

管理就用

拉鏈通

效益
尽在掌握中

包含：企业管理解决方案、管理软件、技术服务；帮助企业管理创新，实现信息化。

提供：工作平台、管理平台、决策平台；帮助企业实现自动化、流程化。

能够：全面管理企业日常经营活动；帮助企业实现标准化、精细化、智能化。

推动：企业内外兼修，增强实力，把握未来，发展科学化。

拉鏈通



廣州總部 夏曉曉 135-0153-9850 上海江蘇地區 嚴如全 159-6249-9289
福建地區 柯清白 159-0604-9009 浙江地區 王水峰 150-1340-3799
地址：廣州市東風東路529號廣合廣場中心905室 電話：020-62520255 62520295 62521320
電傳：020-62521328 62523259 62523320 傳真：020-62521320 網址：www.hjsf.com 郵箱：@1080

福建省拉鏈同業商會主辦

海西拉鏈

HaiXi LaLian

中國拉鏈之鄉——晉江
全國優秀民營企業報刊

2013.9
總144期 月刊

通訊地址：晉江市青洲泰富花園2幢1007

電話：0595-85873553

傳真：0595-85801775

Q Q：850879337

郵箱：352200

郵箱：fzipper@163.com

網址：http://www.zipper-fj.cn

- 勇于担当 主动承接
- 稳定发展 转型升级
- 海味瞭望
- 热烈祝贺中国拉链行业知名品牌出炉
- 商标法修正案“驰名商标”广告功能被禁
“驰名商标”回归本质





泉州昇文服饰有限公司
Quzhou Shengwen Zipper Trading Co., LTD

以专业的品质、至诚的服务
让每一位客户满意在

昇文

本公司专营

3#\5#\8#\30#\树脂拉链

3#\5#\8#\10#\尼龙\镀银\防水\拉链

代客开发各种压铸铸塑拉链头模具

地址:福建省泉州市少林路亿龙花园1栋111号
客户专线:0595-22189252 22773555
邮箱:sw22773555@sina.com
邮编:362000 传真:0595-22775088
手机:13805993555

勇于担当 主动承接

中国拉链行业发展的基本思路为:在稳定中求发展,在调整中求进步。“稳定”和“调整”将是中国拉链行业发展未来几年的基本指导思想和任务。这是刚刚闭幕的中国五金制品协会拉链分会六届二次全国会员大会传递出的信息,这标志着全国拉链行业,正稳步推进行业进一步深入贯彻十八大精神,加快转型升级步伐。

面对着整个拉链行业,坚定贯彻中央各项方针政策,推进结构调整和产业升级,我们行业商(协)会,应怎么办?一句话,就是勇于担当,主动承接。

我们拉链行业商(协)会,是伴随着改革开放而逐步发展起来的,经过近30多年的发展,自身建设不断加强,法人治理结构不断完善,核心能力不断增强,,行业商(协)会发挥着不可估量的作用。

当前我们商(协)会要坚定地和企业站在第一线,想企业所想,急企业所急,做企业想做,敢于担当,有所作为。

首先要牢牢贯彻十八大精神,用科学发展观贯穿我们一切工作的始终,把多年来积累的宝贵经验,不断完善,为下一步改革奠定良好基础。

第二、要深入企业,多下基础,善于发现,善于总结企业在转型升级中才创造的鲜活思路和做法,及时总结,全面推广,充分发挥示范作用。

其三、加强行业商(协)会自身建设,正确把握行业组织改革与发展的方向,顺应形势、找准定位、转变职能、创新服务。

其四、及时收集整理企业的反映、诉求和深化行业发展与改革中遇到的新问题、新情况,反馈给政府有关部门,协助他们研究、制定行业相关政策,作为依据。

总之,行业商(协)会应主动承接政府转移职能,这是深化改革的必然,要勇于实践、勇于担当、敢于担当,敢于奉献,发挥桥梁纽带作用。

卷首语



稳定发展 转型升级

树信心、炼内功、迎挑战，为实现中国拉链产业强盛梦而奋斗 中国五金制品协会拉链分会六届二次全国会员大会在常熟召开

中国五金制品协会拉链分会六届二次全国会员大会9月24日在江苏省常熟市常熟国际饭店召开。近500家全国各地会员出席了这次一年一度的盛会。

本次年会的基本思路为：在稳定中求发展，在调整中求进步。“稳定”和“调整”将是中国拉链行业发展未来几年的基本指导思想和任务。

会议听取理事长叶克连所作的《拉链行业发展趋势的分析报告》；秘书长黄斯华所作“2012年拉链分会工作报告和2013年工作计划”；常务副会长洪建设所作“2012年拉链分会财务收支报告。”

