全行业年销售额从2005年的250亿元增加到2012年的400亿元，增长率达60%。然而，我国拉链的品牌效应在名牌服装配套方面的影响力还有待提高。

中国五金制品协会理事长张东立表示，当前，中国拉链行业正在向国际化、高附加值的、中高端市场迈进，品牌建设显得更加重要。我国拉链行业的品牌建设目标是培育出世界知名的民族拉链品牌。

中国质量管理协会、中国服装协会、中国皮革协会、中国羽绒制品协会代表也在会上肯定了拉链行业品牌建设的成果。服装、皮革和羽绒协会代表同时表示，拉链企业要加强同下游客户的联系，共同创新，协同发展。

此次荣获中国拉链产业知名品牌的企业有福建得兴科技股份有限公司、浙江伟星股份有限公司、上海东龙服饰有限公司、温州长城集团股份有限公司、温州和合实业有限公司、驰马拉链（无锡）有限公司、深圳华圣达拉链有限公司、福建福兴股份有限公司、福建三力拉链有限公司、广东辉丰科技股份有限公司、义乌华灵拉链有限公司、广东新丽宝有限公司等12家企业。

（中国纺织报）



2013中小城市百强县市排名出炉，昆山连续九年排第一名中国百强县：泉州五县市上榜

《2013年中国中小城市绿皮书》21日在京发布，2013年度中国中小城市综合实力百强县市排名出炉，福建共七县市上榜，其中泉州占据五席。

我省七县市入围，晋江进入前十强

21日，由东北亚开发研究院、中国社科院社会科学文献出版社、中小城市经济发展委员会等单位联合举办的“《2013年中国中小城市绿皮书》发布会暨中小城市新型城镇化座谈会”在中国社会科学院召开。此次论坛以“集约、智能、绿色、低碳”为主题，围绕如何推进中小城市新型城镇化等热点问题进行了深入研讨。

会上发布的《2013年中国中小城市绿皮书》称，2013年中小城市科学发展评价体系从经济发展、社会进步、环境友好和政府效率四个方面对全国中小城市进行了评价，评价结果显示，2013年中国中小城市科学发展指数为68.9，与2012年相比提高了0.8。受宏观环境影响，经济增长、财政收入等经济指标表现出现波动，但民生事业和生态环境指标继续趋好，推动科学发展指数提升。

据悉，在综合实力百强县市中，东部地区占据了59席，中部、西部和东北分别占16席、14席和11席。东部地区中，江苏、山东和浙江三省占据了百强的将近半壁江山，其中，江苏省在百强中占据18席，山东省占据16席，浙江省占据14席。这表明，江苏、山东和浙江在中小城市和县域经济发展方面继续走在了全国前列。

在上榜的百强县市中，江苏省昆山市连续九年稳居第一名。我省共有七县市上榜，具体排名分别为：晋江第7名、石狮第21名、福清第31名、南安第34名、惠安第36名、龙海第52名、安溪第75名。

百强县市投资吸引力进一步增强

据悉，《2013年中国中小城市绿皮书》同时公布

了2013年度中国最具投资潜力中小城市百强县市，泉州共有晋江、惠安、南安、安溪等4个县市上榜，其中晋江排第5位。绿皮书称，投资潜力评价指标体系包含规模、基础条件、创新能力、政府效率四个方面，2013年中小城市投资潜力指数升至80.1，投资吸引力进一步增强。

绿皮书称，当前，由于大城市用地成本和人力成本高企，加之交通拥堵、环境污染日益严重，中小城市对投资者的吸引力进一步提升。分区域看，东部地区投资潜力指数为82.8，基本与2012年持平，虽然仍然在四大区域中居于领先地位，但优势进一步减小，这主要是由于成本优势丧失，并遭遇了较为普遍的用工荒。

绿皮书分析称，东部地区的优势主要体现在规模经济和创新能力两个方面，其他方面的领先优势已经不够明显；中部地区延续了近年来加速改善投资环境的态势，在基础条件和政府效率方面提升最为显著。

中小城市综合实力百强县 晋江位列第七

日前，由东北亚开发研究院、中国社科院社会科学文献出版社、中小城市经济发展委员会等单位联合举办的“《2013年中国中小城市绿皮书》发布会暨中小城市新型城镇化座谈会”在中国社会科学院召开。会上，2013年度中国中小城市综合实力百强县市排名出炉，福建共七县市上榜，其中泉州占据五席，晋江位居第七名，位居福建省第一名。

《2013年中国中小城市绿皮书》也同时公布了2013年度中国最具投资潜力中小城市百强县市，泉州共有晋江、惠安、南安、安溪等4个县市上榜，其中晋江排名第五，惠安排名第十九，南安排名第二十三，安溪排名第三十八。