黄斯华在报告中指出：2012年无论是对中国宏观经济还是对局部的中国拉链产业来说都是一个充满挑战和考验的一年，虽然经过全行业的努力，中国拉链产业的经营业绩并没有出现大面积的滑坡，但与往年大幅度的增长相比，中国拉链产业的发展势头明显减缓，怎么看国家宏观经济的调整，客观的认识中国拉链行业的现状及存在的问题，这对今后中国拉链产业的发展非常重要。作为新一届拉链协会如何围绕国家的宏观调控政策，引领振兴拉链行业经济，同样是一个严峻的考验。

确实，中国拉链行业正处在一个全新的经营环境的转折期，我们过去遇到的或没有遇到的问题都集中的反应出来了，这些问题如果不能很好的认识和解决，或关系到企业长期生存，行业健康发展。习总书记在广东考察时指出：当前我们面临经济发展的内外部困难，必须坚定信心，稳中求进，加快经济结构调整的步伐，并且称经济结构调整刻不容缓。根据党的“十八大”会议精神以及全国经济工作会议的基调，行业所面临的基本状

况，我们提出中国拉链行业发展的基本思路为：在稳定中求发展，在调整中求进步。“稳定”和“调整”将是中国拉链行业发展未来几年的基本指导思想和任务。

黄斯华的工作报告对换届以来所开展的工作概括为七个方面，即

一、在科学发展观思想的指导下，我们通过年度会员大会、理事会、副理事长会议及组织各项活动

二、以提高产品质量为中心，抓好行业内外两头的建设

三、以技术进步带动行业发展，以保护知识产权提高企业法制意识

根据行业协会的统计，近两年来，我国拉链企业申请的专利总数已经远远超过日本YKK公司和台湾拉链企业，去年专利的申请量已经达到400多件，正成为拉链产业技术创新的主要力量。

四、结合行业标准制修订工作，推进行业内技术交流工作的开展

五、办好协会的会刊和网站，提高行业的影响力和号召力

六、承担责任，努力学习，早日接好中国拉链行业的班

七、加强协会的自身建设，提高工作人员的业务能力，发挥协会的服务功能

黄斯华指出：结合拉链行业的具体情况，拉链分会2013年工作计划在去年年底的副理事长会议进行了讨论和通过，现在正在实施的过程中，总体来说围绕如下几个方面：



一、认真学习和贯彻党的“十八大”和中央经济工作会议精神，坚持科学发展观，进一步落实中国拉链行业“十二五”发展规划中提出的以加快转变经济发展方式为主线的要求，继续推进中国拉链行业的改革，实现中国拉链强盛梦。

中国拉链行业正面临着一个关键的改革时期，行业内生性的矛盾不断出现，与外部复杂的经济形势错综交织在一起，行业由过去快速发展转入产品选择性的过剩，调整和改革将成为行业未来几年发展的主基调。在以中小型企业为主的拉链产业，要实现企业经营方式和产品结构的双调整，所面临的困难是巨大而痛苦的，我们需要付出很大的代价，但我们必须认识到调整和改革不是企业的选择题，而是必做题，并且时间紧迫。我们要从产业长远的未来发展考虑，从企业的战略高度去认识。因此协会下一步的工作将围绕坚持科学发展观，正确引导行业健康发展，帮助企业通过双调整来提高市场的竞争力。

具体的说，就是要发挥协会在联络的优势、协调的优势和资源的优势，积极开展行业研究，对行业在发展过程中的动向，特点和重点问题及时总结和反馈，为政府和上级部门制定产业政策提供准确的行业信息和数据参考；以国际化视角了解企业和企业需求，及时沟通和反馈，为企业经营活动搭建技术、信息、市场交流的平台，提供决策支持。帮助和促进企业通过地区资源整合、分工合作和资产重组的方式，改变传统的生

产方式，通过技术和生产工艺上的改进，加大产品的科技含量、改变粗制简单的产品结构，以形成新的适应时代需求的竞争力。

二、以提高产品质量和产品价值为中心，抓好品牌建立和宣传工作。产品质量是行业的未来，产品价值是企业生存的基础。长期以来，拉链行业存在质量稳定性不够，产品过于集中在中、低端市场的问题，并且，这个问题一直困扰着行业的健康发展。在生产成本不断提高，客户要求不断提高的经营背景下，我们必须认识到质量和价值，包括服务是企业解决生存和发展的关键。品牌只有在优秀品质的支撑下才能真正建立。在新的一年里，拉链分会将以重新评选中国拉链行业知名品牌为契机，加大对提高产品质量重要性的宣传力度，扩大优秀企业和优质产品的影响力，树立“好拉链，中国造”的正面形象。同时配合企业做好拉链名牌、著名商标的申报工作，为企业实施品牌战略助力。

当前，拉链行业所面临的经营困难，看起来是拉链市场需求下降的影响和作用，实质上还是我们的产品竞争能力不够，质量和服务跟不上客户和经营环境的新要求。解决了产品质量问题就解决了市场需求和产品附加值的问题。

三、以科技进步带动行业发展，以保护知识产权提高企业的竞争意识。近几年来，行业在技术改造方面取得了明显的进步，在一些关键工序、重要装备上有了新的创新，我们与先进的跨国公司的差距正在缩小，但是，我们行业从市场的需求或者说自身发展的要求看是不配套的，总体上说，技术进步落后于企业发展的速度，譬如在提高生产效率、降低生产成本、提高产品质量、增加新品种方面并没有重大的、根本性的技术突破，这是行业发展潜在的最大危机。目前企业在科研上的投入普遍不足，研发的方向也不明确，这对企业的发展后劲，可持续发展是有严重影响的。目前，行业内有些技术创新的新动向，对推动行业技术进步的重大新技术正在形成或消化，我们的企业要积极关注和参与，加

紧消化和吸收,以提高企业的竞争力。

由于越来越激烈的市场竞争,跨国公司也正在利用知识产权对我国拉链企业进行打压,最近几年来,不断上升的专利诉讼已经证明了这一点。在知识产权保护方面,我国拉链企业将会遇到越来越多的挑战,这是不可避免的。在这一点上,我们必须有清醒的认识,我们必须认真应对和作好准备。协会这些年来在这方面做了一些工作,成立了知识产权领导小组和建立了维权基金,与跨国公司进行针锋相对的斗争,未来,我们仍然会将知识产权保护作为协会工作的重点,研究和收集拉链专利,做好行业专利的预警工作。我们也希望广大会员企业,特别是理事会成员要积极的参与和支持这项工作,重视这关系到大家的利益和未来的事。

为了提高企业在技术研发上的水平,减少不必要的重复投入,特别是对中小企业,我们将不定期的召开全行业的技术交流和研讨会,对一些比较关键的拉链技术和领域的问题进行交流和探讨。在新的一年里,秘书处

有设想,在拉链技术委员会的指导下,搭建一个拉链技术项目咨询和技术人才建设的平台,只要企业在拉链制造技术和设备上有所要求,包括在客户销售中碰到的技术难题,你提出来,我们就找到相关的专业人员来解决。我们要摸索建立一个拉链技术服务和交易的市场,为企业在制造技术和管理水平的提高上寻找专业合作的伙伴。

四、结合行业标准制订工作开展,推进企业的职业培训活动开展。标准化工作在企业的发展进程中,发挥的作用越来越大。要提高企业的管理水平和运行效率、提高产品质量和效益,改变传统的生产方式,使企业在规范化、科学化、精准化运行上达到新的高度,这都离不开标准化工作的开展和实施。拉链分标委会已经完成了

拉链三大产品标准的修订工作,现在三个原材料标准制订工作也在开展。当新标准正式颁布实施时,拉链分会将积极配合,组织宣传、贯彻和落实,同时,在标准宣贯的过程中,力争结合新的产品要求,在会员企业中进行一次普遍的技术和质量培训,帮助从业人员提高对拉链生产的认识水平。

近两年来,方牙金属拉链在行业和市场推广非常迅速,并且效益也非常明显,但一些企业在方牙金属拉链生产中也碰到一些技术难题,有些技术工人对方牙质量、工艺和设备还缺乏一个完整的认识。我们准备在今年适当的时候,举行一次方牙金属拉链标准、生产操作和设备维修的技术培训课,为企业培训方牙金属拉链设备维护和操作提供技术服务。



五、继续办好协会的会刊和网站,发挥正确舆论宣传和导向的作用。经过十多年的努力,在会员企业的大力支持下,在上级协会和本届理事会的领导下,《中国拉链》杂志质量有了比较明显的提高,也有一个比较稳

定的发行渠道,读者群在不断的增加,在行业内外影响力也在不断的扩大,越来越受到关注和重视。在当前行业转型和结构调整的关键节点上,《中国拉链》杂志要充分发挥舆论导向的作用,采编人员要深入到企业中间去,了解企业的诉求,及时报导行业内的重大事件和对行业进步有影响的范例,突出行业的特色,突出时代的特征,提高刊物的质量和发行量,扩大影响。要抓好和完善行业内通讯员队伍的建设,在促进行业和企业先进文化的形成上发挥作用。要加强网站的日常管理和维护,扩大信息量,提高信息的时效性;加强拉链行业内的微博和QQ群的建设,促进网上交流,提高网站的运行质量和档次。

六、积极开展好协会的各项活动,提高协会在行业

内的凝聚力和活力,提高会务和活动的质量。协会的活力在于活动,在行业发展的重要转折期,各项活动的开展更显重要。我们将根据协会的工作指导思想和行业的实际情况,组织好各项活动。重点是开好一年一度的全国会员大会和理事会,争取在两会中开出新意,符合会员的意愿;根据理事会的决定,组织好企业一年对外的考察活动,提高会员之间的交流和情感;开好全国通讯员会议和两个征文杯的评比活动,以培养新人为主;开好一年一次的副理事长会议,争取在每个会议上提出一些对行业发展,对协会建设,对协会活动和工作开展有针对性的议题,提高各个会议的开会质量。

七、加强协会的自身建设,提高工作人员的业务能力,发挥协会的服务功能。拉链分会离不开广大会员企业的支持,秘书处是协会的日常办事机构,所以秘书处的办事能力和秘书处的人员素质决定要协会的办事效

率。为了保证协会的各项工作的落实,秘书处将在原有人员的基础再招聘一些年青的工作人员加入,充实力量。在抓好协会秘书处自身建设的同时,做好会员服务,重点与拉链重点产区的协会、商会合作,发展好会员。

在涉及到行业发展的重点和重大问题时,秘书处要积极作用,参与和组织好会员企业,发挥攻坚克难的作用。

中国五金制品协会副秘书长孟凡波在会上作了重要发言,对我们拉链行业发展具有指导意义。

大会圆满顺利完成了各项议程,胜利闭幕。这将为我国行业全面完成今年各项任务 and 明年工作打下了坚实基础。



两岸和平论坛10月上海首办

国台办发言人杨毅日前在京表示，首届两岸和平论坛将于10月11日至12日在上海举行，主办单位届时将邀请两岸120多位学者和各界代表人士出席论坛。

杨毅表示，首届两岸和平论坛由全国台湾研究会、台湾21世纪基金会等14家两岸民间组织和学术机构共同举办。论坛主题是“两岸和平、共同发展”，研讨的四个议题是两岸政治关系、两岸涉外事务、两岸安全互信、两岸和平架构。杨毅指出，首届两岸和平论坛召开，顺应两岸关系向前发展的需要，为新形势下开展两岸民间交流对话又搭建一个重要平台。

台达连续三年入选道琼斯可持续发展指数世界指数

台企台达24日宣布，其持续追求企业永续经营的卓越绩效再获得国际肯定。其领先的电子设备、仪器及元器件脱颖而出，连续三年入选道琼斯可持续发展指数的“世界指数”及今年新发布的“新兴市场指数”。台达在道琼斯可持续发展指数评比中的“风险管控”、“水资源风险管理”、“劳工健康及安全”等获得满分。此外，台达也积极投入绿色解决方案的研发创新，同时兼顾不同利害相关人的利益，在“创新管理”、“行为准则”、“劳工人权”等表现亦居全球电子设备产业之首。

道琼斯可持续发展指数成立于1999年，为全球第一个追踪顶尖企业的社会责任指数，也是全球最具公信力的企业永续评比之，系由ROBECOSAM与S&P DOW JONES两家公司共同发行。

大陆让利时代结束了林中森称台湾不能只取不予



随着两岸关系迈进“深水区”，两岸谈判议题的复杂性愈趋多元。海基会董事长林中森日前表示，今后两岸议题的协商谈判，台湾不能“只取不予”。

林中森强调，由于两岸都面临国际经济情势的冲击，大陆相关产业也同样面临挑战，谈判过程不可能再对台“让利”；相对开放、互利互惠已成为必然趋势，但服贸是台方强项民和业者应对自己有信心，加上当局备有因应措施，必时将予以损害救济，大家不用过度担心。

台方称将检讨放宽陆生赴台措施

台当局两岸事务主管部门日前召开咨询委员会会议，就陆生招生政策等议题进行讨论。

据台湾媒体报道，有与会委员建议，陆生赴台政策推动已3年，应可对于“三限六不”等政策进行全面检讨。对此，该部门表示，已积极配合台教育主管机关，检讨放宽陆生赴台就学的相关措施。

台教育主管机关代表在会中表示，未来将会持续与大陆方面就陆生赴台就学相关议题再做多方面沟通。

海贸会吁台湾方面尽快通过服贸协议

海贸会副会长孙兆麟日前在台表示，希望台湾能够尽快通过、尽快实施服贸协议，造福于两岸工商业界与两岸民众，有助于两岸经济的发展。

针对近期服务贸易协议在台湾引发的争议，在台出席“两岸商品农产品通路交流座谈会”的孙兆麟表示，两岸的团队经过多方的商谈，达成了服贸协议，它不仅体现两岸互利共赢的特性，也充分照顾了两岸经济的发展水平，可说是一个量身定做的协议。

“既然是一个很好的协议，希望台湾能够尽快通过、尽快实施，造福于两岸工商业界与两岸民众。”孙兆麟说。

泉州赴台个人游启动 福建成大陆试点城市最多省份

近日，福建泉州启动赴台“个人游”。当天首发赴台湾个人游的泉州居民共有254人，从晋江机场和厦门机场直航台湾高雄的有244人，从泉州航线驶向台湾金门的共10人。

首发游客大都来自企事业单位在职和退休人员，中青年居多，现场年龄最小的仅3岁，最大的已年过八旬，主要是亲友同事结伴出游，他们以探亲自由行、台湾深度游、团队游+自由行为主，行程4-6天。

从即日起，泉州居民在申请签发《大陆居民往来台湾通行证》、个人旅游签注和《台湾地区入出境许可证》之后，就可赴台湾地区个人游。

泉州是福建省继第一批开放厦门、第二批开放福州后，获批的第三个赴台“个人游”试点城市，福建由此成为大陆居民赴台个人游试点城市最多的省份。

两岸商务中心在台成立将助陆企赴台投资

由台湾中华两岸连锁经营协会创办的两岸商务中心日前在台北正式成立。该中心成立后，将协助知名陆企来台考察投资，发挥平台作用。

据台湾媒体报道，两岸商务中心将立足做好两岸客商的服务工作，一方面计划为大陆企业提供台湾产业信息的研究、商业投资规划、代办设立办事处等专业化咨询服务，促进大陆企业赴台投资；另一方面，也将推动台湾文创、食品、医美等产业进军大陆发展。

海协会会长陈德铭下月或将访台

海协会会长陈德铭日前在京表示，规划10月份将赴台参访。陈德铭是在会见台湾电业公会理事长郭台强一行时，作上述表示的。如果此次参访成行，这将是陈德铭接任海协会会长一职后的首次访台。对此，海基会副秘书长兼发言人马绍章说，海基会十分欢迎陈德铭访台。

今年7月，上海举行的两岸两会领导人第九次会谈中，海基会董事长林中森曾在发言结尾向海协会会长陈德铭发出邀请，希望陈德铭访问台湾。

热烈祝贺中国拉链行业知名品牌出炉

根据中国五金制品行业品牌发展战略,结合中国拉链行业的实际情况,2012年6月中国五金制品协会再次启动了“中国拉链知名品牌”的评选工作。经过企业自愿申请并在规定的截止日期前,部分企业按评选管理办法的要求及时上报了参评材料。经过对申报材料的初审、考核和专家评审,本着公开、公正、公平、科学和宁缺毋滥的原则,“中国拉链知名品牌”第一批评出了12家企业。现将评审结构予以公布(名单见附件)。有效期4年。

“中国拉链知名品牌”的产生,对促进拉链行业由量的扩张向重视质量,重视品牌的转变及健康有序的发展具有重要意义。希望荣获“中国拉链知名品牌”的12家企业发挥其示范带动作用,推动拉链行业进一步提高产品质量,加大技术创新和新产品开发的力度,坚持走专业化、集约化、国际化、品牌化道路,不断增强企业的综合实力,把行业做大做强,为振兴民族品牌和争创世界品牌打下坚实的基础。【源自:中国五金制品协会文件】

附件:“中国拉链知名品牌”名单

企业名单品牌(排名不分先后)

福建浔兴拉链科技股份有限公司	SBS
福建晋江福兴拉链有限公司	三 F
三力(福建)拉链有限公司	三力
上海东龙服饰有限公司	YCC
驰马拉链(无锡)股份有限公司	CMZ
广东深圳市华圣达拉链有限公司	HSD
广东河源新丽宝服饰配料有限公司	GCC
广东辉丰科技股份有限公司	HOK
浙江伟星实业发展股份有限公司	SAB
温州长城拉链集团有限公司	YQQ
温州和合拉链有限公司	和合
浙江义乌市华灵拉链有限公司	通顺

商标法修正案:“驰名商标”广告功能被禁 “驰名商标”回归本意

■朱小红

全国人大常委会8月30日通过了关于修改商标法的决定,其中,“禁止生产、经营者将“驰名商标”字样用于商品、商品包装或者容器上,或者用于广告宣传、展览以及其他商业活动中”已成为法律法规。从2014年5月1日起,这条法规将正式启用。该法规的限定对纺织行业中服装及家用纺织品等终端消费品的宣传、销售或有直接影响。

长期以来,消费受众普遍感到各行业企业“中国驰名商标”的滥用已经到了失控的程度,在某种意义上也成为促成此次“驰名商标”被禁用于宣传和包装的商标法新条例出台的潜在推动力。在商业行为中的确存在将驰名商标作为一种荣誉称号的误区,企业盲目追求驰名商标认定,甚至出现弄虚作假的情况,这些都有悖于企业以产品质量为生命之本的原则。其实,商标的基本功能在于使消费者在购买商品、服务时便于识别这些商品和服务,以及他们的来源。商标相同或者近似的情况频频发生在市场中,受影响的主要是消费者和特定经营者,而此项法规的出台是为了不再误导消费者。因为,驰名商标是指在市场上享有较高信誉,并为公众所熟知的商标,国家也会对驰名商标进行特殊的保护,我们应该理解为,建立驰名商标特殊保护制度不仅是商标法的一项重要任务,也是禁止不正当竞争和保护消费者权益的一个重要组成部分。新商标法实施后,我们的

各种服装特别是内衣和床品曾密集出现在产品外包装及广告中的“驰名商标”字样将全部消失,此外,店面及专柜的形象广告中“驰名商标”字样也将不被允许出现。如此,企业暂时会有些不适应,但从长远看这是好事,道理既通俗又简单,如果你作为一个消费者,产品究竟好不好,绝不是看你的包装及广告上有没有“驰名商标”几个字,而是这个品牌的质量以及顾客使用后的真实感受。

国家工商总局商标局局长许瑞表明确阐述,驰名商标本质是对商标的一种保护,并不体现商品质量和品牌美誉度,不是荣誉称号。可见,以往不少企业将获得驰名商标作为提高产品知名度和竞争力的捷径,甚至利用广告宣传误导消费者,是对驰名商标本质的曲解甚至是践踏。

笔者认为,我们的纺织服装终端企业只需牢牢把握你所获得驰名商标的必备条件永不走样——必须有满足消费者所需要的功能和优异的物化特性即优良的产品质量;在社会上必须有良好的社会形象;在市场上有一定的市场占有率;在市场上有合适的市场价格;必须有稳定的售后服务,有一支可靠的、优秀的技术队伍,能为消费者及时解决产品在使用过程中发生的一切问题。那么,你的“驰名”纵然没有印在包装上,但却印在了千万消费者的心坎儿上。